Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. října 2013

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

V září pokračoval silný růst výroby

Shrnutí

Podle aktuálních údajů PMI®, zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, oživení českého výrobního sektoru v září pokračovalo. Růst výroby se udržel v ostrém tempu, a to díky stoupajícímu objemu nových zakázek z domácího trhu i ze zahraničí.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. PMI v září bezpečně rostl a svědčí o dalším zlepšení provozních podmínek u českých výrobců. Hlavní index sice poklesl ze srpnové hodnoty 53,9, ale aktuální výsledek 53,4 zůstal nad dlouhodobým průměrem ve výši 52,4 bodu. Již druhý měsíc za sebou přispělo k výslednému PMI všech pět jeho složek. Průměrný výsledek PMI za třetí čtvrtletí (53,1 bodu) pak byl nejvyšší od třetího čtvrtletí roku 2011.

V září rostl objem nových zakázek již čtvrtý měsíc za sebou. Jde o nejdelší růstovou řadu za bezmála dva roky. Přestože tempo růstu oproti srpnu polevilo, stále je solidní a podpořil jej další ostrý nárůst exportních zakázek. Respondenti to částečně přičítali zlepšující se evropské a severoamerické poptávce.

V září výroba stejně jako v předchozích pěti měsících vzrostla. Tempo růstu zůstalo na historicky vysoké úrovni, přestože oproti srpnu oslabilo. Rozpracovanost ovšem stoupá již čtyři měsíce po sobě, a to nejrychleji za dva roky.

Výrobci investovali do nového personálu, aby podpořili rostoucí poptávku. Zaměstnanost ve výrobě roste již pátý měsíc za sebou, a to tempem, které se od srpna příliš nezměnilo.

Zářijové údaje rovněž svědčí o zvýšené nákupní aktivitě českých výrobců. Navíc tempo růstu objemu vstupů ve sledovaném měsíci zrychlilo, a to na nejvyšší úroveň od června 2011. To vyvolalo další nárůst zásob vstupů v sektoru a největší prodloužení dodacích lhůt dodavatelů za více než rok.

Průměrné ceny vstupů v září poprvé za tři měsíce stouply, a to kvůli vyšším cenám ropy. Firmy rovněž hlásí vyšší ceny oceli, potravin a dřeva. V kontextu historického vývoje průzkumu bylo ovšem celkové tempo růstu cen vstupů slabé.

Čeští výrobci svým zákazníkům v září dále nabízeli slevy, aby získali nebo si udrželi zakázky. Ceny hotových výrobků klesly, tak jako v předchozích devatenácti měsících, byť jen lehce.

Komentář

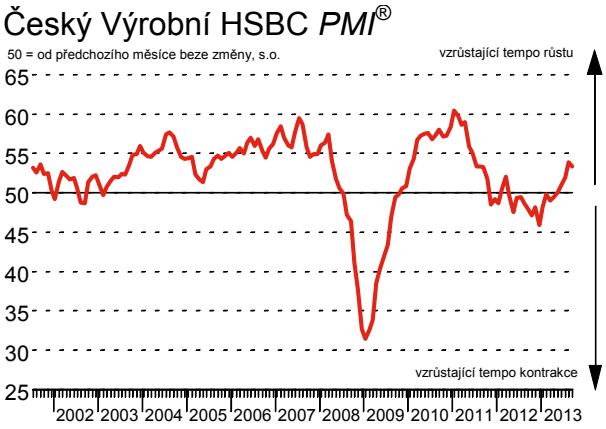
Agata Urbanska-Giner, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, výrobní průzkum PMI® v České republice komentuje:

„PMI index zůstal i v září silný. Hlavní výrobní index, podobně jako v Německu, v porovnání se srpnem nepatrně oslabil, ale nachází se nadále nad červencovou úrovní a je nejvyšší od třetího čtvrtletí roku 2011. Klíčové složky, které v září přispěly k mírnému zhoršení výsledku, jsou výroba, nové zakázky včetně těch exportních a zásoby vstupů na skladě. Všechny tyto komponenty jsou však silnější než před dvěma měsíci. Od května tohoto roku, kdy se PMI index dostal nad neutrální hranici padesáti bodů, je jeho zásadním znakem pokračující zlepšování hlavních ukazatelů. Do údajů o aktivitě se tyto pozitivní změny ovšem ještě nepromítly. Přesto v tomto ohledu očekáváme v průběhu čtvrtého čtvrtletí 2013 obrat. Zlepšení výrobního PMI jde ruku v ruce se zlepšením ukazatelů nálady mezi podnikateli, které sleduje Český statistický úřad. V září souhrnný indikátor důvěry naznačil, že očekávání budoucího ekonomického vývoje je poprvé od dubna 2012 pozitivní.“

Klíčové body

- Výroba roste již šest měsíců v řadě
- Růst nových zakázek oslabuje
- Zaměstnanost již pět měsíců nepřetržitě stoupá

Historický přehled



Zdroje: Markit, HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska-Giner,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Monika Postova,
Executive Assistant to CEO & Head of Corporate Banking
Telefon +420- 225-024-512
Email monika.postova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6600 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 55 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 80 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je okolo 216 000 akcionářů ve 130 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 3000 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.