滙豐採購經理指數新聞稿
最早發布時間: 2013 年 5 月 6 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

4 月份指數顯示香港私營企業增長停滯

概要

4 月份，香港私營企業在連續 6 個月增長後出現停滯。產出和新訂單大致維持 3 月份水平，致使私營企業就業人數進一步下跌。投入成本的漲速降至 8 個月來最慢，而私營企業更自去年 9 月以來首度調低產出的銷售價格，反映競爭壓力加劇。

4 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 為 49.9，貼近 50.0 持平指標，顯示月內香港私營經濟增長停滯。指數從 3 月份的 50.5 回落，結束維持了 6 個月的升勢。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業 4 月份的新接工作量大致不變。新業務的總體增幅轉趨停滯，當中來自內地的新訂單量亦進一步削減，創去年 10 月以來的最大跌幅。有錄得新訂單增長的受訪企業認為，增長與取得新合約有關；但亦有受訪企業表示市況疲弱，導致新訂單量下跌。

私營企業的產出與 3 月份大致相若，而 4 月份積壓工作量亦連續第二個月減少，儘管降幅輕微。

在最近一個調查期內，受訪企業減少採購投入品，因而結束了持續 4 個月的增長周期。採購活動明顯下跌，降幅為 10 個月來之最。與此同時，企業的採購庫存輕微增加，並有若干受訪企業表示刻意縮減庫存。

4 月份，企業的投入品供貨耗時連續第四個月延長；惟供應商最近表現惡化程度尚算輕微，情況亦較 3 月份為佳。

香港私營企業 4 月份的僱員人數連續第二個月下跌，惟降幅溫和。有受訪企業表示就業職位減少，並指與自然流失、以及員工近期離職有關。

香港企業在 4 月份需承擔更高的投入價格，但有關漲速卻是 8 個月來最慢。成本漲速減弱，讓企業有空間下調產出售價，尤其是在報稱競爭壓力加劇的情況下。雖然企業的減價幅度輕微，但已是去年 9 月以來的首次減價。

點評

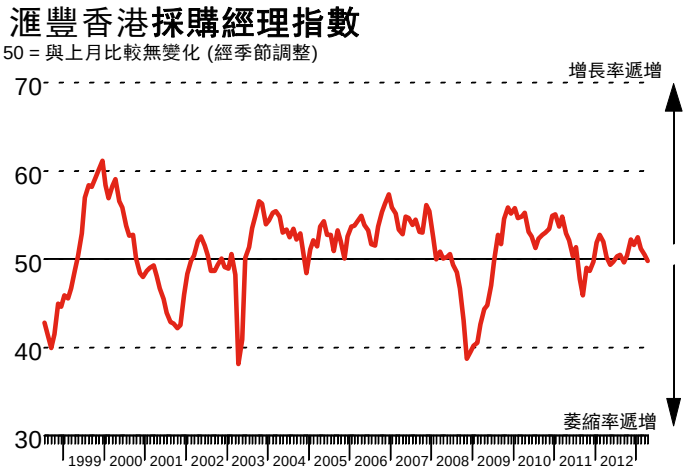
滙豐經濟研究大中華區經濟師郭浩莊 (Donna Kwok) 在評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 的調查結果時表示：

「雖然 4 月份指數僅略低於 50 的持平指標，但從內地市場需求跌至 6 個月低位來看，卻突顯了香港經濟備受內地因素影響。企業職位減少的幅度雖然輕微，但已反映就業市場也無法幸免。然而隨著產出價格壓力自去年 9 月以來首度回落，私營企業的業務活動放緩，企業因此得以喘息。」

主要調查結果

- 指數略低於 50.0 持平指標，為 7 個月來最低
- 產出和新訂單大致維持 3 月份水平
- 銷售價格 7 個月來首度回落

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

經濟研究大中華區經濟師郭浩莊
電話：+852 2996 6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀 (傳媒查詢)
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能 (傳媒查詢)
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵： caroline.lumley @markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 — 0.3、產出 — 0.25、就業人數 — 0.2、供應商供貨時間 — 0.15、採購庫存 — 0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,800 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 81 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東約 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,800 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。