HSBC 한국 제조업 PMI®

6 월 제조업 경기, 소폭 하강

요약

제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수인 HSBC 한국 구매관리자지수 *(PMI®)*의 6월 수치는 50.0 변동없음 기준치를 하회했다. 헤드라인 PMI 지수는 5월 지수인 51.1에서 하락한 49.4를 기록하며, 한국 제조업 경기가 1월 이후 처음으로 소폭 약화되었음을 시사했다.

6월 생산과 신규주문량은 모두 감소세를 나타내며, 각각 4개월래 처음, 5개월래 처음 하락했다. 감소율은 두 부분에서 모두 소폭에 그쳤다. 이는 주문 감소가 생산 감소로 이어진 것으로 해석된다.

응답자들은 경기 불확실성이 고조되면서 주요 고객사들의 주문 수요가 감소했다고 답했다. 6월에도 엔화 약세로 인해로 수출 시장에서의 자사 경쟁력이 하락했다는 답변이 있었다. 해외 시장 매출량은 2013년 들어 처음으로 소폭 감소했다.

6월 신규 주문이 감소하면서, 한국 제조업의 잔존수주 수준이 하락했다. 설문조사 결과에 따르면, 6월 잔존수주는 2개월 연속 감소세를 이어갔으며, 감소율은 10월 이후 최고치를 기록했다. 고용은 전반적으로 변동이 없었음에도 불구하고 잔존수주는 하락했다. 고용은 지난 6개월 동안 나타낸 견조한 상승세를 마감하며, 6월 부진한 흐름을 나타냈다.

제조업체들은 6월까지 20개월 연속 생산 가격을 인하하며 약화된 시장 경기에 대응했다. 할인율은 6월에도 견조했으며, 4년래 최고치를 기록했던 5월 수치 대비 큰 변동이 없었다. 경쟁 압력으로 가격 결정력에 영향을 미쳤으며, 구매 가격이 3개월 연속 하락한 것도 생산 가격 인하의 요인이 된 것으로 나타났다. 응답자들은 6월 원유 가격 및 유가 연동 원자재 가격이 하락했다고 답했다.

한편, 기업들의 구매 활동은 2개월 연속 감소했다. 이러한 구매 활동의 완만한 감소세는 6월 생산과 신규 주문량의 감소세를 반영한 것으로 구매 활동 감소율은 소폭 하락세를 나타낸 5월 대비 상승했다.

구매 활동이 더 급격하게 감소했음에도 불구하고, 6월 구매 재고는 소폭 증가해, 14개월래 처음 상승세를 기록했다. 반면 제조업체들이 공장 내 재고를 초과 보관해 발생하는 비용을 절감하려는 정책을 취하면서, 재고 수준은 소폭 감소했다.

의견

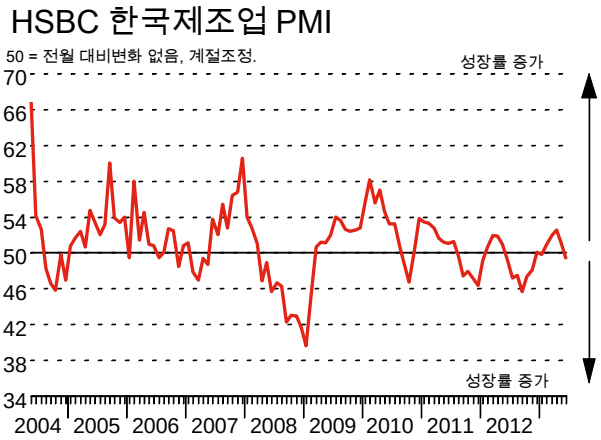
로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

"수요 부진 및 엔저 현상이 지속되면서 한국 제조업 경기는 약세를 나타냈다. 이러한 하락세가 지속되면, 한국 경제 성장 전망이 부정적인 영향을 받게 되고, 한국의 정책 당국은 추가 경기 부양책을 취해야 할 부담이 커진다. 또, 올해 중국의 경제 성장 둔화가 예상되면서, 한국 제품에 대한 수요가 감소할 것으로 전망되어, HSBC 는 2013 년 한국 GDP 성장 전망치를 당초 3.0% 에서 2.4% 로 하향 조정했다."

주요 내용

- 헤드라인 PMI, 1 월 이후 처음으로 50.0 변동없음 기준치 하회
- 생산과 신규주문 소폭 감소
- 고용, 6 개월간 지속된 성장세 마감 소폭 하락

과거 데이터 개요



출처: Markit, HSBC

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부

이한나
전화: +822-2004-0992
이메일: hannayi@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Paul Smith, Senior Economist
전화: +44-1491-461-038
이메일: paul.smith@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC Holdings plc:

HSBC 그룹은 선진국과 이머징 마켓의 6,600여개 지점에서 영업을 하고 있는 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. HSBC는 경제 성장이 활발한 시장의 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 5,800만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 81개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 129개국 220,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit 은 2,800 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(*PMI*®)란

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특별한 손해나, 부수간접적 또는 결과적인 손해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI® 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.