滙豐採購經理指數新聞稿
最早發佈時間: 2013 年 1 月 4 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

私營企業產出增長速度為 2 月份以來最快

概要

12 月份的調查數據顯示，香港私營企業的營商環境進一步改善，月內的產出和新訂單量均有增長，特別是企業的活動擴張率為 2 月份以來最強勁，受訪企業普遍認為此與客戶需求增加以及經濟環境好轉有關。與此同時，就業已連續 3 個月出現增長，惟本月增幅不大；投入價格通脹率較 11 月份略為減緩。

經季節性調整的 12 月份滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 連續 3 個月高於 50.0 持平指標。12 月份指數略為回落至 51.7 (11 月份為 52.2)，反映私營企業經營環境溫和改善。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

12 月份私營企業的新接工作量連續第二個月增加，受訪企業普遍認為此與客戶需求增加以及經濟環境好轉有關。儘管如此，增長率有所放緩，其中內地新訂單量與上月相比溫和下降。

產出量於 12 月份也呈增長；最新增幅穩健，是 10 個月來最大。同期受訪企業的未完成業務量大致相若；而在 11 月份，未完成業務量的升速為 8 個月來最快。

12 月份，企業投入品採購量上升，反映新訂單量增長。雖然採購量僅輕微上升，卻是 4 月份以來首見。投入品庫存水平已連升 6 個月。

12 月份供應商縮短了供貨耗時，情況是 4 月份以來的首次；在最新調查期內，供應商表現的改善幅度更是近 10 年以來最大。

截至 12 月份，香港私營企業的僱員人數已連續 3 個月上升。月內增聘人手的受訪企業普遍指出，增加職位是為了應付更大的產出需求。儘管如此，增長率僅屬溫和，亦稍遜於 11 月份。

12 月份，私營企業投入成本負擔加重，採購價格和員工成本均高於 11 月份。雖然上漲幅度強勁，速度亦高於調查的長期平均值，但月內通脹率已有所放緩。受訪企業提高產出價格，將成本升幅轉嫁給客戶，但最新的加價幅度仍低於 11 月份。

點評

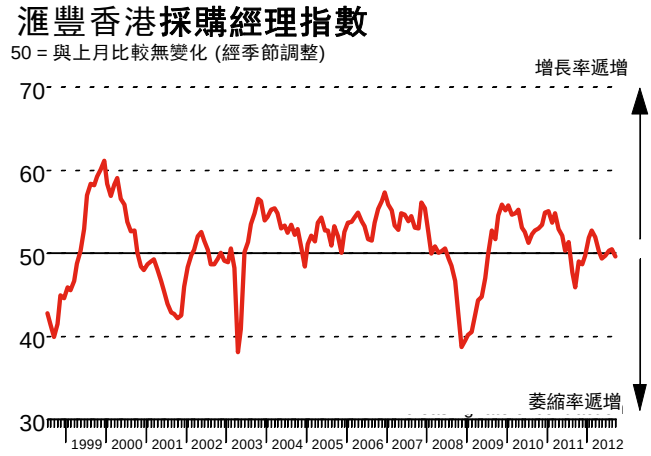
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩莊 (Donna Kwok) 評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 調查結果時表示：

「第四季的指數平均值高於上季，加上零售增長步幅穩固，因此我們預計，下次公布的本地生產總值應會更加亮麗。中國內地的新業務流量轉弱，是引人關注的。但其中部分原因應是接過聖誕訂單之後，新訂單一時未能銜接。隨著本地就業市場狀況良好，本地需求續有支持，年底前香港經濟可望保持強勁。」

主要調查結果

- 12 月份產出及新訂單升幅溫和
- 供應商供貨時間縮短，相關指數為近 10 年來最高
- 投入價格通脹雖較 11 月份稍有放緩，但漲幅依然強勁

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩莊
電話：+852 2996 6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵： caroline.lumley @markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 — 0.3、產出 — 0.25、就業人數 — 0.2、供應商供貨時間 — 0.15、採購庫存 — 0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,900 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 6,000 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 84 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22.1 萬名，遍及全球 134 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。