

PMI™ Manufacturero de HSBC México

La producción manufacturera aumenta al ritmo más lento desde agosto de 2011

Resumen

Los datos de marzo señalan la mejora más débil de las condiciones comerciales del sector manufacturero mexicano desde enero de 2012, y así tanto el crecimiento de la producción como el de los nuevos pedidos han experimentado una desaceleración. En especial, la subida mensual de la producción fue la más lenta desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas se mostraron cautelosas a la hora de realizar contrataciones, por lo que la creación de empleo fue tan solo moderada en términos generales, mientras que la tasa de inflación del precio de los insumos se suavizó notablemente tras alcanzar un pico de ocho meses en febrero.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (Purchasing Managers' Index™ - PMI™) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Tras realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, el Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC cayó hasta los 52.2 puntos en marzo, lo que constituyó su lectura más baja en catorce meses. El PMI, que descendió desde los 53.4 puntos de febrero, reflejó una leve mejoría de las condiciones operativas generales en el sector de la manufactura mexicana.

La cantidad de nuevos trabajos recibidos por los fabricantes volvió a crecer en marzo, mes durante el cual una de cada cuatro empresas reportó un incremento con respecto a febrero. Asimismo, los participantes en la encuesta destacaron con frecuencia haber experimentado un aumento en la demanda. En general, el crecimiento de los nuevos pedidos fue sólido, aunque, tras perder fuerza por tercer mes consecutivo, fue el más débil desde enero de 2012.

La débil expansión de los nuevos trabajos contribuyó a desacelerar el avance de la producción en marzo. La producción manufacturera aumentó moderadamente al ritmo más débil en los dos años de historia de la encuesta (solo igualada por el dato de agosto de 2011). Por su lado, las existencias de productos terminados apenas sufrieron cambios con respecto a febrero, mientras que la reducción de los trabajos pendientes fue la más marcada en seis meses.

Las empresas se mostraron cautelosas a la hora de realizar contrataciones en marzo. Aproximadamente el 7% de los encuestados contrató personal adicional en el último periodo de la encuesta, mientras que el 4% redujo sus plantillas. En términos generales, la tasa de creación de empleo fue moderada y más lenta que el mes anterior.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes volvió a subir en marzo como resultado de la intensificación de los requisitos de producción. A pesar de ello, esta tasa de crecimiento marcó un mínimo en catorce meses. Por su

parte, las existencias de compras se redujeron por primera vez desde el pasado septiembre.

Aunque las empresas registraron un incremento de los costos de los insumos en marzo (la subida del precio de las materias primas fue un comentario recurrente), la tasa de inflación general fue mucho más baja que la registrada en febrero. De igual manera, los precios de producción avanzaron a un ritmo menos marcado, siendo este último incremento tan solo marginal en general.

Comentarios

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

“El PMI Manufacturero de HSBC disminuyó a 52.2 puntos en marzo de 53.4 en febrero. Esta es la menor lectura en 14 meses, lo que sugiere que la pérdida de dinamismo en el sector manufacturero continuará en el 1T13. Este comportamiento es consistente con nuestra proyección desigual para el PIB de este año, la cual considera un crecimiento moderado para el 1S13 seguido de un 2S13 más dinámico. Para todo el año, nuestra proyección se mantiene en 3.2%, por debajo del crecimiento de 3.9% de 2012.”

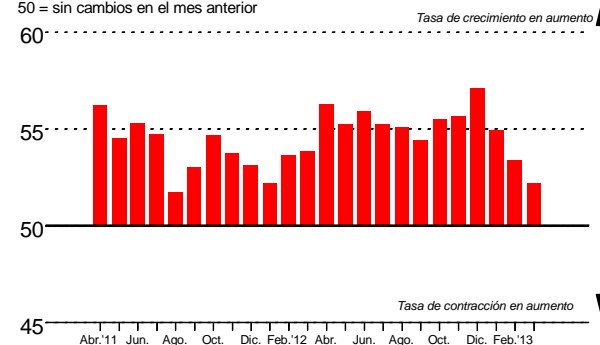
Puntos clave

- El crecimiento de la producción es el más lento en 19 meses
- El volumen de nuevos pedidos sube sólidamente, aunque al ritmo más lento desde enero de 2012
- La inflación del precio de los insumos queda muy por debajo del máximo en ocho meses registrado en febrero

Panorama histórico

PMI™ HSBC México

50 = sin cambios en el mes anterior



Fuentes: Markit, HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers' Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo con alrededor de 6,600 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento. Nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento económico, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 58 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 81 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Cotizadas en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de alrededor de 220,000 accionistas en 129 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,800 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.