Comunicado de prensa - Índice de Gerentes de Compras™ HSBC
No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 2 Enero 2013

compiled by markit

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI de HSBC alcanza una cifra récord en diciembre

Resumen

Las condiciones comerciales del sector manufacturero mexicano mejoraron notablemente en diciembre, mes durante el cual el PMI alcanzó su nivel más alto desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. El marcado crecimiento de la producción y los nuevos pedidos sustentó la recuperación generalizada, y de hecho las empresas citaron consistentemente un incremento en la demanda de los clientes. La ocupación laboral continuó creciendo, aunque a un ritmo reducido. Por su parte, la tasa de inflación del precio de los insumos se relajó hasta alcanzar su nivel más bajo en la historia de la serie.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, alcanzó los 57.1 puntos en diciembre y señaló una mejoría sustancial de las condiciones comerciales en términos generales. Así, el PMI, que subió desde los 55.6 puntos de noviembre, alcanzó su pico en los veintiún meses de recopilación de datos.

Los fabricantes mexicanos experimentaron durante el mes de diciembre un importante incremento de los nuevos pedidos, que constituyó la subida mensual más sólida desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas citaron en este sentido el aumento de la demanda de los clientes, así como el reciente lanzamiento de nuevos productos. Asimismo, crecieron los nuevos pedidos de exportación, aunque esta última subida fue la más débil en cuatro meses.

A la vez, el crecimiento de la producción continuó repuntando en diciembre hasta alcanzar un récord en la historia de la encuesta. Por su parte, las existencias de productos terminados siguieron acumulándose por tercer mes consecutivo, mientras que se registró una nueva caída de los trabajos pendientes, aunque el ritmo de reducción fue el más débil desde julio.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano aumentó en diciembre, mes durante el cual una de cada diez empresas contrató personal adicional con respecto a noviembre. A pesar de ello, la tasa de creación de empleo permaneció por debajo de la media de la serie y alcanzó un mínimo en diez meses.

Como resultado del marcado incremento de la producción, la cantidad de insumos adquiridos por las empresas analizadas subió pronunciadamente en el último periodo de encuesta y también en este mes crecieron los inventarios de insumos. Por su parte, los tiempos de entrega de los proveedores se ampliaron por tercer mes consecutivo, en parte como resultado del incremento de la demanda de insumos. Así, este último incremento de los plazos fue el más notable desde mayo.

Los precios de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes mexicanos continuaron creciendo en diciembre. Sin embargo, la tasa de inflación fue apenas moderada y constituyó la más lenta en los veintiún meses de historia de la serie. Las empresas trasladaron la subida de los costos a los clientes aumentando sus precios de venta, aunque este incremento fue el más débil en cuatro meses.

Comentarios

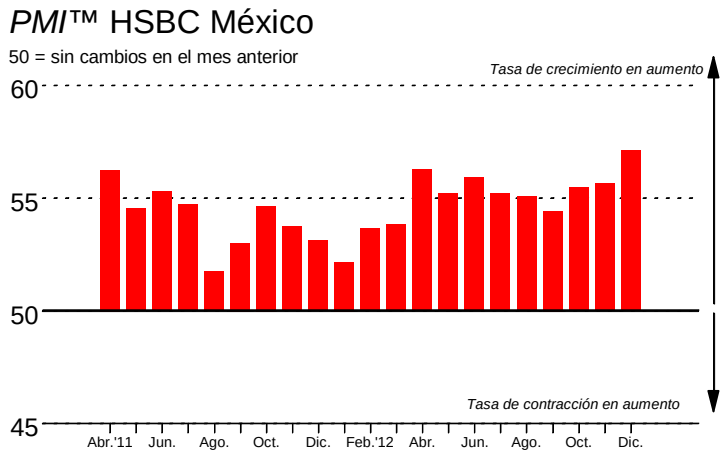
Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC alcanzó su máximo nivel en 57.1 puntos desde que la recolección de los datos comenzó en abril de 2011. Esto sugiere que la competitividad del sector manufacturero ha ayudado a compensar los vientos en contra provenientes del exterior. Esto apoya nuestra proyección de crecimiento del PIB de 3.2% para el próximo año."

Puntos clave

- El PMI alcanza un nivel récord desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011
- Notable crecimiento en la producción y los nuevos pedidos
- La inflación del precio de los insumos en su nivel más bajo en los veintiún meses de historia de la serie

Panorama histórico



Fuentes: Markit, HSBC

markit™

HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el “Reporte” muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de “difusión”. Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers’ Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,900 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 60 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 84 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 221,000 accionistas en 134 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 2,300 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index*™ y *PMI*™ son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.