HSBC 구매관리자 지수 보도 자료

배포일시: 2013 년 10 월 1 일 오전 9 시 (서울)

compiled by markit

HSBC 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 경기 추가 둔화

요약

HSBC 한국 제조업 구매관리자지수(*PMI®*)는 한국 제조업 경기를 한 눈에 파악할 수 있도록 고안된 종합 지수로, 9 월 49.7 을 기록하며 8 월의 47.5 대비 상승했다. 그러나 9 월 지수 역시 성장세와 감소세를 구분짓는 50.0 변동없음 기준치를 넘지 못했다. 단, 9 월 지수는 4 개월래 최고치이자 50.0 에 거의 근사한 수치를 기록해 경기 안정화에 접어 들었음을 시사했다.

9 월 PMI 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 경기는 5 개월 연속 악화됐다. 주요 지수들이 전반적으로 뚜렷한 성장세를 나타내지 않은 가운데, 6 월에 시작된 경기 약세가 지속되고 있음을 시사했다. 그러나 전체적인 하락률은 8 월 이후 큰 폭으로 완화됐으며, 제조업 고용은 소폭 증가한 것으로 나타났다.

9 월 생산, 신규 주문, 구매 활동은 경미하게 감소해 사실상 변동이 없었다. 이는 최근 감소세와 대비되는 것으로, 한국 제조업 경기 흐름이이 거시적인 차원에서 변하고 있음을 시사한다. 고용 지수는 이러한 변화를 뒷받침하며, 4 개월 만에 처음으로 50.0 변동없음 기준치를 소폭 웃돌았다.

3 개월간 감소세를 기록했던 제조업 생산과 신규 주문은 9 월에는 전반적으로 변동이 없었다. 성장 계획과 신규 프로젝트의 개시로 한국 노동조합의 산업 쟁의로 인한 부정적인 영향이 상쇄된 것으로 보인다.

9 월 구매 활동이 감소했다고 답한 응답자들은 공통적으로 파업의 영향을 그 원인으로 꼽았다. 그럼에도 불구하고, 전체적인 구매 수량은 사실상 변동이 없었는데, 이는 기업들이 원자재 가격 상승에 대비해 미리 수량을 확보한 덕분에 파업의 영향이 상쇄됐기 때문이다.

9 월 생산 가격 상승이 구매 비용 상승의 주 원인이라고 답한 응답자들은 향후 구매 가격 상승에 대한 우려가 기업의 구매 활동에 일정정도 영향을 미친 것이라고 설명했다. 생산 가격은 23 개월래 처음으로 상승했으며, 응답자들은 주로 원자재 가격 상승을주 원인으로 꼽았다.

9 월 구매 비용은 2 개월 연속 상승했으며, 구매 가격 상승률은 6 개월래 최고치를 기록했다. 응답자의 10%가 구매 가격이 상승했다고 답했는데, 이 중 대다수가 섬유, 원유 및 비금속 가격 상승을 원인으로 꼽았다.

9 월 구매 재고는 3 개월 연속 감소 흐름을 이어갔으며, 완제품 재고는 8 개월 연속 감소세를 기록했다.

의견

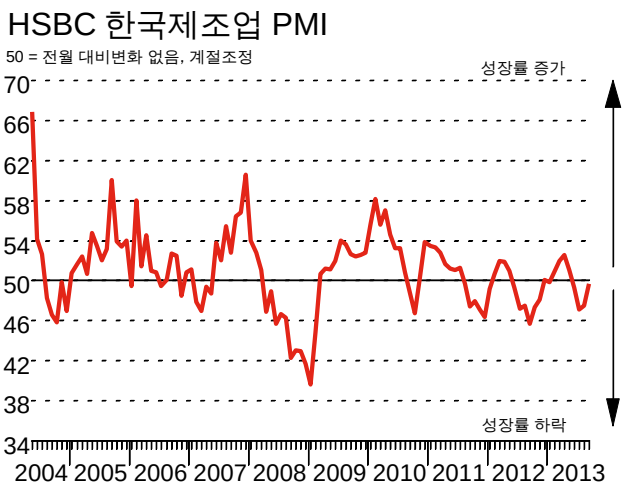
로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

"PMI 지수 상승은 한국 제조업 부문이 올해 말까지 회복세에 접어들 수 있음을 시사한다. 그러나 해외 수주를 중심으로 한 신규 주문이 여전히 감소세를 이어가, 상승폭은 완만할 것으로 예상된다. 수요가 지속적으로 증가하지 않는 한, 제조업 부문의 고용이 꾸준하게 증가하기는 힘들 것이다. 한국의 성장 잠재율이 충분히 실현되지 않았다는 점을 감안할 때, 한국 은행은 당분간 2.5% 금리 수준을 유지할 것으로 전망된다."

주요 내용

- 생산 및 신규 주문 안정세로 마감
- 고용, 경미한 수준이나 4 개월래 처음으로 증
- 생산 가격, 근 2 년 만에 처음으로 상승

과거 데이터 개요



출처: HSBC, Markit

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부
이한나
전화: +822-2004-0992
이메일: hannayi@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Claudia Tillbrooke, Economist
전화: +44-1491-461-039
이메일: claudia.tillbrooke@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC Holdings plc:

HSBC 그룹은 선진국과 이머징 마켓의 6,600여개 지점에서 영업을 하고 있는 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. HSBC는 성장이 활발한 시장의 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 5,500만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 80개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 130개국 216,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit 은 3,000 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(*PMI*®)란

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특별한 손해나, 부수간접적 또는 결과적인 손해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI® 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.