滙豐採購經理指數新聞稿

最早發布時間: 2013 年 8 月 5 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數 (PMI®)

7 月份指數顯示經營環境僅略為轉差

概要

7 月份，香港私營企業的經營環境繼續惡化，月內產出和新訂單量均告下跌，但減幅已較 6 月份收窄，且減幅僅屬輕微。就業數字連續 5 個月下跌，惟降幅較小。價格方面，投入品的成本漲速升至溫和水平，但仍低於同項調查數據的長期平均值。

7 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 持續低於 50.0 的持平指標，反映經營環境再度惡化，惟指數已從 6 月份的 48.7 回升至 49.7，而相關數值顯示的減幅亦尚算輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業 7 月份新接的工作量連續第四個月下跌，受訪企業普遍認為最新降幅與客戶需求疲弱及市場環境欠佳有關。儘管如此，減速已經放緩，幅度尚算輕微。是月來自中國內地的新訂單量也有減少；綜觀過去 6 個月，內地新訂單持續下跌，但最新降幅為當前下跌周期最小。

7 月份，企業的產出水平和未完成業務量同時下跌，此與新訂單量的跌勢相符；而最新錄得的經營活動量跌幅，則是目前 3 個月持續下跌周期內最小。

在本調查期內，私營企業減購投入品，減幅溫和，卻已是 3 個月來最大。是月採購庫存出現增幅 (此前兩個月持續清減)，惟幅度尚小；而同期供應商供貨耗時則進一步延長。供應商最近的表現倒退程度屬於溫和，情況亦較上月嚴重。

香港私營企業的就業數字在 7 月份連續第五個月下跌。最新的就業減幅顯著，但減速已較 6 月份的 21 個月高位放緩。

7 月份，私營企業負擔的投入成本繼續上升。投入價格升勢至今已維持一年。鑑於平均採購價格與 6 月份相同，因此最新成本升幅主要反映薪酬支出上升。投入品價格的整體漲幅屬溫和，但低於本項調查數據的長期平均值。

7 月份，企業普遍繼續將成本增幅轉嫁予客戶，因此產出的平均銷售價格亦已連升 3 個月；但產出價格僅溫和上升，漲幅亦不及投入價格。

點評

滙豐經濟研究大中華區經濟師郭浩莊 (Donna Kwok) 於評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 的調查結果時表示：

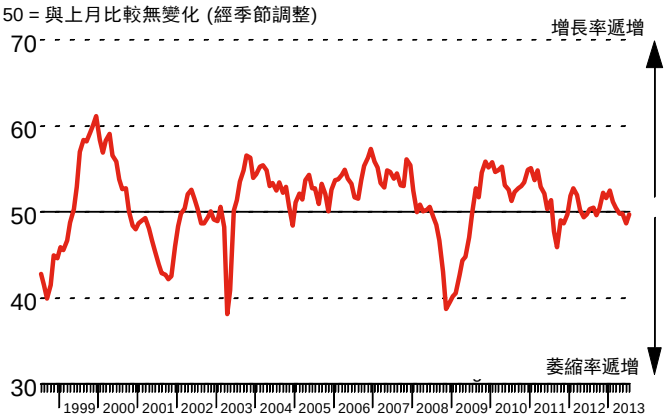
「香港既然有三分之一的經濟量仰賴中國內地，當 7 月份中國綜合採購經理指數的產出水平跌至 20 個月低位之時，香港私營企業的經營狀況亦難免繼續疲弱；然而香港經營活動的下行走勢相對較慢，降幅亦僅屬輕微，表明香港對外圍不利因素的抗逆能力相當強韌。就業環境持續惡化，情況值得關注；惟僱員薪酬持續上升，顯示新接業務量雖然減少，但幅度仍未對就業市場造成太大衝擊。我們預期今年第三季度的本地生產總值增長會放慢，但降速會較溫和，而香港經濟今年亦不會陷入衰退。」

主要調查結果

- 產出及新訂單減幅收窄
- 就業數字連降 5 個月
- 投入價格升幅高於 6 月份，主要反映薪酬支出上升

趨勢概覽

滙豐香港採購經理指數



資料來源：HSBC，Markit

markit

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

經濟研究大中華區經濟師郭浩莊
電話：+852 2996 6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀（傳媒查詢）
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能（傳媒查詢）
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵： caroline.lumley @markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 — 0.3、產出 — 0.25、就業人數 — 0.2、供應商供貨時間 — 0.15、採購庫存 — 0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,800 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 81 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東約 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 3,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。