滙豐採購經理指數新聞稿
最早發布時間: 2013 年 4 月 3 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

最新數據顯示 3 月份經營環境僅輕微改善

概要

3 月份，香港私營企業的經營環境只略呈好轉。受訪企業表示，新業務僅有溫和升幅，產出增速亦因而放緩，並降至近 6 個月來最慢。與此同時，3 月份就業職位減少，降幅足以抵銷上月份增長有餘。另外，投入成本進一步上揚，惟漲速是 2012 年 8 月以來最弱。

3 月份經季節性調整的**滙豐香港採購經理指數 (PMI®)** 高於 50.0 的持平指標，反映香港私營經濟進一步擴張。有關指數已連續 6 個月高於持平線之上，惟本月份指數為 50.5，乃 2012 年 10 月以來最低值，反映整體增長僅屬輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

截至 3 月份，香港私營企業的新接工作量已連增 5 個月。有錄得新訂單增長的受訪企業普遍認為，此主要與客戶需求增加有關。儘管如此，新業務的總體增幅僅屬溫和；而來自中國內地的新訂單減幅雖然更為顯著，但新訂單的整體增速與 2 月份相同 (該月數字為 4 個月最低)。

另一方面，3 月份產出僅輕微上升。綜觀目前已持續 6 個月的上升周期，以本月份的增速最為緩慢。同一期間，企業的投入品採購量自 2 月份以來大致不變；而投入品庫存在過去 9 個月皆持續增加，增速則以本月份最慢。

供應商 3 月份的供貨耗時延長，此情況已持續 3 個月。根據資料顯示，供貨耗時在最近一個調查期內延長，乃由於貨品供應短缺，加上運輸方面出現問題所致。整體供應商表現惡化程度溫和，但較 2 月份略見好轉。

在最近一個調查期內，香港私營企業的僱員人數下降。綜觀過去 3 個月，企業整體職位於其中兩個月均呈下降，最新錄得的跌幅則屬溫和。

3 月份，香港私營企業錄得較高的投入成本。雖然本月份的通脹率為 2012 年 8 月以來最弱，但漲幅明顯；當中主要反映僱員薪酬增幅較大，而採購價格與 2 月份相比大致不變。

受訪企業於最近一個調查期內提高了銷售價格，將成本上漲轉嫁給客戶，而有關加幅屬於溫和。

點評

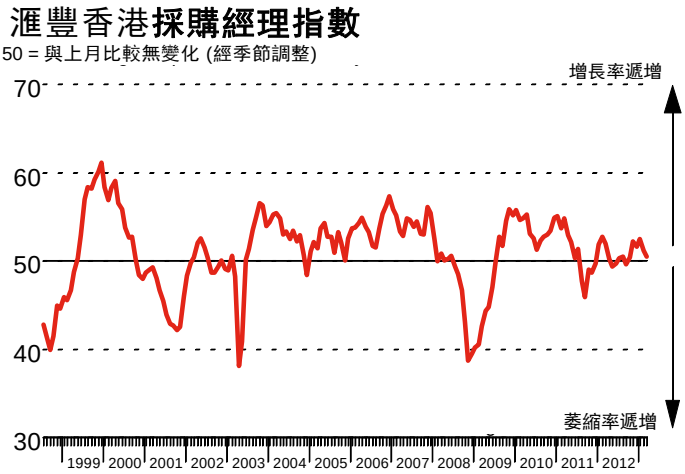
滙豐經濟研究大中華區經濟師郭浩莊 (Donna Kwok) 於評論香港採購經理指數 (PMI®) 的調查結果時表示：

「2013 年首季結束，香港企業的整體表現尚算穩健，產出和新訂單量皆有擴張。經濟的基本因素不俗，今年可望進一步增長，惟通脹壓力亦會隨之逐漸升溫。流動性寬鬆的大環境繼續推動資產價格節節上揚；因此，『保增長、抑通脹』成為了決策當局的最大挑戰。」

主要調查結果

- 指數降至 5 個月來低位，顯示營商環境輕微好轉
- 產出增速為近月持續上升期最慢
- 就業職位減少，減幅高於 2 月份增幅

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

經濟研究大中華區經濟師郭浩莊
電話：+852 2996 6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀（傳媒查詢）
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能（傳媒查詢）
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵： caroline.lumley @markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 — 0.3、產出 — 0.25、就業人數 — 0.2、供應商供貨時間 — 0.15、採購庫存 — 0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,800 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 81 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東約 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,800 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。