

HSBC 한국 제조업 PMI[®]

2월 제조업 경기 소폭 개선

요약

HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[®])는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수로 2월 PMI는 1월의 49.9보다 소폭 증가한 50.9를 기록했다. 이는 9개월래 최고치로 한국 제조업 경기가 소폭 개선되었음을 시사한다.

PMI 수치가 상승한 것은 신규 주문의 증가가 주 원인이다. 신규 모델 및 신제품 양산이 시작되면서 고객사의 수요가 증가한 덕분에 신규 주문이 완만하게 증가했다. 2월 설문 조사 결과는 제조업 상품에 대한 해외 수요가 개선됐음을 시사했다. 신규 수출 주문은 2개월 연속 증가했으며 2월 증가폭은 1년 반 만에 최고치를 기록했다.

신규 주문 증가세에도 불구하고, 2월 생산은 소폭 하락했다. 응답자들은 경기가 여전히 어려운 상황이며, 주문 증가 및 생산에 영향을 주고 있다고 답했다.

이 뿐만 아니라, 공급 지연으로 인해 생산에 일정 정도 제약이 있었던 것으로 나타났다. 악천후 및 구매 수요 상승으로 인해 공급업체 배송시간은 5개월 연속 증가했다. 2월 설문조사 결과에 따르면, 한국 제조업의 구매 활동은 2개월 연속 증가했으며 증가율은 10개월래 최고치를 기록했다.

신규 주문 증가 및 생산 감소에도 불구하고, 제조업체들은 전체 물량 관리를 차질없이 진행했다. 2월 잔존수주는 소폭이나마 9개월 연속 감소 흐름을 이어갔다. 응답자들은 가능한 한 재고 소진을 통해 주문 수요에 대응했다고 답했다. 그 결과 완제품 재고 수준은 소폭 하락했다.

신규 주문의 완만한 증가세 덕분에 기업들의 2월 고용은 더욱 증가했다. 2월 고용 수준은 3개월 연속 증가했으며, 증가폭은 2011년 4월 이후 최고치를 기록했다.

2월 평균 구매 비용은 지속적으로 상승했으며, 가격 상승률은 완만했다. 단, 원자재 가격이 전반적으로 상승하면서 가격 상승률은 4개월래 최고치를 기록했다. 반면, 경쟁 압력이 제조업체들의 가격 결정력에 영향을 미쳤고 이로 인해 2월 생산 가격은 소폭 하락했다.

의견

로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다
 “한국 제조업 경기 개선은 2013년 한국 경제가 의미 있는 회복세를 기록할 것이라는 HSBC의 견해를 뒷받침한다. 더욱이 신규 수출 주문이 추가로 반등하면서, 한국이 외부 경기 개선 혜택을 보고 있음을 시사했다. 고용 증가도 강세 흐름을 나타내 가계 수입 또한 증가할 것으로 보인다. 이러한 상황을 감안해 볼 때, 한국 은행이 추가 완화 정책을 펼칠 필요는 줄었으며, 이로써 한국의 통화 완화 주기가 끝난 것으로 보인다.”

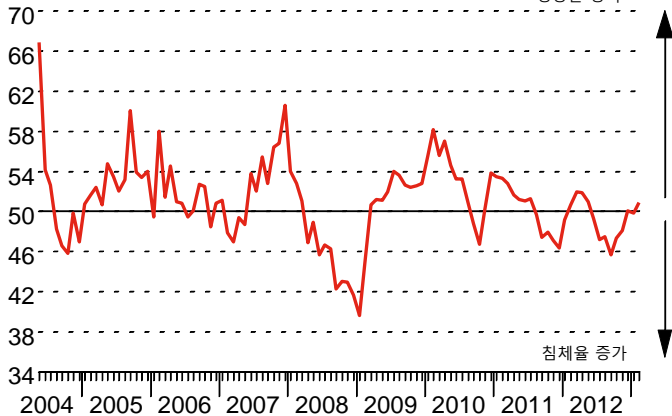
주요 내용

- 신규 주문 및 고용 증가; 신규 주문 증가세 19개월래 최고치 기록
- 공급 측면의 부진세로 생산 소폭 하락
- 구매 가격 인플레이션 소폭 상승, 단 경쟁 압력으로 생산 가격 소폭 하락

과거 데이터 개요

HSBC 한국제조업 PMI

50 = 전월 대비변화 없음, 계절조정



출처: Markit, HSBC.

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),

HSBC 아시아 리서치팀 공동대표

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

이한나

전화: +822-2004-0992

이메일: hannayi@kr.hsbc.com

로날드 맨 (Ronald Man),

이코노미스트

전화: +852-2996-6571

이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

서헌진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Paul Smith, Senior Economist

전화: +44-1491-461-038

이메일: paul.smith@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-20-7260-2047

휴대폰: +44-781-581-2162

이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC:

HSBC 그룹은 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. 선진국과 이머징 마켓의 6,900여개 지점에서 영업을 하고 있는 HSBC는 성장하는 시장에서 고객에게 비즈니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 बैं킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 बैं킹을 통해, 전 세계 6,000만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 84개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 134개국 221,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit은 2,800명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI®)란

현재 32개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특별한 손해나, 부수간접적 또는 결과적인 손해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이며, HSBC는 이에 대한 권리가 있고, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.