compiled by markit

بيان صحفي حول مؤشر مدراء المشتريات TM لشركة HSBC

يحظر النشر حتى 7:30 (القاهرة)، 3 أبريل 2013

مؤشر PMI™ لبنك HSBC بجمهورية مصر العربية

أوضاع العمل تواصل تراجعها خلال شهر مارس

ملخص

أظهرت بيانات الدراسة الأخيرة مزيدًا من التراجع في الإنتاج والطلبات الجديدة لدى القطاع الخاص المصري الغير منتج للنفط، مع تراجع الأعمال الجديدة بأقوى معدل لها منذ القراءة المسجلة في شهر ديسمبر. وكانت النتيجة وراء تراجع الإنتاج والأعمال الجديدة هي تراجع في مستويات التوظيف. في الوقت ذاته، تسارع تضخم إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج مسجلاً رقمًا قياسيًا.

ويعد المؤشر الرئيسي المستمد من الاستبيان هو مؤشر مدراء المشتريات TM (*PMI™*). تشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة إلى وجود تحسن في أوضاع العمل عما كانت عليه في الشهر السابق، في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

وقد أظهر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي مزيدًا من التدهور في إجمالي أوضاع العمل لدى شركات القطاع الخاص المصري غير المنتجة للنفط وذلك بتراجعه من 46.0 نقطة في فبراير إلى 44.8 نقطة في مارس. وبذلك تكون أوضاع العمل قد شهدت تراجعًا للشهر السادس على التوالي، وكان معدل التراجع هو ثاني أسرع معدل على مدار تاريخ الدراسة.

واجهت شركات القطاع الخاص المصري الغير منتجة للنفط مزيدًا من التراجع في الإنتاج والطلبات الجديدة خلال شهر مارس، حيث جاء ذلك مدفوعًا بعدم الاستقرار السياسي والاقتصادي. وكان معدل التراجع قويًا، كما ارتفع عما كان عليه في فترة الدراسة السابقة. وتراجعت الأعمال الجديدة الواردة من الخارج، وإن كان ذلك بأبطأ وتيرة خلال الشهور الأربعة الأخيرة.

شهد مستوى الأعمال المعلقة زيادة للشهر الثالث على التوالي، ولكن كان هذا هامشيًا فقط. وأشار غالبية المشاركين في الدراسة إلى عدم تغيير مستويات الأعمال المعلقة عما كان عليه في شهر فبراير. في الوقت ذاته، استمر تراجع أداء الموردين. طبقًا للأدلة المتوافرة، كانت زيادة متوسط طول المهل الزمنية مدفوعة بزيادة رغبة الموردين في التسديد النقدي.

أشارت بيانات شهر مارس إلى زيادة فقدان الوظائف لدى شركات القطاع الخاص المصري الغير منتجة للنفط، وقد ربطت الشركات ذلك بشكل عام بتراجع العمل. وبذلك تكون أعداد القوى العاملة قد شهدت تراجعًا للشهر الحادي عشر على التوالي.

شهد إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة حادة في شهر مارس، وقد تسارع معدل تضخم التكاليف ليسجل أعلى قراءة له على مدار الدراسة. تم ربط الجانب الأكبر من زيادة التكاليف بزيادة متوسط أسعار الشراء، حيث أبلغ 55% من أعضاء اللجنة عن زيادة التكاليف. كانت زيادة أسعار المواد الخام وارتفاع أسعار صرف الدولار هي الدوافع الرئيسية للزيادة الأخيرة. كما شهد متوسط تكاليف التوظيف زيادة طفيفة فقط خلال فترة الدراسة الأخيرة. واستجابة لزيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج، قامت شركات القطاع الخاص المصري غير المنتجة للنفط بزيادة أسعار المنتجات.

استمرت أنشطة الشراء في التراجع خلال شهر مارس، حيث أبلغ 22% من الشركات عن تراجع في حجم المشتريات. كانت هناك بعض الإشارات إلى أن التراجع كان ناتجًا عن تراجع الأعمال. تراجع أيضًا مخزون المشتريات، وقد ربط أعضاء اللجنة ذلك بالاعتماد على المخزون الحالي.

تعليق

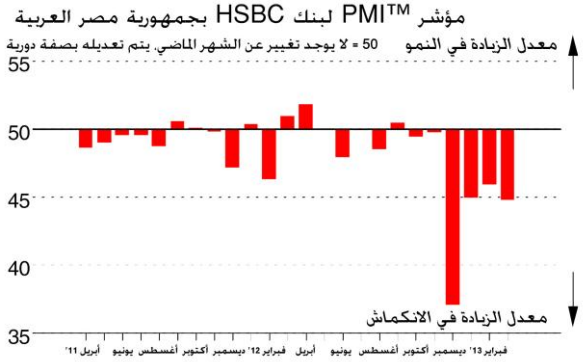
وفي تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات لمصر ذكر سيمون ويليامز المحلل الاقتصادي لمجموعة HSBC في مصر:

"الشهر الرابع على التوالي لهبوط المؤشر دون المستوى المحايد 50 نقطة، مما لا يدع مجالاً كبيرًا للتفاؤل. إن هبوط الإنتاج وضعف الطلبات الجديدة يشكلان قدرًا كافيًا من الخوف في حد ذاتهما، ولكن البيانات تظهر أيضًا زيادة قوية في التضخم، مما يشير إلى أن الدخول الحقيقية وهوامش الشركات تخضع لضغط قوي. مع عدم وضوح الصورة السياسية وتعرض الاقتصاد المحلي للاضطرابات بشكل مستمر، يبدو من غير المحتمل أن تتحسن الأوضاع بشكل ملموس في المدى القريب."

النقاط الرئيسية

- تراجع الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات حادة
- مزيد من التراجع في التوظيف
- تضخم إجمالي تكاليف إجمالي مستلزمات الإنتاج يتسارع مسجلاً رقماً قياسياً

لمحة تاريخية



المصدر: Markit، HSBC

markit

HSBC

مزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: 6925-423-4-971+
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

أمنية سمرة, رئيس شؤون التواصل والإعلام
بنك إتش إس بي سي مصر ش.م.م.
هاتف: 8376-2529-2-20+
بريد إلكتروني: omniasamra@hsbc.com

ماركيت

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: 003-461-1491-44+
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

كارولين لوميلي, مسؤولة الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: 2047-7260-20-44+
جوال: 2162-581-781-44+
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 350 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 نقطة إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 نقطة إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو الاقتصادي، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 58 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 81 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 129 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2800 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC جمهورية مصر العربية لمجموعة Markit Economics Limited. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمةMarkit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.