مؤشر PMI™ لبنك HSBC بجمهورية مصر العربية

تباطؤ تدهور أوضاع التشغيل في مايو

ملخص

أظهرت بيانات شهر مايو مزيدًا من التراجع في كل من الإنتاج والأعمال الجديدة لدى القطاع الخاص المصري الغير منتجة للنفط، إلا أن معدلات التراجع هذه شهدت تباطؤ ملحوظًا منذ نهاية العام الماضي. في الوقت ذاته، شهد مخزون المشتريات زيادة للمرة الأولى منذ شهر ديسمبر الماضي وظل معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج قويًا، ولكنه تباطأ ليصل لأدنى مستوى له في خمسة أشهر.

ويعد المؤشر الرئيسي المستمد من الاستبيان هو مؤشر مدراء المشتريات ™ (PMI™). تشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة إلى وجود تحسن في أوضاع العمل عما كانت عليه في الشهر السابق، في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

سجل المؤشر الرئيسي 48.5 نقطة في شهر مايو، مسجلاً زيادة عن قراءة شهر أبريل والتي كانت هي الأقل على مدار أربعة اشهر حيث كانت تسجل 44.2 نقطة. في حين تراجعت أوضاع التشغيل لدى شركات القطاع الخاص المصري الغير منتجة للنفط للشهر الثامن على التوالي، وكان معدل التراجع الأخير هو الأضعف في ستة أشهر.

وفي الوقت الذي تراجعت فيه مستويات الإنتاج للشهر الثامن على التوالي في شهر مايو، كان معدل التراجع أقل مما كان عليه في شهر أبريل بشكل واضح. كما شهد معدل تراجع الطلبات الجديدة تحررًا أيضًا لأضعف مستوى في ستة أشهر. ساعد تأمين عملاء جدد لدى عدد من الشركات في إبطاء معدل التراجع الإجمالي. في الوقت ذاته، شهدت الطلبات الجديدة الواردة من الخارج تراجعًا بوتيرة معتدلة خلال شهر مايو.

أدى التراجع الطفيف في الأعمال الجديدة الواردة إلى تراجع في أنشطة الشراء. وبهذا يكون معدل الشراء قد شهد تراجعًا للشهر العاشر على التوالي، ولكن معدل التراجع في شهر مايو كان هو الأضعف منذ نوفمبر الماضي. في ذات الوقت، لم تشهد تراكمات الأعمال زيادة عما كانت عليه في شهر أبريل وشهد مستوى المخزون من مستلزمات الإنتاج زيادة لأول مرة في خمسة أشهر، وإن كان ذلك هامشيًا فقط.

كما كان الحال في معظم فترات الدراسة، شهدت مستويات التوظيف لدى شركات القطاع الخاص المصري الغير منتجة للنفط تراجعًا في شهر مايو. وقد ربطت الشركات عادة هذا التراجع بتراجع الطلبات الجديدة الواردة. كما شهد متوسط المهل الزمنية المستغرقة في تسليم مستلزمات الإنتاج مزيدًا من التدهور خلال فترة الدراسة الأخيرة، مدفوعًا بالرغبة المتزايدة لدى الموردين في السداد النقدي.

كانت زيادة أسعار الشراء مسؤولة عن الجانب الأكبر من الزيادة الأخيرة في إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الغير منتجة للنفط في مصر. وقد تباطأ معدل تضخم أسعار مستلزمات الشراء عن المستوى القياسي المسجل في شهر أبريل، ولكنه ظل قويًا. كانت هناك بعض الإشارات إلى أن الزيادة جاءت مدفوعة بزيادة أسعار الدولار وارتفاع أسعار المواد الخام. كما شهد متوسط تكاليف التوظيف زيادة، وإن كان ذلك بوتيرة معتدلة، مع إبلاغ أغلبية أعضاء اللجنة عن عدم تغيير متوسط الرواتب.

استجابة لزيادة تكاليف التوظيف، قامت شركات القطاع الخاص المصري الغير منتجة للنفط بزيادة أسعار المنتجات في شهر مايو، ولكن معدل تضخم الأسعار تراجع عما كان عليه الشهر السابق وكان هو الأضعف في خمسة أشهر.

تعليق

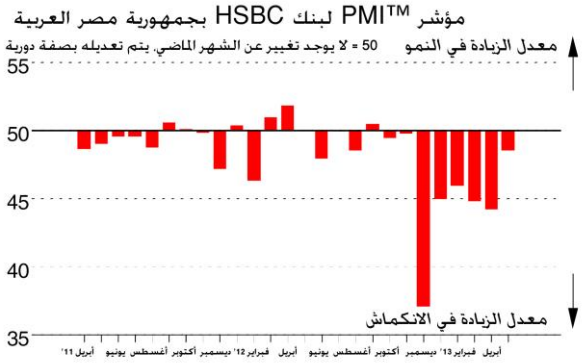
وفي تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات لمصر ذكر سيمون ويليامز المحلل الاقتصادي لمجموعة HSBC في مصر:

"أشارت بيانات شهر مايو إلى أن الاقتصاد المصري قد بدأ يتجه نحو الاستقرار بعد خمسة أشهر ساخنة ولكن ذلك جاء على أساس منخفض؛ ولا تزال توقعات التعافي ضعيفة للغاية. استمر الإنتاج والطلبات الجديدة في التراجع وإن كان ذلك بوتيرة أبطأ مما كانت عليه في وقت سابق من هذا العام، وظلت ضغوط الأسعار مرتفعة. واستمرت قراءات التوظيف والأجور تشكل قلقًا، وتقدم دليلاً على اقتصاد يولّد قليلاً من الزخم."

النقاط الرئيسية

- تراجع الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أبطأ
- زيادة طفيفة في مخزون المشتريات
- تباطؤ معدل تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج ولكنه ظل قويًا

لمحة تاريخية



المصدر: Markit، HSBC

markit™

HSBC

مزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-4-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

أمنية سمرة, رئيس شؤون التواصل والإعلام
بنك إتش إس بي سي مصر ش.م.م.
هاتف: +20-2-2529-8376
بريد إلكتروني: omniasamra@hsbc.com

ماركيت

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

كارولين لوميلي, مسؤولة الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-581-2162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 350 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 نقطة إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 نقطة إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو الاقتصادي، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 58 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 81 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 129 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2800 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC جمهورية مصر العربية لمجموعة Markit Economics Limited. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمةMarkit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.