HSBC 한국 제조업 PMI®

2013 년 1 월, 한국 제조업 경기 변동 없음

요약

HSBC 한국 구매관리자지수 (*PMI*®)는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수로, 1월에는 49.9를 기록했다. 1월 *PMI*는 12월의 50.1 에서 소폭 하락했으나, 2013년 들어 제조업 경기에 거의 변동이 없었음을 시사했다.

1월 조사 결과에 따르면 제조업 생산은 다소 감소했다. 제조업 생산은 12월에 경미한 수준으로 증가하긴 했으나, 신규 주문의 지속적인 약세로로 인해, 2012년 중반 이후 지속적으로 감소세를 이어왔다.

1월 조사 결과에 따르면, 부진한 경기가 수요에 악영향을 미치면서 신규 주문이 소폭 하락했음을 시사했다. 이러한 경향은 내수 시장에서 두드러졌다. 반면 신규 수출 주문은 1월에 소폭 증가했다. 기업들이 신상품을 출시하고 신규 고객 유치에 성공하면서 수출은 8개월 만에 처음으로 증가했다.

원화 대비 미 달러화의 약세에도 불구하고 1월 신규 수출 주문은 증가했다. 그러나 이러한 환율 변동으로 인해 1월 구매 가격 상승률이 제한되었다. 구매 비용은 지속적으로 증가했으나, 증가율은 완만해졌고 조사 사상 평균치를 크게 밑도는 수준에 머물렀다.

한편, 업체간 경쟁은 2013년 초에도 기업의 가격 결정력에 지속적으로 영향을 미쳤다. 1월 생산 가격은 15개월 연속 하락했다. 단, 가격 하락률은 9월 이후 최대치를 기록하며 완만한 흐름을 이어갔다.

경기 회복에 대한 긍정적인 기대로 1월 제조업 고용 수준은 2개월 연속 견조한 상승세를 기록했다. 잉여 생산 능력 덕분에 기업들은 생산 요구량을 넉넉히 소화할 수 있었다. 잔존수주는 8개월 연속 감소했다. 단, 감소율은 완만했으며 감소세를 나타낸 기간 중 최대치를 기록했다.

구매 측면을 살펴보면, 제조업의 구매 활동은 지난해 5월 이후 처음으로 증가했는데, 일부 응답자들은 수요와 생산 증가에 대한 기대로 구매를 늘렸다고 답했다. 그러나 다수의 제조업체들은 재고 수준을 낮게 유지하고 적기생산방식(JIT)을 유지하고자 했다. 구매가 순증세를 기록했음에도 불구하고, 원자재 재고 및 반제품 재고는 1월에도 감소했다.

의견

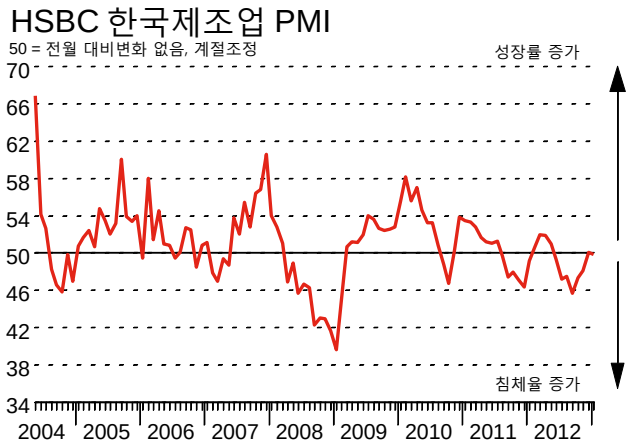
로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

"1 월 한국 제조업 경기는 한국의 수출 의존도를 잘 보여준다. 신규 수출 주문이 활기를 찾자, 향후 수 개월 동안 생산량이 증가할 것이라는 기대로 고용 증가율도 상승했다. 그러나 국내 경기는 여전히 약세이며 정책 당국은 내수 진작을 위해 2013 년 하반기까지 완화 정책을 유지할 것으로 보인다. 2013 년 하반기에는 수출은 의미 있는 수준의 회복세를 기록하며 수출 주도의 경기 회복이 이루어질 것으로 예상된다."

주요 내용

- 헤드라인 PMI, 제조업 경기에 변동이 거의 없었음을 시사
- 생산 및 신규 주문 감소, 고용은 증가
- 구매 비용 완만하게 증가한 반면, 생산 가격 추가 인하

과거 데이터 개요



출처: Markit, HSBC.

세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부

이한나
전화: +822-2004-0992
이메일: hannayi@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Paul Smith, Senior Economist
전화: +44-1491-461-038
이메일: paul.smith@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC:

HSBC 그룹은 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. 선진국과 이머징 마켓의 6,900여개 지점에서 영업을 하고 있는 HSBC는 성장하는 시장에서 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 6,000만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 84개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 134개국 221,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

Markit

Markit 은 2,800 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수*(PMI®)*란

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특별한 손해나, 부수간접적 또는 결과적인 손해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI® 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.