Rilis Pers HSBC Purchasing Managers' Index™

Diembargo sampai: 10:00 (Jakarta), 3 Juni 2013

compiled by markit

Indonesia Manufaktur PMI™ HSBC

Kondisi operasional manufaktur membaik untuk bulan keempat berturut-turut

Ringkasan

Data bulan Mei mengindikasikan perbaikan saat dalam kondisi operasional di seluruh sektor manufaktur Indonesia. *Headline* HSBC *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* – indeks berkala yang disesuaikan secara berkala didapat dari difusi terpisah indeks yang mengukur perubahan dalam *output*, permintaan baru, penempatan tenaga kerja, jadwal pengiriman pemasok dan stok pembelian – diterbitkan di atas level tidak-berubah pada level 50,0 untuk bulan keempat berjalan. Pada 51,6, PMI tidak berubah dari indikator bulan April yang merupakan tertinggi dalam enam bulan (51,7) dan mengindikasikan ekspansi moderat di sektor produksi barang dalam negeri.

Output meningkat untuk bulan ketiga berturut-turut di bulan Mei, di tengah adanya data level yang lebih tinggi dari pekerjaan baru yang masuk. Pertumbuhan pada produksi tetap moderat dan mengendur sedikit dari bulan April. Pekerjaan baru yang masuk juga berekspansi pada tingkat yang moderat, dengan 27% dari sejumlah perusahaan yang dimonitor mengindikasikan permintaan volume pemesanan lebih tinggi dan 21% mengindikasikan penurunan. Menurut para panelis, permintaan akan tetap ada sepanjang bulan.

Order ekspor baru pada sektor penghasil barang Indonesia meningkat untuk bulan ketiga berturut-turut di bulan Mei. Meskipun moderat, tingkat keseluruhan pertumbuhan merupakan yang tercepat sejak bulan November lalu. Sejumlah perusahaan yang dimonitor sebagian besar mengatakan bahwa adanya perbaikan dalam permintaan yang berasal dari klien-klien dari Cina, Jepang dan Vietnam.

Sejalan dengan meningkatnya volume permintaan yang baru, sejumlah pelaku manufaktur meningkatkan input pembelian mereka selama bulan Mei, yang menjadikan kenaikan periode saat ini menjadi empat bulan. Tingkat ekspansi cukup solid, tapi yang terlemah sejak bulan Februari. Oleh karenanya, sejumlah perusahaan dengan bahan baku dan barang-setengah-jadi semakin terakumulasi. Namun, dengan 19% dari para peserta survei mengindikasikan pembelian saham lebih tinggi dan 16% mencatat penipisan, maka tingkat keseluruhan pembangunan inventaris hanya kecil.

Tingkat penempatan karyawan di sektor manufaktur meningkat untuk bulan kedua berjalan selama bulan Mei. Namun, tingkat penciptaan lapangan kerja hanya mengalami perubahan kecil dari bulan April. Di antara para anggota panel tersebut, mereka yang mengindikasikan penambahan pekerja adalah terutama yang berhubungan dengan kebutuhan tingkat produksi yang lebih tinggi.

Penimbunan pekerjaan menurun, mengakhiri akumulasi dalam periode lima bulan. Oleh karena itu, tingkat penipisan hanya sedikit, dengan 12% dari sejumlah perusahaan yang mengindikasikan tingkat bisnis yang tidak dapat diselesaikan lebih rendah dan 10% mencatat kenaikan. Sementara itu, inventaris pasca-produksi berkurang sedikit selama bulan Mei. Menurut para peserta survei, stok barang jadi digunakan untuk memenuhi bagian dari pemesanan baru yang meningkat.

Harga pembelian rata-rata di sektor manufaktur Indonesia semakin meningkat di bulan Mei. Laju biaya inflasi secara menyeluruh cukup kuat, tetapi mengendur ke titik yang paling rendah dalam lima bulan ini. Peningkatan harga yang dibayarkan untuk bahan baku dan tingkat kurs valuta yang kurang baik juga disebutkan oleh sejumlah perusahaan yang disurvei. Hasilnya, produsen barang meningkatkan kembali harga jual mereka. Tingkat pembebanan inflasi mengendur dari bulan April tetapi tetap *solid*. Harga *input* dan *output* keduanya meningkat sepanjang masa survei selama 26-bulan.

Komentar

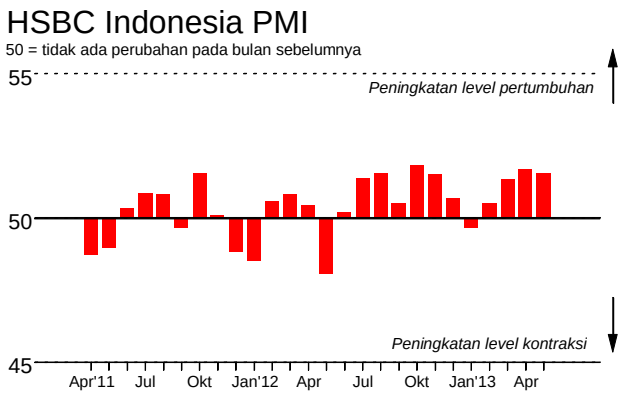
Mengomentari survei Indonesia Manufacturing PMI™, Su Sian Lim, Ekonom ASEAN di HSBC mengatakan:

"Aktivitas manufaktur di Indonesia terus berekspansi di bulan Mei. Namun, saat ini terlihat bahwa permintaan eksternal merupakan pendorong yang lebih besar dalam aktivitas manufaktur, dengan permintaan baru yang tidak banyak berubah di bulan April tetapi permintaan ekspor baru yang lebih kuat secara signifikan. Peningkatan dalam harga input dan output mengendur, tetapi memburuknya jadwal pengiriman pemasok yang berjalan memberikan indikasi bahwa kita tidak lengah dan harus selalu siap dengan kondisi inflasi dikarenakan faktor struktural yang terus menghambat distribusi barang ke pasar."

