Rilis Pers HSBC Purchasing Managers' Index™
Diembargo sampai: 10:00 (Jakarta), 1 April 2013

compiled by markit

Indonesia Manufaktur PMI™ HSBC

Output meningkat untuk pertama kalinya sejak bulan Desember 2012

Ringkasan

Data bulan Maret mengindikasikan perbaikan dalam kondisi operasi di seluruh sektor manufaktur Indonesia. Faktor penyebabnya adalah ekspansi permintaan baru lebih cepat, yang akhirnya mendukung adanya sedikit kenaikan di tingkat produksi. Bisnis ekspor dan pembelian input keduanya naik, sementara stok penjualan secara umum tidak berubah sejak bulan Februari.

Headline *HSBC Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* adalah indikator komposit yang dirancang guna memberikan gambaran umum kondisi operasi di ekonomi manufaktur Indonesia. Indeks yang disesuaikan secara berkala tetap pada tanda tidak berubah 50,0 selama bulan Maret, dengan nilai 51,3 (naik dari 50,5 di Februari). Catatan terbaru mengindikasikan sedikit perbaikan dalam kondisi bisnis, tetapi merupakan indikator tertinggi dalam empat bulan.

Pekerjaan baru yang masuk yang diberikan kepada para pelaku manufaktur Indonesia meningkat berturut-turut untuk kesepuluh kalinya di bulan Maret. Lebih lanjut, laju ekspansi sangat solid dan dipercepat menjadi tercepat sejak bulan November lalu. Pertumbuhan bisnis baru didukung oleh permintaan domestik dan asing yang lebih kuat. Hal ini disoroti dengan adanya kenaikan dalam permintaan ekspor baru, walaupun hanya kecil.

Kenaikan dalam pekerjaan baru mengakibatkan akumulasi lebih lanjut di tingkat bisnis yang belum terselesaikan pada pelaku manufaktur Indonesia selama bulan Maret. Penumpukkan pekerjaan meningkat untuk bulan keempat berturut-turut, tetapi laju akumulasi hanya sedikit dan lebih lemah daripada yang terlihat di bulan Februari.

Permintaan lebih kuat untuk barang produksi pabrik di Indonesia yang mendorong perusahaan-perusahaan untuk meningkatkan inventaris pasca-produksinya. Akan tetapi, dengan 15% dari para panelis yang mengindikasikan adanya akumulasi dalam stok barang jadi mereka dan 12% melaporkan penurunan, keseluruhan laju peningkatan menjadi sedikit.

Para pelaku manufaktur mengindikasikan tingkat penurunan penempatan kerja selama bulan Maret, bulan kelima berturut-turut tercatat adanya penurunan. Beberapa anggota panel melaporkan bahwa kenaikan dalam upah minimum telah memaksa mereka untuk tidak merekrut setelah adanya staf yang berhenti atau pensiun.

Kuantitas input yang dibeli oleh pelaku manufaktur meningkat secara solid di bulan Maret, dan merupakan laju yang paling tajam sejak bulan Nopember 2012. Meskipun demikian, stok bahan baku yang disimpan perusahaan-perusahaan secara umum tidak berubah dari bulan sebelumnya.

Sementara itu, jadwal pengiriman rata-rata dari pemasok lebih panjang dan berada pada tingkat paling lambat dalam tiga-bulan berturut-turut seiring memburuknya kinerja vendor.

Biaya input terus meningkat secara tajam di bulan Maret, walaupun tingkat inflasi secara umum tidak berubah sejak bulan Juni. Para anggota panel melaporkan harga lebih tinggi dibayarkan untuk bahan baku secara umum dan tingkat valuta asing yang tidak menguntungkan. Para pelaku manufaktur membebankan kepada klien sebagian dari biaya inflasi dengan menaikkan harga. Meskipun solid, tingkat inflasi harga output melemah dibandingkan saat yang tercatat di bulan Februari.

Komentar

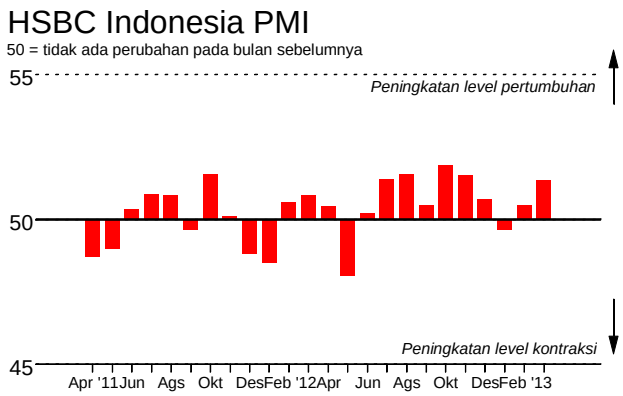
Mengomentari survei Indonesia Manufacturing PMI™, Su Sian Lim, Ekonom ASEAN di HSBC mengatakan:

"Pemulihan sedang berlangsung dalam aktivitas manufaktur, walaupun kecil. Pendorongnya adalah permintaan dari dalam negeri dan bukan dari luar negeri, terutama dengan permintaan baru yang membaik meskipun dalam permintaan ekspor baru terdapat sedikit kenaikan. Terbukti dari indeks, baik dari harga output maupun input, tekanan inflasi juga masih ada. Hal ini terjadi walaupun terdapat indikasi gangguan yang terkait akibat cuaca pada rantai pemasok yang telah mengendur, seperti tercermin dari berkurangnya dampak buruk pada jadwal pengiriman pemasok."

