HSBC 구매관리자 지수 보도 자료

배포일시: 2013 년 9 월 2 일 오전 9 시 (서울)

compiled by markit

HSBC 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 경기 추가 둔화

요약

제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수인 HSBC 한국 구매관리자지수 *(PMI®)*는 8월 제조업 경기가 3개월 연속 악화되었음을 나타냈다. 8월 지수는 47.5를 기록하며 7월의 47.2에서 소폭 상승해 생산과 신규 주문의 하락폭 둔화를 반영했다. 반면, 다른 수치들의 둔화율은 오히려 상승했다. 구매 재고 감소율은 2008년 9월 글로벌 금융 위기 이후 최대치를 기록했고, 신규 수출 주문은 54개월래 가장 빠른 속도로 감소했다.

제조업 생산과 신규 주문은 모두 3개월 연속 감소했다. 단, 감소율은 소폭 둔화됐다. 이에 대해 응답자들은 국내 경기 부진와 내수 약세로 주문량이 감소해 생산이 줄었다고 답했다. 조선업과 건설업 경기 위축 역시 8월 전체 생산 감소의 핵심 요인인 것으로 나타났다.

잔존 수주는 2004년 4월 본 조사를 실시한 이래 가장 빠른 속도로 감소했다. 감소세는 8월 포함 4개월 연속 이어졌으며, 전체 응답자의 5분의 1이 잔존 수주가 감소했다고 답했다. 응답자들은 이에 대해 전반적인 경기 둔화가 가장 주요한 원인이라고 설명했다. 그 밖에 주문량 감소와 IT 경기 위축 역시 기록적인 잔존 수주 감소의 주요 원인인 것으로 보인다.

8월 고용은 3개월 연속 감소했다. 단, 감소율은 다소 완화됐다. 응답자들은 생산량 감소가 고용 감축의 주 원인이라고 답했다.

8월 구매 가격은 5개월 만에 처음으로 상승했다. 응답자들은 물가 상승의 주 원인으로 원자재 비용 상승을 꼽았으며 특히 연료 가격과 철강 가격이 크게 상승했다고 답했다.

8월 생산 가격은 22개월 연속 하락했으며, 가격 하락률은 지난 4개월래 최저치로 둔화됐다. 이에 대해 응답자들은 글로벌 시장에서의 가격 경쟁 심화가 생산 가격 인하의 주 원인이라고 답했다.

8월 공급업체 배송시간은 소폭이나마 5개월 만에 처음으로 증가했다. 소수이긴 하나 일부 응답자들에 따르면, 선적 지연이 배송 시간 지연의 핵심 요인인 것으로 나타났다.

의견

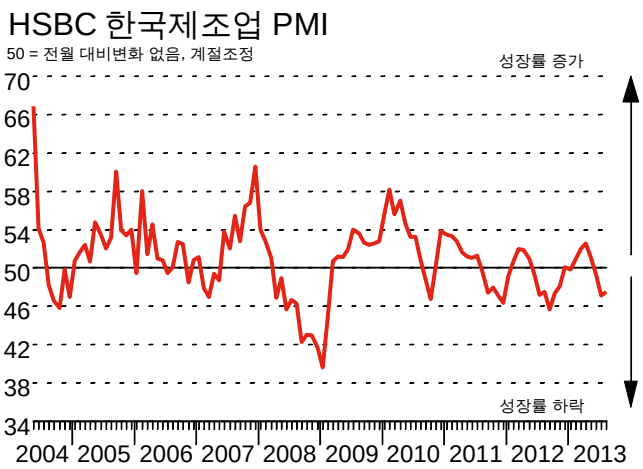
로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

"제조업 경기가 3 개월 연속 둔화세를 이어가는 등 한국 경제 전망은 여전히 어려운 상황이다. 신규 수출 주문이 더욱 큰 폭으로 감소했다는 것은 수출 주도의 경제 회복이 지연될 수 있음을 시사한다. 정부의 재정 지출은 올해 초반에 많이 집행되어 2013 년 남은 기간에는 감소할 것으로 예상되며, 이는 성장에 하방 압력을 가할 것으로 보인다. HSBC 는 2013 년 한국 경제 성장률을 2.4%로 전망하고 있다."

주요 내용

- 생산량, 3 개월 연속 감소
- 잔존 수주 하락률 본 조사 사상 최대치 기록
- 신규 수출 주문 감소율, 2009 년 2 월 이후 최대치 기록

과거 데이터 개요



출처: HSBC, Markit

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부
이한나
전화: +822-2004-0992
이메일: hannayi@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Claudia Tillbrooke, Economist
전화: +44-1491-461-039
이메일: claudia.tillbrooke@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC Holdings plc:

HSBC 그룹은 선진국과 이머징 마켓의 6,600여개 지점에서 영업을 하고 있는 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. HSBC는 성장이 활발한 시장의 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 5,500만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 80개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 130개국 216,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit 은 3,000 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수*(PMI®)*란

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특별한 손해나, 부수간접적 또는 결과적인 손해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI® 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.