HSBC 구매관리자 지수 보도 자료

배포일시: 2013 년 8 월 1 일 오전 9 시 (서울)

compiled by markit

HSBC 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 생산 증가율 및 신규 주문 감소율, 9 개월래 최대치 기록

요약

HSBC 한국 제조업 구매자 관리 지수(*PMI®*)는 6월 49.4에서 7월 47.2로 하락해 3개월 연속 하락 흐름을 이어갔다. 이러한 악화 흐름은 한국 제조업이 성장세를 기록했던 이전 4개월 이후에 전개된 것이다. 국내 경기 둔화 및 불리한 환율이 생산, 신규 주문 및 고용 수준 하락의 근본 원인인 것으로 조사됐다. 6월 생산과 신규주문량은 모두 감소세를 나타내며, 각각 4개월래 처음, 5개월래 처음 하락했다. 감소율은 두 부분에서 모두 소폭에 그쳤다. 이는 주문 감소가 생산 감소로 이어진 것으로 해석된다.

7월 조사 결과에 따르면, 7월 제조업 생산 하락률은 9개월래 최대치를 기록했으며, 제조업체들은 경기 둔화가 생산량 감소의 주 원인이라고 설명했다.

생산과 마찬가지로 신규 주문 역시 2개월 연속 감소했으며, 감소율은 2012년 10월이래 최대치를 기록했다. 다수의 응답자들은 특히 건설 및 통신 등 국내 특정 산업의 약세가 신규 주문 감소의 주된 요인이라고 답했다.

고용은 2012년 2월이래 최대 감소율을 기록하며 하락했는데, 이는 주문량 감소 및 경기 둔화가 그 원인으로 해석된다.

잔존 수주 역시 감소했으며, 감소율은 9개월래 최대치를 기록했는데, 이 역시 신규 주문량 감소가 주 원인이라는 답변이 많았다.

7월 신규 수출 주문 역시 9개월래 가장 빠른 속도로 감소하는 등 생산량 감소 흐름과 유사한 양상을 띠었다. 이에 대해 일부 응답자들은 미주 지역과 중국의 수요 감소가 핵심 요인이라고 답했다. 또한 엔저로 인한 일본 제품과의 가격 경쟁력 심화로 수주에 실패했다는 답변도 다수 있었다.

한편, 생산 가격은 7월에도 하락해21개월 연속 하락세를 이어갔다. 응답자들은 가격 경쟁이 보다 치열해진 것이 지속적인 가격 하락의 주 원인이라고 답했다. 구매 가격 역시 하락해 4개월 연속 하락 흐름을 나타냈다. 단, 하락률은 생산 가격 하락률 대비 완만한 수준을 나타냈다. 이는 알루미늄과 구리 등 특정 원자재의 가격 하락이 주 원인이다.

주문량 감소로 인해 구매 활동도 3개월 연속 감소했으며, 7월 감소율은 지난 달 대비 상승했다. 완제품 재고도 감소했으며, 감소율은 감소 흐름을 나타낸 지난 6개월 중 최대치를 기록했다.

의견

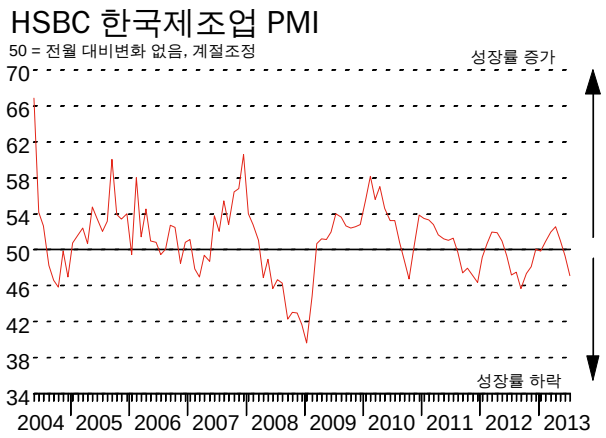
로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

"2013 년 하반기로 접어들면서, 한국 경기는 다소 완만한 흐름을 보이고 있다. 신규 주문의 추가 약세는 전자제품을 비롯한 한국 제품에 대한 수요가 감소했음을 보여준다. 제조업 활동이 저조해진 가운데 해외 수요가 점진적으로 반등하기 전에 정부 지출이 감소한다면, 3 분기 성장 흐름도 압력을 받게 될 공산이 크다. 따라서 HSBC 은행의 2013 년 한국 GDP 성장 전망률은 기존의 2.4% 에서 변동이 없다."

주요 내용

- 헤드라인 PMI, 2012 년 9 월 이후 최저치로 하락
- 생산 가격, 7 월 포함 21 개월 연속 하락세 기록
- 제조업 고용 감소율, 17 개월래 최대치 기록

과거 데이터 개요



출처: HSBC, Markit

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부
이한나
전화: +822-2004-0992
이메일: hannayi@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Claudia Tillbrooke, Economist
전화: +44-1491-461-039
이메일: claudia.tillbrooke@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC Holdings plc:

HSBC 그룹은 선진국과 이머징 마켓의 6,600여개 지점에서 영업을 하고 있는 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. HSBC는 경제 성장이 활발한 시장의 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 5,800만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 81개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 129개국 220,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit 은 3,000 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수*(PMI®)*란

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특별한 손해나, 부수간접적 또는 결과적인 손해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI® 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.