Hal-hal Pokok

- Pertumbuhan dalam permintaan baru secara total merupakan yang tercepat dalam empat bulan
- Permintaan ekspor baru sedikit meningkat
- Kenaikan yang solid dalam aktifitas pembelian

Ikhtisar Historis



Sumber: Markit, HSBC.

markit™

HSBC

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

HSBC

Su Sian Lim, Ekonom Indonesia
Telepon +65-6658-8783
Email susianlim@hsbc.com.sg

Maya Rizano, Kepala Komunikasi Grup
Telepon + (62-21) 5291 5110
E-mail mayasrizano@hsbc.co.id

Mutiara Asmara, SVP Komunikasi Eksternal
Telepon + (62-21) 5291 5385
Ponsel + (62-87) 887570128
E-mail mutiaraasmara@hsbc.co.id

Markit

Pollyanna De Lima, Ekonom
Telepon +44-1491-461-075
E-mail pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Komunikasi Korporat
Telepon +44-20-7260-2047
Ponsel +44-78-1581-2162
E-mail caroline.lumley@markit.com

Catatan untuk para Editor:

HSBC Indonesia Manufacturing PMI didasarkan pada data yang dikumpulkan dari tanggapan bulanan hingga kuesioner yang dikirimkan ke eksekutif bagian pembelian di sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel bertingkat secara geografis dan oleh grup Standard Industrial Classification (SIC), berdasarkan pada kontribusi industri hingga PDB Indonesia. Tanggapan survei merefleksikan perubahan, jika ada, dalam bulan berjalan dibandingkan bulan sebelumnya didasarkan pada data yang dikumpulkan di pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator "Kajian' menunjukkan persentase pelaporan masing-masing tanggapan, perbedaan mendasar antara jumlah tanggapan lebih tinggi/lebih baik dan tanggapan lebih rendah/lebih buruk, dan indeks "difusi". Indeks ini adalah jumlah tanggapan positif ditambah setengah dari pemberi tanggapan yang "sama".

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks individual dengan pertimbangan berikut ini: Permintaan Baru - 0,3; Output - 0,25; Ketenagakerjaan - 0,2; Waktu Pengiriman Pemasok - 0,15; Stok Jumlah Barang Dibeli - 0,1; dengan indeks Waktu Pengiriman diinversikan agar bergerak di arah yang berbanding.

Indeks difusi memiliki properti indikator terdepan dan adalah langkah rangkuman efektif untuk menunjukkan arah yang berlaku dari perubahan. Bacaan indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh dalam varibale, sementara itu di bawah 50 penurunan secara umum.

Markit tidak merevisi data survei yang menjadi dasar setelah publikasi pertama, tetapi sejumlah faktor penyesuaian musiman mungkin dapat direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang berakibat pada serangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari Markit. Mohon hubungi economics@markit.com.

Perusahaan Terbatas Publik (PLC) Induk HSBC:

HSBC adalah salah satu institusi jasa layanan perbankan dan keuangan terbesar di dunia, dengan jumlah 6.600 kantor yang tersebar baik di negara maju maupun berkembang. Kami memiliki tujuan untuk turut berperan dalam pertumbuhan ekonomi, menghubungkan para nasabah dengan peluang bisnis yang ada, serta mendukung bisnis dan ekonomi ekonomi agar terus berkembang dan pada akhirnya membantu setiap individu dalam memenuhi harapan dan mewujudkan ambisi mereka.

Kami melayani sekitar 58 juta nasabah melalui empat bisnis global: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets, dan Global Private Banking. Sebagai bank internasional terdepan di dunia, jaringan kami mencakup 81 negara dan teritori di enam wilayah geografis: Eropa, Hong Kong, Sebagian Besar Asia-Pasifik, Timur Tengah dan Afrika Utara, Amerika Utara dan Amerika Latin. Tujuan kami adalah menjadikan bank ini sebagai bank internasional terdepan dunia.

Tercatat di bursa saham dunia di London, Hong Kong, New York, Paris maupun Bermuda, saham di HSBC Holdings plc dimiliki oleh lebih dari 220.000 pemegang saham di 129 negara dan teritori.

Tentang Markit:

Markit adalah perusahaan layanan informasi keuangan global terdepan dengan lebih dari 2,800 karyawan. Perusahaan menyediakan data independen, penilaian dan proses perdagangan di seluruh kelas aset untuk mendapatkan peningkatan transparansi, mengurangi risiko dan meningkatkan efisiensi operasional. Pangkalan data klien mencakup partisipasi institusi yang paling berperan di pasar keuangan. Untuk informasi lebih lanjut lihat www.markit.com

Tentang PMI:

Survei *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* kini tersedia di 32 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke www.markit.com/economics

Hak cipta properti intelektual untuk Indonesia Manufacturing PMI™ HSBC yang disediakan di dalamnya dimiliki oleh Markit Group Limited. Setiap penggunaan yang tidak berwenang, termasuk tetapi tidak terbatas pada penjiplakan, pendistribusian, pentransmisian, atau yang lainnya dari data yang ditampilkan tidak diizinkan tanpa pemberitahuan terlebih dulu ke Markit. Markit tidak mempunyai kewajiban, beban atau obligasi untuk atau yang sehubungan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidaktepatan, penghilangan, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Tidak dalam keadaan apapun Markit mempunyai kewajiban terhadap kerusakan khusus, insidental, atau yang berakibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*™ dan *PMI*™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.