

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

V květnu výroba nadále rostla

Shrnutí

Z květnových údajů PMI® od HSBC vyplývá, že podnikatelské podmínky v českém výrobním sektoru se i přes lehký pokles objemu nových zakázek stabilizovaly. Objem výroby podruhé za dva měsíce mírně stoupl, když předtím osm měsíců za sebou klesal. Navíc firmy poprvé od července 2012 rozšířily řady svých zaměstnanců. Údaje průzkumu rovněž svědčí o dalším poklesu tlaků na ceny.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

PMI v květnu vzrostl z předchozích 49,5 bodu na současných 50,1 bodu. Hodnota hlavního indexu těsně nad neutrální hranicí 50 bodů tak signalizuje konec třináctiměsíční řady zhoršujících se obchodních podmínek v českém výrobním sektoru. Přesto v porovnání s dubnem svědčí aktuální údaj pouze o stabilizaci, nikoliv o nepochybném zlepšení podnikatelských podmínek.

V květnu klesl objem nových zakázek třetí měsíc za sebou a snížil se tak za posledních 14 měsíců třináctkrát. Tempo poklesu bylo v posledním období ovšem jen pozvolné. Nové exportní zakázky se snižují již devatenáct měsíců, opět ale jen mírně, neboť některé firmy hlásí zlepšující se poptávku z evropských trhů včetně Německa a Polska.

V květnu dále vzrostla výroba, byť jen o zlomek. Tento růst přišel po nepřetržitém osmiměsíčním poklesu. Objem nedodělků se nicméně nadále snižoval, což svědčí o dlouhodobé volné kapacitě.

Zvýšení výroby šlo v květnu ruku v ruce s nárůstem zaměstnanosti, k němuž došlo vůbec poprvé od července loňského roku. Ovšem výrobci dál omezovali nákupní aktivitu a zásoby vstupů i hotových výrobků. Objem vstupů klesal nejrychlejším tempem za poslední čtyři měsíce, ale dodací lhůty dodavatelů se lehce prodloužily, což svědčí o tom, že zásoby u dodavatelů jsou nízké.

V květnu se výrobcům podruhé ve dvou posledních měsících snížily vstupní ceny, což představuje vůbec první takový pokles za poslední tři a půl roku. Respondenti hlásí nižší ceny kovů, přestože celkový pokles v cenách vstupů byl jen lehký. Výrobci tedy snižují své ceny již šestnáctý měsíc za sebou.

Komentář

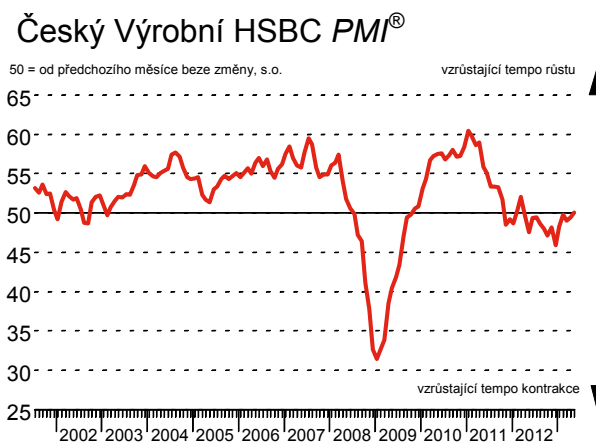
Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice:

„Výrobní HSBC PMI index potvrzuje naše očekávání, že v roce 2013 dojde v České republice k hospodářskému oživení. Výsledky HDP za první čtvrtletí roku 2013 byly horší, než se očekávalo, a poukazovaly na prohlubující se recesi. Ovšem výsledky HSBC PMI z dubna a května naznačují, že ekonomický růst klesl na své dno již v prvním čtvrtletí. Index výroby v květnu již druhý měsíc v řadě vykazuje nárůst produkce, a to poprvé od června loňského roku. Zaměstnanost rovněž poprvé za deset měsíců stoupila. Pro další hospodářský růst v České republice je nadále klíčové oživení v Německu. Vzhledem k nedávným slabším výsledkům Číny a německému PMI, který se zlepšuje, nicméně se stále nachází pod neutrální hranicí padesáti bodů, musíme konstatovat, že rizika druhého roku ekonomického poklesu rozhodně ještě nepominula.“

Klíčové body

- Druhé mírné zlepšení výroby za sebou pomáhá celkové stabilizaci obchodních podmínek
- Zaměstnanost poprvé za deset měsíců vzrostla
- Ceny vstupů poklesly druhý měsíc za sebou, byť jen mírně

Historický přehled



Zdroje: Markit, HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Monika Postova,
Executive Assistant to CEO & Head of Corporate Banking
Telefon +420- 225-024-512
Email monika.postova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6600 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 58 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 81 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 129 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2800 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*[®]), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenesе žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.