滙豐採購經理指數新聞稿
最早發布時間: 2013 年 6 月 5 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

產出 8 個月來首度下跌，部分跌幅反映新訂單量進一步縮減

概要

5 月份香港私營企業的經營環境轉差，但幅度尚算輕微。新訂單量連續第二個月縮減，產出因而再度下降，並錄得去年 9 月以來首次跌幅。此外，企業於月內進一步削減人手，但職位減幅是過去 3 個月來最小。價格方面，5 月份的投入成本顯著上升，上漲速度更是今年 1 月以來最快。

5 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 由 4 月份的 49.9 微跌至 49.8，低於 50.0 的持平指標。本月指數為 8 個月來最低，反映整體經營環境略趨惡化。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

5 月份，受訪企業新接訂單量連續兩個月下跌，降幅更是去年 9 月以來最大，反映來自中國內地的新工作量大幅減少。企業普遍認為客戶需求偏弱，乃整體新業務量收縮的主因。

新訂單量銳減，致使產出錄得 8 個月來的首個降幅。儘管如此，月內的業務活動量僅輕微下降。與此同時，受訪企業於 5 月份小幅減購投入品，其採購庫存因而減少，更結束了維持 10 個月的累升走勢。

供應商 5 月份再度拖長供貨耗時，延續 2013 年的按月走勢。在本個調查期內，供應商表現的惡化程度愈加擴大，延誤率較前一個月嚴重。

受訪企業的未完成業務量於最近一個調查期內繼續下降，整體減幅為一年來最大。

5 月份，香港私營企業的僱員人數連續三個月下降，但職位減幅尚屬輕微，減速也是近月下跌周期最慢。

企業於 5 月份的投入成本顯著上升，升速是 4 個月來最大。另一方面，產出價格自 4 月份以來大致不變。雖有受訪機構提高了產出價格，以便將成本增幅壓力轉嫁客戶，但亦有受訪機構為應對日益加劇的競爭壓力，下調了銷售價格。

點評

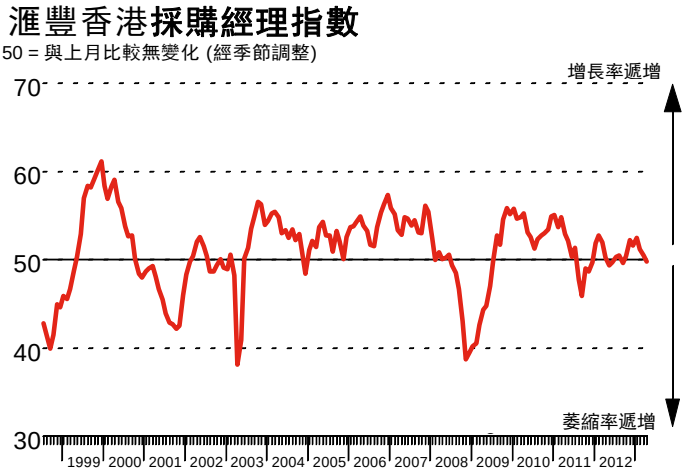
滙豐經濟研究大中華區經濟師郭浩莊 (Donna Kwok) 於評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 的調查結果時表示：

「香港企業經營活動略見停滯，但相對於內地客戶需求的快速下降 (2009 年中以來最快)，企業活動仍算穩健。就業市場連續第三個月轉差，惟職位減幅僅屬輕微。更重要的是，工資升勢持續，而且高於平均趨勢增長率，有助支持本地消費。本地生產總值可望於第二季再度擴張，但礙於外圍需求疲弱，增長速度將會放緩。」

主要調查結果

- 5 月份私營企業產出輕微下降
- 新訂單減幅為去年 9 月以來最大
- 指數顯示整體經營環境略為轉差

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

經濟研究大中華區經濟師郭浩莊
電話：+852 2996 6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀（傳媒查詢）
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能（傳媒查詢）
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵： caroline.lumley @markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 — 0.3、產出 — 0.25、就業人數 — 0.2、供應商供貨時間 — 0.15、採購庫存 — 0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,800 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 81 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東約 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,800 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。