滙豐採購經理指數新聞稿
最早發布時間: 2013 年 11 月 5 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

指數升至 7 個月高位，但經營環境變化不大

概要

10 月份，香港私營企業的經營狀況大致穩定。雖然產出略有增長，但企業的新業務量與 9 月份相同。就業職位持續流失，幅度為 7 月份以來最大。另一方面，整體投入價格的通脹率略有放緩，速度溫和。

10 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數(PMI®)** 為 50.1，略高於 50.0 的持平指標，顯示營商環境與上月相比無甚變化。指數值雖已升至 7 個月來最高，但仍低於本項調查的長期平均值 51.0。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

承接 9 月份的輕微回升，香港私營企業 10 月份新接的訂單量維持不變。另一方面，來自中國內地的新工作量則繼續下跌，跌幅較一個月前加快。受訪機構認為新業務量的增長走勢停滯不前，與市場環境疲弱有關。

雖然 10 月份的新訂單增長持平，但私營企業的產出量已連續第二個月上升，惟經營活動量的增速僅屬輕微，也低於同項調查數據的長期平均值；因此，企業的未完成業務量至今已累跌 8 個月。不過，積壓工作的清減率僅屬輕微，也是當前清減周期內最小。

受訪企業 10 月份增購投入品，幅度與產出需求上升相符。增幅雖然輕微，但已是 7 個月來首度回升。企業增加採購，部分原因是清減庫存後需要補充。這是採購庫存自 6 月份以來首次錄得減幅。

在最近一個調查期內，供應商的供貨耗時進一步延長，而有關的延誤率更是兩年半以來最嚴重。

香港私營企業 10 月份的就業職位持續下降。整體就業收縮率屬溫和，但於月內稍有加速，是 7 月份以來最快。

10 月份，香港私營企業承擔更高的投入成本。事實上，自 2012 年 8 月以來，企業的投入成本按月遞增。整體通脹率溫和，也低於 9 月份的數字。此外，受訪企業提高了產出價格，從而將成本升幅轉嫁客戶。儘管如此，最新的產出價格加幅尚屬輕微，且是 5 個月來最小。

點評

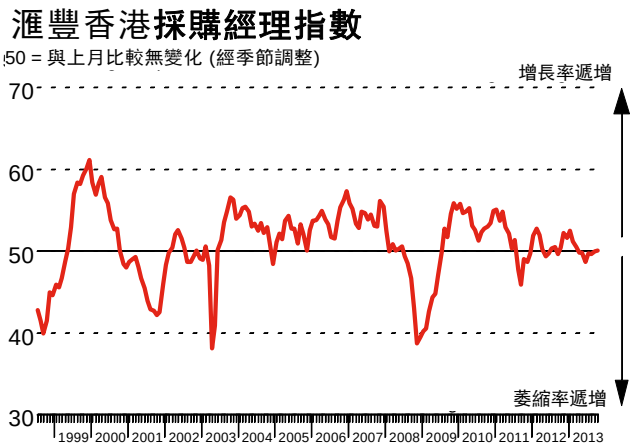
滙豐經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌 (Hongbin Qu) 於評論香港**採購經理指數(PMI®)** 的調查結果時表示：

「儘管指數已升至 7 個月高位，但香港是月的整體經營環境大致持平。各項主要分類指數較 9 月份溫和上升，整體內地業務則依然疲弱。承接第三季度回升，採購經理指數於 2013 年第 4 季高開，顯示本季度增長步伐穩定。」

主要調查結果

- 指數顯示經營環境僅輕微改善
- 產出量小幅上升，儘管新訂單量無變動
- 就業降速是 7 月份以來最快

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit®

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

中國宏觀經濟分析師孫珺瑋
電話：+86 10 5999 8234
電郵： junweisun@hsbc.com.cn

林慧儀 (傳媒查詢)
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能 (傳媒查詢)
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 — 0.3、產出 — 0.25、就業人數 — 0.2、供應商供貨時間 — 0.15、採購庫存 — 0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,500 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 80 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東約 21.6 萬名，遍及全球 130 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 3,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。