

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI señala una leve expansión en el sector manufacturero en mayo

Resumen

Las condiciones del sector manufacturero mexicano no consiguieron mejorar, y así tanto los volúmenes de producción como los nuevos pedidos aumentaron tan solo de manera moderada con respecto a abril. La tasa de crecimiento de los nuevos pedidos fue la más débil en los veintiséis meses de historia de la serie (solo igualada en otro periodo), en parte debido a que los nuevos trabajos procedentes del extranjero volvieron a contraerse. Al mismo tiempo, la creación de empleo se frenó este mes, mientras que las presiones de los precios de los insumos se intensificaron ligeramente con respecto al mínimo de cuatro meses de abril.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC no sufrió cambios en mayo y permaneció en su lectura más baja en los veintiséis meses de historia de la serie (solo igualada en otra ocasión). El PMI, el cual se mantuvo en 51.7 puntos por segundo mes consecutivo, reflejó una leve mejoría de las condiciones del sector de la manufactura mexicana.

La producción manufacturera en México volvió a subir en mayo a un ritmo ligeramente superior al de abril. Sin embargo, la tasa de crecimiento de la producción fue modesta y más débil que la media de la serie. Muchas empresas mencionaron el aumento de los requisitos de nuevos pedidos, que avanzaron al ritmo más débil desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011 (solo igualado en otro periodo). Esta debilidad en la tendencia del total de nuevos trabajos se debió en parte al renovado descenso de los nuevos pedidos de exportación.

Los pedidos pendientes de las empresas analizadas continuaron cayendo en mayo, mes durante el cual la tasa de agotamiento de los trabajos en curso fue sólida en términos generales. A su vez, las existencias de productos terminados también descendieron por tercer mes consecutivo, aunque en menor medida que en abril.

Por otro lado, la cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes aumentó a un ritmo marcadamente inferior en mayo. En lo que respecta a los bienes de preproducción, los inventarios se redujeron por tercer mes consecutivo al ritmo más sólido desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó aumentando en mayo, mes durante el cual una de cada diez empresas contrató personal adicional. Sin embargo, la tasa de creación de empleo se frenó con respecto a abril.

Las empresas afirmaron haber experimentado un incremento de los costos en el último periodo de encuesta, y en este sentido los participantes destacaron en especial el aumento de los precios de materias primas como el acero y el petróleo. En términos generales, la tasa de inflación fue marcada, aunque mucho más débil que la media de la serie. De manera simultánea, los precios de producción se redujeron por segundo mes consecutivo, aunque solo de manera marginal.

Comentarios

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC permaneció por segundo mes consecutivo en 51.7 puntos en Mayo. Esta es la menor lectura desde agosto de 2011, lo que sugiere que la debilidad en el sector manufacturero permanecerá en el segundo trimestre. Por tal motivo, hemos decidido revisar a la baja nuestra proyección de crecimiento del PIB para este año a 2.9% de 3.2% que esperábamos previamente."

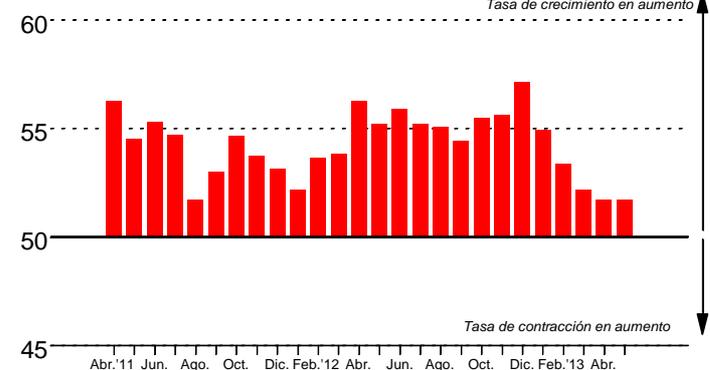
Puntos clave

- El PMI permanece en el nivel más bajo desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011
- Modesta aceleración en el crecimiento de la producción
- Ralentización de la tasa de creación de empleo con respecto al máximo en cinco meses de abril

Panorama histórico

PMI™ HSBC México

50 = sin cambios en el mes anterior



Fuentes: Markit, HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers' Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,600 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 58 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 81 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 222,000 accionistas en 129 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,800 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.