

## PMI™ Manufacturero de HSBC México

**El PMI vuelve a su punto más bajo mientras el crecimiento de los nuevos pedidos se desacelera de nuevo en abril**

### Resumen

Las condiciones del sector manufacturero mexicano mejoraron en abril, aunque al ritmo más débil en los veinticinco meses de historia de la serie. La desaceleración de la tasa de expansión de la manufactura se debió en parte al débil incremento de los nuevos trabajos, que volvieron a su punto más bajo en la historia de la serie. Las empresas trataron de fomentar los nuevos pedidos reduciendo sus precios de venta, dando lugar a la primera caída de los precios desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC volvió a su mínimo de 51.7 puntos en abril. El PMI, que cayó desde los 52.2 puntos de marzo, coincidió con la lectura de agosto de 2011 y reflejó una ligera mejora de las condiciones generales del sector manufacturero mexicano.

Los nuevos trabajos entrantes recibidos por los fabricantes mexicanos subieron en abril, aunque al ritmo más débil en los 25 meses de historia de la serie (solo observado en agosto de 2011). Este moderado incremento se debió en términos generales al aumento de la demanda de los clientes, aunque el deterioro subyacente de las condiciones del mercado redujo la subida global en cierta medida. Por su parte, los nuevos pedidos de exportación avanzaron por tercer mes consecutivo, aunque la tasa de crecimiento fue solo marginal.

A pesar de que la producción manufacturera no dejó de crecer en abril, el ritmo de expansión fue moderado y permaneció sin cambios con respecto al mínimo de la serie registrado en marzo. Asimismo, los trabajos pendientes descendieron este mes, periodo durante el cual las existencias de bienes terminados se destinaron a cubrir los compromisos comerciales en trámite.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes aumentó en abril al segundo ritmo más débil en quince meses. En consecuencia, los tiempos de entrega de los proveedores se redujeron por primera vez desde junio de 2011, ya que las presiones sobre la capacidad de los proveedores se suavizaron en el mes de abril.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano volvió a subir en abril, mes durante el cual aproximadamente el 8% de las empresas contrató personal adicional con respecto a marzo. En términos generales, la tasa de creación de empleo fue la más sólida en cinco meses, aunque permaneció por debajo del promedio de la serie.

A pesar de que las empresas debieron hacer frente a una subida de los costos en abril, la tasa de inflación del precio de los insumos fue la más débil en lo que va de año. Gracias a ello, las empresas fueron capaces de reducir sus precios de venta, en un intento por captar nuevas operaciones. Aunque la caída de los costos de producción fue tan solo ligera, constituyó la primera reducción desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

### Comentarios

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

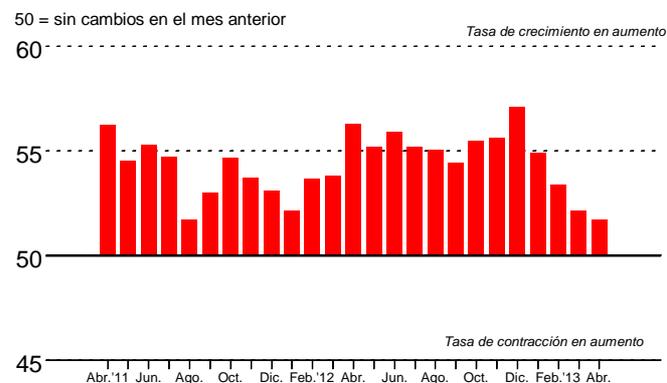
*“El PMI Manufacturero de HSBC disminuyó a 51.7 puntos en abril de 52.2 puntos en marzo. Esta es la menor lectura desde agosto de 2011, lo que sugiere que la pérdida de dinamismo en el sector manufacturero permanecerá en los próximos meses. Este comportamiento es consistente con nuestra proyección desigual para el PIB de este año, la cual considera un crecimiento moderado para el 1S13 seguido de un 2S13 más dinámico. Mantenemos nuestra proyección para este año de 3.2%, debajo del crecimiento de 3.9% registrado en 2012.”*

### Puntos clave

- El PMI señala una leve mejora en las condiciones del sector manufacturero
- El crecimiento de los nuevos pedidos se desacelera y registra el ritmo más lento en los veinticinco meses de historia de la serie
- Los precios de producción caen por primera vez desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011

### Panorama histórico

#### PMI™ HSBC México



Fuentes: Markit, HSBC

**Para obtener más información, póngase en contacto con:**

### **HSBC**

Sergio Martín, Economista en Jefe, México  
Teléfono: +52 55 5721 2164  
Email: [sergio.martinm@hsbc.com.mx](mailto:sergio.martinm@hsbc.com.mx)

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa  
Teléfono: +52 55 5721 2888  
Email: [lyssette.bravo@hsbc.com.mx](mailto:lyssette.bravo@hsbc.com.mx)

### **Markit**

Mark Wingham, Economista  
Teléfono +44-1491-461-004  
Email: [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas  
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162  
Email: [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

### **Notas a los to editores:**

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers' Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### **HSBC:**

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,900 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 60 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 84 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 221,000 accionistas en 134 países y territorios.

### **Acerca de Markit:**

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,800 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite [www.markit.com](http://www.markit.com).

### **Acerca de los índices PMI:**

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.**