**HSBC 구매관리자 지수 보도 자료**
배포일시: 2013 년 1 월 2 일 오전 9 시 (서울)

compiled by markit

# HSBC 한국 제조업 PMI®

## 한국 제조업 경기 안정화

### 요약


HSBC 한국구매관리자지수 (PMI®)는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합지수로 12월에는 50.1을기록했다. 이는 11월의 48.2에서 상승한 것으로 5월 이후 최고치이다. 그러나 PMI 수치가 50.0을 간신히 넘어서면서, 제조업 경기가 지난 달 대비 거의 변동이 없었음을 시사했다.

6개월 연속 감소했던 신규 주문은 12월 들어 증가했다. 그러나 증가율은 소폭에 머물렀는데, 이에 대해 응답자들은 기본 수요 및 경기의 약세가 지속된 때문이라고 답했다. 특히 수출 시장의 약세가 두드러졌다. 신규 수출 주문은 12월 포함 7개월 연속 감소했다.

신규 주문이 전체적으로 약세를 기록하면서, 12월 잔존수주는 감소세가 지속되었다. 감소율은 전달 대비 소폭 상승하면서 높은 수준을 유지했다. 추가 인원을 고용할 필요가 없어, 그 결과 고용 수준은 전반적으로 변동이 없었다.

불확실한 경제 전망이 재고 정책에 지속적으로 영향을 미치면서, 12월 제조업체들은 구매 재고와 완제품 재고를 모두 줄여나가기로 결정했다. 응답자들은 생산과 신규 주문이 전반적으로 약세를 기록하는 상황에서는 재고 수준을 낮게 유지하는 것을 선호하는 것으로 나타났다.

12월 구매 활동 역시 지속적으로 감소했다. 단 감소폭은 경미한 수준에 그쳤다. 구매 활동은 7개월 연속 감소했다. 공급업체 배송시간은 12월에 소폭 증가했다. 일부는 악천후가 공급업체 배송시간에 부정적인 영향을 미쳤다고 답했다.

12월 구매 가격은 소폭이긴 하나 상승세를 유지했다. 구매 비용은 12월 포함 4개월 연속 상승했다. 일부 제조업체들은 식료품 및 고철 비용이 상승했다고 답한 반면, 다른 기업들은 국제 시장의 원자재 가격이 하락했다고 답했다.

제조업체들이 판매 증진을 위해 가격을 인하하면서 생산 가격 할인 흐름은 12월에도 계속되었다.


### 의견

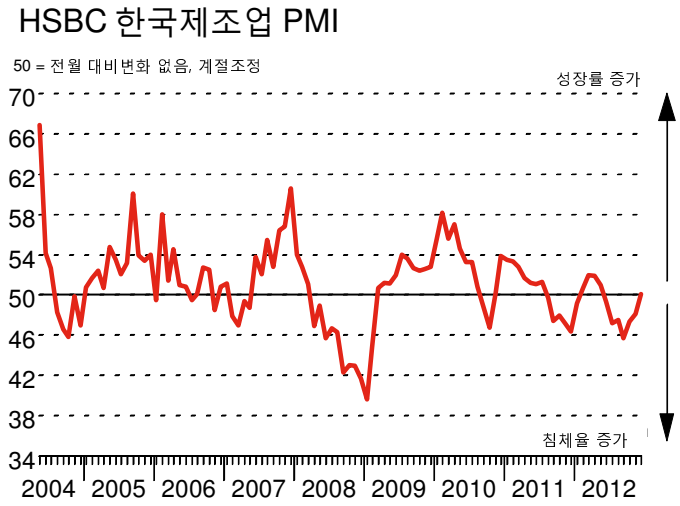
로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 *PMI* 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다

*"한국 제조업 경기가 5 월 이후 처음 개선되었는데, 이는 한국 경제가 내년부터 회복될 준비가 되었음을 시사하고 있다. 신규 주문은 증가세를 기록하며 생산과 고용 증가를 견인했다. 이와 같은 상승 모멘텀은 해외 수요 진작에 힘입어 점진적이지만 의미있는 수준으로 유지될 것으로 예상된다. 따라서 한국 은행이 통화 완화 정책을 추가 단행해야 할 부담이 줄어들 것으로 전망된다."*

### 주요 내용

- 생산, 신규 주문 및 고용 모두 경미하게 상승
- 불확실한 경제 전망으로, 재고 추가 소진
- 판매 부양을 위해, 제조업체 가격 할인 지속

### 과거 데이터 개요




*출처: Markit, HSBC.*

## 세부 자료 요청

**HSBC**

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronaldman@hsbc.com.hk

홍보부

이한나
전화: +822-2004-0992
이메일: hannayi@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

**Markit**

Paul Smith, Senior Economist
전화: +44-1491-461-038
이메일: paul.smith@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
전화: +44-20-7260-2047
휴대폰: +44-781-581-2162
이메일: caroline.lumley@markit.com

**편집자 참고 사항:**

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수*(PMI)*는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

**HSBC:**

HSBC 그룹은 세계 최대 금융 그룹 중 하나이다. 선진국과 이머징 마켓의 6,900여개 지점에서 영업을 하고 있는 HSBC는 성장하는 시장에서 고객에게 비지니스 기회를 제공하고, 기업의 성장과 경제의 발전을 지원하며 궁극적으로는 고객이 자신의 희망을 실현하고 목표를 달성하는데 일조하고 있다.

HSBC는 개인금융, 기업금융, 글로벌 뱅킹 & 마켓, 글로벌 프라이빗 뱅킹을 통해, 전 세계 6,000만 고객들에게 금융 서비스를 제공하고 있다. HSBC는 유럽, 홍콩 및 아시아 태평양, 중동, 북아프리카, 북미 및 남미 등 6개 지역 84개국에 글로벌 네트워크를 갖추고 있으며, 선도적인 글로벌 은행이 되고자 한다.

HSBC의 주식은 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며, 전 세계 134개국 221,000명의 주주들이 HSBC 주식을 보유하고 있다.

**Markit**

Markit 은 2,300 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit 은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit 은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

**구매관리자지수*(PMI®)*란**

현재 32 개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *PMI* 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 *PMI* 를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

**HSBC 한국 제조업 *PMI* 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index™* 와 *PMI®* 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC 는 이에 대한 권리가 있고, Markit 과 Markit 로고는 Markit Group Limited 의 등록 상표이다.**