滙豐採購經理指數新聞稿
最早發布時間: 2013 年 10 月 4 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

9 月份產出及新訂單量均告微升

概要

9 月份香港私營企業的經營環境與 8 月份大致相同。是月的產出與新訂單量均告增加，惟增幅僅屬輕微，而就業職位則持續流失。另一方面，價格壓力重回升軌，投入成本與產出價格均告上漲，升幅分別為 4 個月及 8 個月以來最大。

9 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 剛好處於 50.0 的持平指標，顯示經營環境與 8 月份 (49.7) 相同。鑑於指數先前已連跌 5 個月，是月走勢平穩，顯示經營環境有所改善。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業的新接訂單量連跌 5 個月後，於 9 月份回升。受訪機構普遍認為，這與取得更多新合約，以及客戶需求增加有關，惟有關增幅僅屬輕微。來自內地的新工作量進一步減少，拖低了新訂單的整體增長幅度。

與此同時，9 月份產出量亦於連跌 4 個月後回升。經營活動量的增長雖然輕微，但幅度已是今年 3 月以來最大。私營企業的未完成業務量持續下降，惟跌幅輕微。

9 月份，香港私營企業的投入品採購量與上月相同。投入品的庫存水平則連升 3 個月，惟升幅輕微，也是當前上升周期以來最小。

截至最新一個調查期，供應商供貨耗時延長的情況已持續 9 個月。儘管如此，近期供應商表現倒退的程度尚算輕微，延誤率也是 3 個月來最低。

香港私營企業 9 月份的就業職位持續下降，約 6% 受訪機構月內曾減少人手。自 3 月份以來，就業職位每個月均告流失。最新的整體減幅溫和，但幅度較一個月前大。

9 月份，香港私營企業繼續承擔更高的投入成本，目前的上升周期已持續 14 個月。整體而論，綜合成本升幅顯著，升速為 4 個月來最快，相關數字也高於同項調查的長期平均值。

受訪企業提高產出價格，從而將成本升幅轉嫁給客戶；平均銷售價格已連升 5 個月，最新升幅乃今年 1 月以來最大。

點評

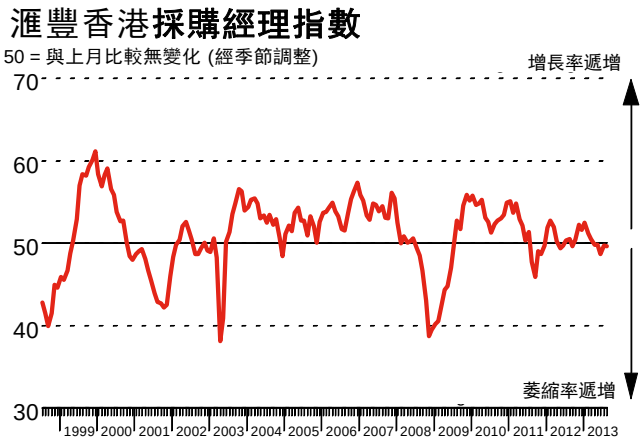
滙豐經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌 (Hongbin Qu) 於評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 的調查結果時表示：

「全賴新訂單與產出量漸入佳境，9 月份採購經理指數止跌回升，扭轉過去 5 個月來的跌勢，反映香港企業經營活動轉趨穩定。內地經濟持續復甦，環球需求不斷改善，加上本地就業市場保持穩定，為香港經濟帶來支持。」

主要調查結果

- 指數處於 50.0 指標，顯示整體經營環境維持上月水平
- 受內地新業務量下跌影響，新訂單增長疲弱
- 就業連續 7 個月下跌

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

中國宏觀經濟分析師孫珺瑋
電話：+86 10 5999 8234
電郵： junweisun@hsbc.com.cn

林慧儀 (傳媒查詢)
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能 (傳媒查詢)
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 — 0.3、產出 — 0.25、就業人數 — 0.2、供應商供貨時間 — 0.15、採購庫存 — 0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,500 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 80 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東約 21.6 萬名，遍及全球 130 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 3,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。