Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. července 2013

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Díky nárůstu nových zakázek rostla výroba v červnu rychleji

Shrnutí

Podle aktuálních údajů PMI® zpracovaných pro banku HSBC společností Markit se obchodní podmínky v českém výrobním sektoru v červnu poprvé za více než rok výrazně zlepšily. Výroba vzrostla rychleji a nové zakázky poprvé za poslední čtyři měsíce stouply, k čemuž jim pomohl opětovný nárůst exportu. Zaměstnanost vzrostla pouze nepatrně a firmy nadále snižovaly ceny hotových výrobků, což svědčí o dlouhodobé křehkosti poptávky ve výrobním sektoru.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru. PMI roste již tři měsíce za sebou, tentokrát to bylo z hodnoty 50,1 bodů v květnu na 51 bodů v červnu. To svědčí o největším celkovém zlepšení provozních podmínek od března 2012, přestože Index zůstal pod svou dlouhodobou úrovní ve výši 52,3 bodu.

Tři nejdůležitější složky hlavního indexu – nové zakázky, výroba a zaměstnanost – v červnu rostly, což jsme za posledních dvacet měsíců zaznamenali pouze dvakrát. Na dodacích lhůtách dodavatelů se víceméně nic nezměnilo a zásoby vstupů na skladě hodnotu hlavního indexu dál mírně oslabovaly, byť v menší míře.

Objem nových zakázek přijatých českými výrobci v červnu poprvé za čtyři měsíce vzrostl. Navíc byl nárůst silnější, než v únoru a poprvé od října 2011 jej navíc podpořil růst objemu nových exportních zakázek.

V červnu se nové zakázky zasloužily o nárůst výroby. Navíc se oproti dvěma předchozím slabým měsícům tempo růstu výroby zvýšilo nejvíc od března 2012. Rozpracovanost se v červnu nezměnila.

Vyšší potřeby výroby motivovaly výrobce vůbec poprvé za posledních 15 měsíců ke koupi většího množství vstupů. Přesto byl tento nárůst pouze malý a zásoby vstupů dále klesaly. Dodací lhůty dodavatelů se od května víceméně nezměnily.

Zaměstnanost ve výrobním sektoru v červnu vzrostla druhý měsíc za sebou. Tempo růstu zaměstnanosti ovšem oslabilo na minimum.

V červnu zůstaly inflační tlaky slabé. Průměrné ceny vstupů vzrostly poprvé za poslední tři měsíce, ovšem pouze slabým tempem, které bylo hluboko pod dvanáctiletým průměrem průzkumu. Ceny účtované za hotové výrobky klesají kvůli silné konkurenci v sektoru již sedmnáct měsíců za sebou.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice:

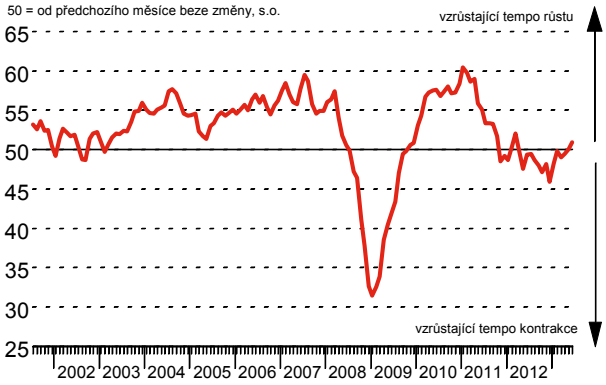
„Je pozitivní, že zlepšující se trend průzkumu PMI se v červnu udržel. Navíc stojí na pevnějších základech – nové zakázky v červnu rovněž zaznamenaly růst, podobně jako výroba a zaměstnanost. Nové exportní zakázky narostly poprvé od října 2011, a to i přes stále slabý německý výrobní PMI. V druhém čtvrtletí roku 2013 činil průměr indexu PMI 50,2 bodu a zvedl se tak z minima 47,1 bodu ve čtvrtém čtvrtletí 2012. Poprvé od prvního čtvrtletí 2012 je navíc nad neutrální hranici 50 bodů. Ovšem velmi slabý růst HDP v prvním čtvrtletí roku 2013 (meziročně -2,2 %) neumožní české ekonomice vyhnout se v roce 2013 recesi. Ve druhém čtvrtletí očekáváme ve srovnání s první čtvrtinou roku růst HDP, nemalým rizikem však zůstává absence oživení v Číně a výrobní PMI v Německu, které se ocitlo pod neutrální hranicí padesáti bodů.“

Klíčové body

- Nejvyšší nárůst výroby od března 2012
- Objem nových exportních zakázek stoupl poprvé od října 2011
- Ceny hotových výrobků dále klesají

Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI*®



Zdroje: Markit, HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Monika Postova,
Executive Assistant to CEO & Head of Corporate Banking
Telefon +420- 225-024-512
Email monika.postova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6600 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 58 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 81 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 129 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2800 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.