Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. srpna 2013

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Základem oživení výroby je nejmohutnější nárůst nových zakázek za bezmála dva roky

Shrnutí

Údaje PMI® od HSBC svědčí o tom, že obchodní podmínky v českém výrobním sektoru se na počátku druhé poloviny roku 2013 dále zlepšují. V červenci vzrostly nové zakázky, nové exportní zakázky, výroba i zaměstnanost; poptávka tedy očividně nabírá na síle. Inflační tlaky zůstaly slabé – jak ceny vstupů, tak ceny výstupů během sledovaného měsíce klesaly.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru. PMI roste již čtyři měsíce za sebou, tentokrát to bylo z hodnoty 51 bodů v červnu na 52 bodů v červenci. To svědčí o nejlepším celkovém zlepšení provozních podmínek od března 2012 a jde o druhý nejlepší výsledek od září 2011. Index byl rovněž jen lehce pod dlouhodobým průměrem průzkumu ve výši 52,3 bodu.

K posílení hlavního indexu přispěly v červenci čtyři z jeho pěti složek – nové zakázky, výroba, zaměstnanost a dodací lhůty dodavatelů. Největším přínosem z uvedených složek byly nové zakázky, po nichž následovala výroba. Zásoby vstupů na skladě hlavní index nadále oslabovaly, ovšem nejmenší měrou od prosince 2011.

V červenci podruhé za dva měsíce v řadě vzrostl objem nových zakázek přijatých českými výrobci. Jde o první dlouhodobější nárůst nových zakázek v sektoru za posledních 16 měsíců. Navíc tempo růstu zrychlilo nejvíce od srpna 2011. Údaje z průzkumu svědčí o tom, že nové exportní zakázky rostly nejrychlejším tempem od září 2011 a firmy hlásí zlepšení poptávky z celé řady trhů včetně USA, Británie, Německa, Ruska, Polska a Dálného východu.

V červenci rostla výroba již čtvrtý měsíc za sebou, prakticky stejným tempem jako v červnu, kdy dosáhla maxima za 15 měsíců. Růst výroby ve sledovaném období byl ovšem slabší než nárůst nových zakázek, což vedlo k dalšímu nárůstu rozpracovanosti.

Zaměstnanost v českém výrobním sektoru stoupla v červenci potřetí za tři měsíce a nejrychleji od října 2011. Firmy ovšem lehce omezily nákup vstupů, takže stávající fáze snižování skladových zásob pokračuje již 24 měsíců. Průměrné ceny vstupů klesly potřetí za čtyři měsíce, a to podobným tempem jako v dubnu, kdy klesaly nejrychleji za 45 měsíců.

Čeští výrobci v červenci dále snižovali ceny hotových výrobků. Zlevňuje se tedy nepřetržitě již osmnáct měsíců, ačkoli tempo poklesu zvolnilo.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice:

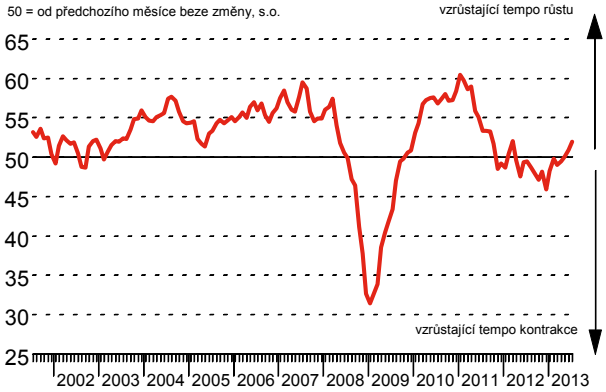
„Další pozitivní výsledek. V červenci se Výrobní PMI index pohyboval nad neutrální hranicí 50 bodů již třetí měsíc za sebou a svědčí o tom, že růst nabírá na rychlosti. PMI index výroby v červenci mírně poklesl, ale zůstal v růstové zóně, zatímco index nových zakázek stoupl na nejvyšší úroveň za bezmála dva roky. Index nových exportních zakázek se zvýšil na nejvyšší úroveň od září 2011. Index zaměstnanosti se rovněž již tři měsíce pohybuje nad neutrální hranicí padesáti bodů. Výrobci podle všeho zůstávají opatrní a zásoby vstupů na skladě se stále zmenšují, ovšem pomaleji. Zlepšení indexů aktivity stále vyvažují klesající ceny vstupů i výstupů. Průzkum PMI potvrzuje naši předpověď, že se česká ekonomika vrátí v dalším čtvrtletí k růstu, když v prvním čtvrtletí roku 2013 poklesla oproti předchozím třem měsícům o výrazné 1,3 procenta. Zlepšení v PMI ukazatelích se ovšem ještě nepromítlo do údajů o ekonomické aktivitě ani do ukazatelů hospodářské a spotřebitelské důvěry zaznamenané Českým statistickým úřadem.“

Klíčové body

- Novým zakázkám pomohl nárůst poptávky ze zahraničí
- Výroba roste již čtyři měsíce v řadě
- Ceny vstupů potřetí za čtyři měsíce poklesly

Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI*®



Zdroje: Markit, HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Monika Postova,
Executive Assistant to CEO & Head of Corporate Banking
Telefon +420- 225-024-512
Email monika.postova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6600 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 58 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 81 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je okolo 220 000 akcionářů ve 129 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 3000 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.