HSBC 구매관리자 지수 보도 자료

배포일시: 2013 년 5 월 2 일 오전 9 시 (서울)

compiled by markit

HSBC 한국 제조업 PMI®

PMI, 경기 회복세 일년래 최고치 나타내

요약

제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수인 HSBC 한국 구매관리자지수 *(PMI®)*는 4월 제조업 경기가 꾸준히 개선되고 있음을 시사했다. 4월 *PMI*는 3월 52.0에서 52.6으로 상승하며, 3개월 연속 50.0 변동없음 기준치를 상회했을 뿐만 아니라 25개월래 최고치를 기록했다.

4월 제조업 생산량은 2개월 연속 증가했다. 경기가 보다 개선되면서 신규 주문도 유사한 폭으로 증가함에 따라, 생산 증가율은 견조한 흐름을 나타내며 일년래 최고치를 기록했다. 주요 고객의 수요가 증가하고 신제품 출시도 전체 매출량 증가에 기여하면서, 매출량 증가율은 26개월래 최고치를 기록했다. 4월 조사 결과에 따르면, 내수 시장이 성장의 핵심 동력인 것으로 나타났다. 수출 매출량은 증가했으나 증가율은 내수 대비 낮은 수준으로 전체 신규 주문 증가율 평균치를 하회했다. 수출 주문이 증가했다고 답한 응답자들은 중국과 일본의 수요 진작을 그 원인으로 꼽았다.

4월 잔존수주 증가율은 20개월래 최고치를 기록하면서, 생산 증대 압력이 다소 나타났음을 시사했다. 그 결과, 제조업체들은 수요 주문을 맞추기 위해 가능한 부분에서 기존 재고를 활용했다. 4월 조사 결과에 따르면, 완제품 재고 감소율은 올해 현재까지 최고치를 기록한 것으로 나타났다.

신규 주문과 생산 수요가 증가하면서 고용도 증가했다. 4월 조사 결과는 고용 수준이 5개월 연속 상승했으며 증가율도 견조했음을 시사했다.

구매 활동 역시 증가했으며, 구매 활동 증가율도 일년래 최고치를 기록했다. 그러나 기업들은 전달 대비 소폭이긴 하나 여전히 구매 재고를 줄여나갔다.

4월 조사결과는 구매 비용이 9개월래 처음으로 순감소했음을 시사했다. 귀금속 및 비철금속 가격은 3월 이래 하락했다. 제조업체들은 비용 하락분을 생산 가격에 반영했다. 일부 응답자들은 가격 경쟁력을 유지하기 위한 일환으로 생산 가격을 인하했다고 답했다.

의견

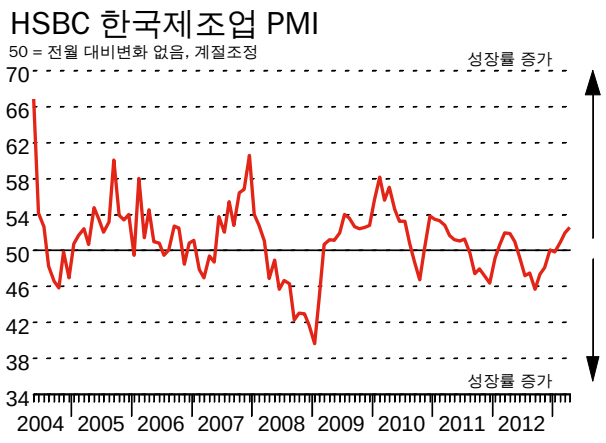
로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

"전망치 대비 강세를 기록한 2013 년 1 분기 GDP 발표에 이어, 4 월 PMI 지수 또한 한국 경제 전망이 긍정적임을 시사했다. 글로벌 경제가 완전히 회복되는데 시간이 조금 더 걸릴 것으로 예상되는 가운데, 국내 신규 주문 증가가 한국 경제에 큰 도움이 될 것으로 보인다. 내수 진작을 유지하기 위한 경기 부양책이 마련된 상태에서, 2013 년 한국 경제는 의미있는 회복세를 나타낼 것으로 전망된다. 이러한 점들을 감안해 볼 때, 한국 제조업 경기는 추가 강세를 나타내며 한국의 통화 완화정책이 끝났다는 우리의 주장을 뒷받침 할 것이다."

주요 내용

- 생산 증가율, 일년래 최고치 기록; 총 신규 주문 증가율, 26 개월래 최고치로 상승
- 잔존수주, 추가 증가세 기록
- 구매 비용, 9 개월 만에 처음으로 하락

과거 데이터 개요



출처: Markit, HSBC

markit

HSBC

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부
이한나
전화: +822-2004-0992
이메일: hannayi@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Paul Smith, Senior Economist
전화: +44-1491-461-038
이메일: paul.smith@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC Holdings plc:

HSBC 그룹은 선진국과 이머징 마켓의 6,600여개 지점에서 영업을 하고 있는 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. HSBC는 경제 성장이 활발한 시장의 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 5,800만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 81개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 129개국 220,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit 은 2,800 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수*(PMI®)*란

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특별한 손해나, 부수간접적 또는 결과적인 손해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI® 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.