Hal-hal Pokok

- PMI sedikit-berubah dari angka tertinggi selama 6 bulan di bulan April
- Baik permintaan baru maupun *output* berekspansi secara moderat
- Pertumbuhan permintaan ekspor merupakan yang tercepat dalam rentang kenaikan tiga bulan ini

Ikhtisar Historis



Sumber: Markit, HSBC.

markit

HSBC

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

HSBC

Su Sian Lim, Ekonom Indonesia
Telepon +65-6658-8783
Email susianlim@hsbc.com.sg

Maya Rizano, Kepala Komunikasi Grup
Telepon + (62-21) 5291 5110
E-mail mayasrizano@hsbc.co.id

Mutiara Asmara, SVP Komunikasi Eksternal
Telepon + (62-21) 5291 5385
Ponsel + (62-87) 887570128
E-mail mutiaraasmara@hsbc.co.id

Markit

Pollyanna De Lima, Ekonom
Telepon +44-1491-461-075
E-mail pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Komunikasi Korporat
Telepon +44-20-7260-2047
Ponsel +44-78-1581-2162
E-mail caroline.lumley@markit.com

Catatan untuk para Editor:

HSBC Indonesia Manufacturing PMI didasarkan pada data yang dikumpulkan dari tanggapan bulanan hingga kuesioner yang dikirimkan ke eksekutif bagian pembelian di sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel bertingkat secara geografis dan oleh grup Standard Industrial Classification (SIC), berdasarkan pada kontribusi industri hingga PDB Indonesia. Tanggapan survei merefleksikan perubahan, jika ada, dalam bulan berjalan dibandingkan bulan sebelumnya didasarkan pada data yang dikumpulkan di pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator "Kajian' menunjukkan persentase pelaporan masing-masing tanggapan, perbedaan mendasar antara jumlah tanggapan lebih tinggi/lebih baik dan tanggapan lebih rendah/lebih buruk, dan indeks "difusi". Indeks ini adalah jumlah tanggapan positif ditambah setengah dari pemberi tanggapan yang "sama".

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks individual dengan pertimbangan berikut ini: Permintaan Baru - 0,3; Output - 0,25; Ketenagakerjaan - 0,2; Waktu Pengiriman Pemasok - 0,15; Stok Jumlah Barang Dibeli - 0,1; dengan indeks Waktu Pengiriman diinversikan agar bergerak di arah yang berbanding.

Indeks difusi memiliki properti indikator terdepan dan adalah langkah rangkuman efektif untuk menunjukkan arah yang berlaku dari perubahan. Bacaan indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh dalam varibale, sementara itu di bawah 50 penurunan secara umum.

Markit tidak merevisi data survei yang menjadi dasar setelah publikasi pertama, tetapi sejumlah faktor penyesuaian musiman mungkin dapat direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang berakibat pada serangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari Markit. Mohon hubungi economics@markit.com.

Perusahaan Terbatas Publik (PLC) Induk HSBC:

HSBC adalah salah satu institusi jasa layanan perbankan dan keuangan terbesar di dunia, dengan jumlah 6.600 kantor yang tersebar baik di negara maju maupun berkembang. Kami memiliki tujuan untuk turut berperan dalam pertumbuhan ekonomi, menghubungkan para nasabah dengan peluang bisnis yang ada, serta mendukung bisnis dan ekonomi ekonomi agar terus berkembang dan pada akhirnya membantu setiap individu dalam memenuhi harapan dan mewujudkan ambisi mereka.

Kami melayani sekitar 58 juta nasabah melalui empat bisnis global: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets, dan Global Private Banking. Sebagai bank internasional terdepan di dunia, jaringan kami mencakup 81 negara dan teritori di enam wilayah geografis: Eropa, Hong Kong, Sebagian Besar Asia-Pasifik, Timur Tengah dan Afrika Utara, Amerika Utara dan Amerika Latin. Tujuan kami adalah menjadikan bank ini sebagai bank internasional terdepan dunia.

Tercatat di bursa saham dunia di London, Hong Kong, New York, Paris maupun Bermuda, saham di HSBC Holdings plc dimiliki oleh lebih dari 220.000 pemegang saham di 129 negara dan teritori.

Tentang Markit:

Markit adalah perusahaan layanan informasi keuangan global terdepan dengan lebih dari 2,800 karyawan. Perusahaan menyediakan data independen, penilaian dan proses perdagangan di seluruh kelas aset untuk mendapatkan peningkatan transparansi, mengurangi risiko dan meningkatkan efisiensi operasional. Pangkalan data klien mencakup partisipasi institusi yang paling berperan di pasar keuangan. Untuk informasi lebih lanjut lihat www.markit.com

Tentang PMI:

Survei *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* kini tersedia di 32 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke www.markit.com/economics

Hak cipta properti intelektual untuk Indonesia Manufacturing PMI™ HSBC yang disediakan di dalamnya dimiliki oleh Markit Group Limited. Setiap penggunaan yang tidak berwenang, termasuk tetapi tidak terbatas pada penjiplakan, pendistribusian, pentransmisian, atau yang lainnya dari data yang ditampilkan tidak diizinkan tanpa pemberitahuan terlebih dulu ke Markit. Markit tidak mempunyai kewajiban, beban atau obligasi untuk atau yang sehubungan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidaktepatan, penghilangan, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Tidak dalam keadaan apapun Markit mempunyai kewajiban terhadap kerusakan khusus, insidental, atau yang berakibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*™ dan *PMI*™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.