**滙豐採購經理指數新聞稿**
最早發布時間: 2013 年 9 月 4 日 10:30 (香港)

compiled by markit

# 滙豐香港採購經理指數(PMI®)

## 8 月份經營環境繼續轉差

### 概要

8 月份，香港私營企業的經營環境繼續惡化，惟幅度尚算輕微。產出和新訂單量均輕微下跌，並導致職位進一步流失。儘管如此，最新一輪就業跌幅是過去三個月來最小。與此同時，價格壓力有所紓緩，投入價格與產出售價的升幅均見收窄。

8 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 為 49.7，連續第五個月低於 50.0 的持平指標，顯示經營環境繼續轉壞，惟是月指數與 7 月份相同，而相關數值亦反映收縮程度輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業 8 月份接獲的新業務量連續第五個月下跌，雖然降速較 7 月份稍為加快，但幅度尚屬溫和。整體新增工作量的減幅擴大，部分原因是內地新訂單減少，是月的跌幅更平了 2009 年 3 月以來的最高紀錄。

與此同時，企業 8 月份的產出量連跌四個月，但經營活動量的減幅僅算輕微。受訪企業普遍認為，這與新業務量減少及市場環境欠佳有關。

8 月份，受訪企業的未完成業務量進一步下跌。積壓工作的清減速度顯著，減幅為 2011 年 12 月以來最大。

受訪企業 8 月份的投入品採購量下跌，與新訂單量減少的趨勢相符，惟減幅輕微。另一方面，投入品庫存則連續第二個月上升，速度與 7 月份的輕微升幅相同。

雖然企業減購投入品，但供應商 8 月份的供貨耗時繼續延長。受訪機構表示，在最近一個調查期內，部分供應商的生產出現問題。

8 月份，香港私營企業的就業人數繼續下降，下跌周期已持續六個月。約 4% 受訪機構的員工人數較 7 月份減少，整體減幅溫和，也是過去三個月來最小。

企業的投入成本自 2012 年 8 月以來不斷上升，8 月份亦不例外。整體而言，投入價格漲幅溫和，低於同項數據的長期平均值。在最近一個調查期內，平均銷售價格亦告上升，惟升幅乃 5 月份以來最小。

### 點評

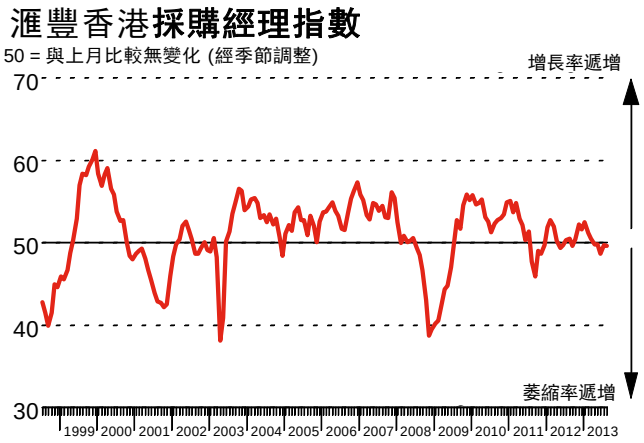
滙豐經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌 (Hongbin Qu) 於評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 的調查結果時表示：

*「隨著內地客戶的需求減少，香港企業的經營活動持續呆滯。就業人數已連跌六個月，惟幅度相對溫和。儘管投入品價格上漲，企業的採購庫存水平卻連續第二個月上升，顯示在本地需求堅韌的帶動下，經營環境可望於短期內改善。」*

### 主要調查結果

- 產出和新訂單量輕微收縮
- 就業降幅為 5 月份以來最小
- 價格壓力有所紓緩

### 趨勢概覽




*資料來源：HSBC，Markit*

markit™

HSBC 滙豐

## 查詢詳細資料，敬請聯絡:


### 滙豐

經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

中國宏觀經濟分析師孫珺瑋
電話：+86 10 5999 8234
電郵： junweisun@hsbc.com.cn

林慧儀（傳媒查詢）
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能（傳媒查詢）
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

### Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵：caroline.lumley@markit.com


## 編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

**「採購經理指數 (PMI®)」**是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 — 0.3、產出 — 0.25、就業人數 — 0.2、供應商供貨時間 — 0.15、採購庫存 — 0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

## 滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,500 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 80 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東約 21.6 萬名，遍及全球 130 個國家和地區。

## 關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 3,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

## 關於 PMI:

**「採購經理指數 (PMI®)」**調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。


**本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。**