Comunicado de prensa - Índice de Gerentes de Compras™ HSBC
No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Febrero 2013

compiled by markit

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El crecimiento de los nuevos pedidos se desacelera hasta alcanzar un mínimo en cuatro meses en enero, aunque permanece en niveles sólidos en términos generales

Resumen

Las condiciones del sector manufacturero mexicano mejoraron notablemente a comienzos de 2013, aunque la tasa de crecimiento fue la más débil en cuatro meses. Tanto la producción como los nuevos pedidos subieron a un ritmo sólido en enero, en gran medida como resultado del aumento de la demanda de los clientes. Asimismo, se mantuvo la tasa de creación de empleo. A pesar de ello, el último incremento de las plantillas fue tan solo moderado y el más débil en un año. Por su parte, continuó la moderación en la inflación del precio de los insumos en relación con los datos históricos, y los plazos de entrega de los proveedores siguieron aumentando.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, el empleo, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Tras realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, el índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC alcanzó los 55.0 puntos en enero y marcó una sólida mejoría de las condiciones operativas del sector en general. Sin embargo, la tasa de crecimiento, que descendió con respecto al máximo histórico situado en los 57.1 puntos de diciembre, fue la más débil desde el pasado septiembre.

Los nuevos trabajos entrantes en las empresas de fabricación mexicanas subieron notablemente en enero, mes durante el cual varias compañías mencionaron un incremento de la demanda de los clientes y el lanzamiento de nuevos productos. Sin embargo, los nuevos pedidos de exportación cayeron por primera vez desde noviembre de 2011, lo que dio como resultado la tasa de crecimiento de nuevos pedidos más lenta en cuatro meses.

Asimismo, la producción creció notablemente en enero, aunque el crecimiento permaneció en niveles mínimos en tres meses. Por su parte, las existencias de productos terminados continuaron acumulándose. Del mismo modo, los pedidos pendientes disminuyeron por décimo tercer mes consecutivo, aunque esta última reducción fue tan solo marginal y la más débil desde enero de 2012.

Las compras de insumos por parte de las empresas crecieron en el último periodo de encuesta. Aunque parte de estas adquisiciones se destinó a recuperar las existencias, los encuestados comentaron haber comprado insumos para su uso inmediato en las líneas de producción. A la vez, los tiempos de entrega de los proveedores se ampliaron por cuarto mes consecutivo, lo que dejó el índice correspondiente en su segundo nivel más bajo en los veintidós meses de historia de la serie.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó creciendo en enero, y en este sentido, las empresas destacaron haber experimentado mayores requisitos de producción. No obstante, la tasa de creación de empleo fue la más débil en doce meses.

Aunque los costos de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes subieron marcadamente en enero, la tasa de inflación permaneció en niveles moderados en relación con los datos históricos. Por su parte, las empresas volvieron a incrementar sus precios, aunque la subida de los precios de venta promedio fue tan solo modesta y la más débil desde el pasado agosto.

Comentarios

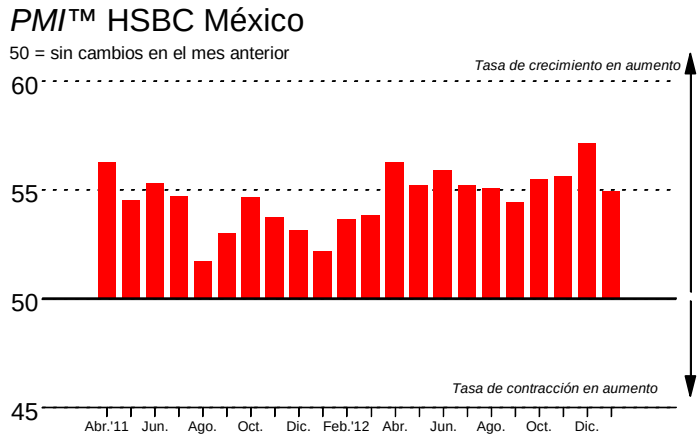
Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC disminuyó a 55.0 en enero de 57.1 en diciembre, pero el nivel permanece en un nivel saludable. El sector manufacturero moderó su ritmo de expansión en el 2S12 comparado con el 1S12, aunque aún crece a un paso saludable. Los resultados del PMI manufacturero de enero sugieren que el sector continuará enfrentando bien los vientos en contra provenientes del exterior, gracias la ganancia en competitividad observada en años recientes. Esto apoya nuestra proyección de crecimiento del PIB de 3.2% para este año."

Puntos clave

- Incremento ralentizado del total de nuevos pedidos, en parte debido a la caída de los nuevos pedidos de exportación
- Tasa de creación de empleo en el nivel más bajo en doce meses
- Notable frenazo de la inflación del precio de los insumos comparado con las cifras del año anterior

Panorama histórico



Fuentes: Markit, HSBC

markit™

HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el “Reporte” muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de “difusión”. Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers’ Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,900 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 60 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 84 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 221,000 accionistas en 134 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,800 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index*™ y *PMI*™ son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.