Comunicado de prensa - Índice de Gerentes de Compras™ HSBC
No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Julio 2013

compiled by markit

PMI™ Manufacturero de HSBC México

Crecimiento de la producción y los nuevos pedidos más lento en los veintisiete meses de historia de la encuesta

Resumen

Las condiciones del sector manufacturero mexicano mejoraron al ritmo más débil de los veintisiete meses de historia de la serie en junio. A pesar de que la producción y los nuevos pedidos no dejaron de crecer, las tasas de expansión fueron moderadas y contribuyeron a la subida más débil del empleo desde enero. Por su parte, las empresas volvieron a reducir sus pedidos pendientes y trataron de captar nuevos negocios reduciendo los precios de venta por tercer mes consecutivo.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras *(Purchasing Managers' Index™ PMI™)* para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Tras realizar los ajustes relativos a las variaciones estacionales, el Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC cayó hasta los 51.3 puntos en junio, su lectura más baja desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Tras descender desde los 51.7 puntos de mayo, el índice principal reflejó una leve mejoría de las condiciones del sector de la manufactura.

El volumen de nuevos trabajos recibidos por los fabricantes mexicanos aumentó en junio, en parte como consecuencia de la captación de nuevos clientes. Sin embargo, la tasa de crecimiento de los nuevos pedidos fue apenas moderada y constituyó la más lenta en los veintisiete meses de historia de la serie. Por su parte, los nuevos pedidos de exportación se contrajeron por segundo mes consecutivo, hecho que algunos encuestados atribuyeron a la debilidad de las condiciones económicas de algunos de los principales mercados de exportación.

A la vez, la producción subió ligeramente en junio, siendo este último crecimiento mucho más débil que el registrado a principios de año. Asimismo, las empresas continuaron recortando sus negocios pendientes, siendo esta última reducción la más marcada (solo igualada en otra ocasión) desde el pasado septiembre.

Con respecto a la cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes, se incrementó notablemente en junio, mientras que las existencias de compras permanecieron sin cambios con respecto a mayo. Al mismo tiempo, los plazos de entrega de los proveedores aumentaron ligeramente por primera vez en cuatro meses.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó creciendo en junio, mes durante el cual una de cada diez empresas contrató personal adicional. Sin embargo, la tasa de creación de empleo fue apenas modesta y la más débil desde enero.

En cuanto a los insumos adquiridos por las empresas, sus costos subieron al ritmo más débil en los veintisiete meses de historia de la serie, y así las empresas notificaron una subida de los precios de las materias primas en el último periodo de la encuesta. A pesar de soportar costos superiores, los fabricantes redujeron los precios de venta por tercer mes consecutivo. En este sentido, varios de los encuestados que rebajaron sus precios citaron haber ofrecido descuentos a determinados clientes.

Comentarios

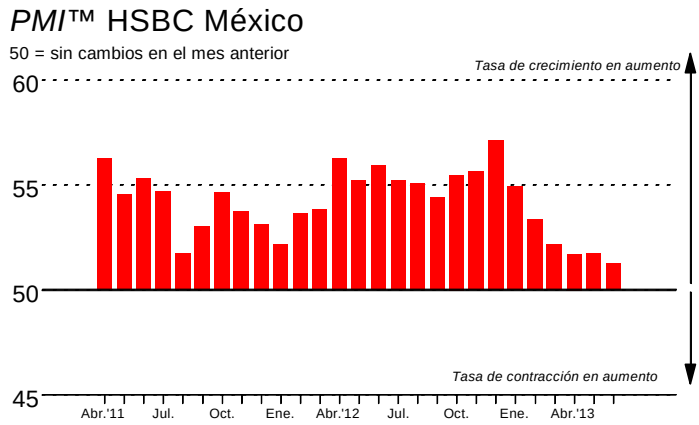
Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC disminuyó a 51.3 puntos en junio de 51.7 en mayo, la menor lectura desde que comenzó la recolección de datos en abril de 2011. Esto confirma que la pérdida de dinamismo en el sector manufacturero prevalecerá en el segundo trimestre. Además, es consistente con nuestra trayectoria desigual esperada para el PIB, la cual prevé un crecimiento moderado para el 1S13, seguido de una recuperación gradual en el 2S13."

Puntos clave

- Tanto la producción como los nuevos pedidos avanzan moderadamente en junio
- La tasa de creación de empleo más débil desde enero
- El PMI cae hasta un nuevo mínimo y señala tan solo una leve mejoría de las condiciones comerciales

Panorama histórico



Fuentes: Markit, HSBC

markit™

HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el “Reporte” muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de “difusión”. Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers’ Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,600 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 58 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 81 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 222,000 accionistas en 129 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,800 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index*™ y *PMI*™ son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.