

# PMI™ Manufacturero de HSBC México

## El PMI marca la expansión más débil de la manufactura en más de un año

### Resumen

El sector manufacturero mexicano continuó creciendo en febrero, mes durante el cual las empresas destacaron en términos generales una mayor demanda de los clientes y el lanzamiento con éxito de nuevos productos. Sin embargo, la tasa de crecimiento fue la más lenta en más de un año, y así la producción y los nuevos pedidos avanzaron a ritmos más débiles. Por su parte, los fabricantes se mostraron cautos a la hora hacer nuevas contrataciones, lo que provocó una moderada subida de la ocupación laboral. Con respecto a los precios, la tasa de inflación del costo de los insumos fue marcada y la más acelerada desde el pasado junio.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, señaló una nueva mejoría notable de las condiciones del sector de la manufactura en febrero. Sin embargo, el PMI, que bajó de los 55.0 puntos a los 53.4, se desaceleró por segundo mes consecutivo hasta alcanzar el nivel más bajo desde enero de 2012.

Los fabricantes recibieron un mayor número de nuevos pedidos en febrero, y en términos generales lo vincularon con el aumento de la demanda de los clientes. También subieron los nuevos pedidos de exportación, aunque de manera marginal, tras la bajada experimentada en enero. En general, la captación de nuevos trabajos avanzó a buen ritmo, aunque la tasa de crecimiento sufrió un fuerte freno después de alcanzar el máximo de la serie en diciembre, y permaneció en los niveles más bajos en más de un año.

Tanto la producción como las existencias de productos terminados se incrementaron en febrero como consecuencia de la subida de los nuevos pedidos recibidos. Sin embargo, esta reciente expansión de la producción fue la más débil desde enero de 2012 y permaneció por debajo del promedio de la serie. Por su parte, los trabajos pendientes descendieron de manera poco notable por décimo cuarto mes consecutivo.

La ocupación laboral en la manufactura mexicana volvió a subir en el último periodo de encuesta, y así aproximadamente el 11% de los encuestados contrató personal adicional. Aunque la tasa de creación de empleo global se aceleró hasta alcanzar un máximo en tres meses en febrero, permaneció en niveles modestos.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes se incrementó notablemente en febrero, mientras que las existencias de compras permanecieron sin cambios con respecto a enero. A la vez, los tiempos de entrega de los proveedores volvieron a aumentar, en parte debido a la escasez de existencias.

La tasa de inflación del precio de los insumos se mantuvo en su nivel máximo en ocho meses en febrero. En este sentido, se citó en especial la subida del precio de las materias primas, como el azúcar y el maíz.

### Comentarios

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

*“El PMI Manufacturero de HSBC disminuyó a 53.4 en febrero de 55.0 en enero. A pesar de que el índice permanece en un nivel saludable, ha disminuido por dos meses consecutivos. Esto sugiere que la pérdida de ímpetu en el sector manufacturero permanecerá en el 1T13. Como resultado, esperamos que el PIB crezca a una tasa saludable de 3.2% este año, por debajo del crecimiento de 3.9% en 2012, pero en línea con el crecimiento promedio de 3.0% de los últimos 15 años.”*

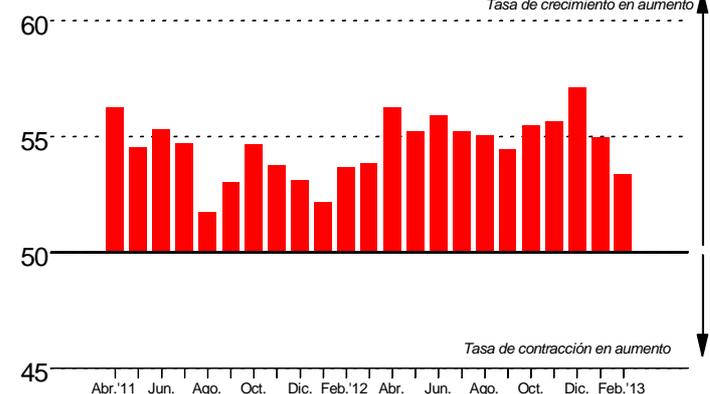
### Puntos clave

- El PMI se sitúa en su nivel más bajo desde enero de 2012, aunque vuelve a señalar una sólida mejoría de las condiciones de negocios
- Menores tasas de crecimiento en la producción y los nuevos pedidos
- La inflación del precio de los insumos se intensifica hasta alcanzar su punto más alto en ocho meses

### Panorama histórico

#### PMI™ HSBC México

50 = sin cambios en el mes anterior



Fuentes: Markit, HSBC

**Para obtener más información, póngase en contacto con:**

### **HSBC**

Sergio Martín, Economista en Jefe, México  
Teléfono: +52 55 5721 2164  
Email: [sergio.martinm@hsbc.com.mx](mailto:sergio.martinm@hsbc.com.mx)

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa  
Teléfono: +52 55 5721 2888  
Email: [lyssette.bravo@hsbc.com.mx](mailto:lyssette.bravo@hsbc.com.mx)

### **Markit**

Mark Wingham, Economista  
Teléfono +44-1491-461-004  
Email: [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas  
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162  
Email: [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

### **Notas a los to editores:**

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers' Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### **HSBC:**

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,900 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 60 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 84 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 221,000 accionistas en 134 países y territorios.

### **Acerca de Markit:**

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,800 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite [www.markit.com](http://www.markit.com).

### **Acerca de los índices PMI:**

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.**