Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 2. května 2013

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

V dubnu došlo k menšímu nárůstu výroby

Shrnutí

Z údajů PMI® od HSBC plyne, že podnikatelské podmínky se v českém výrobním sektoru v dubnu dále zhoršovaly, a to i přes lehké zvýšení výroby. Celkové zhoršení podnikatelského klimatu bylo ovšem jen nepodstatné a zdaleka nebylo tak závažné, jako v posledních měsících roku 2012.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Dubnová hodnota PMI činí 49,5 bodu, což představuje lehký nárůst oproti březnové hodnotě 49,1 bodu a svědčí jen o mírném zhoršení obchodních podmínek v českém výrobním sektoru. Hlavní index se pohybuje pod neutrální úrovní posledních 13 měsíců, ovšem tempo poklesu v roce 2013 je zatím pouze mírné (49,2 bodu). Na negativním vyznění PMI v dubnu se nejvíce podepsaly složky nových zakázek, zaměstnanosti, dodacích lhůt dodavatelů a zásob vstupů na skladě - výroba totiž poprvé od června 2012 vzrostla.

Aktuální data průzkumu svědčí o dalším poklesu nových zakázek v České republice, k němuž došlo již po patnácté za osmnáct měsíců. Tempo poklesu oproti březnu zpomalilo na zanedbatelnou úroveň. Objem nových exportních zakázek klesá již osmnáctý měsíc za sebou, a to nejrychlejším tempem od ledna. Respondenti upozorňovali na slabou evropskou poptávku a obzvláště pak nižší objem nových zakázek z německého trhu.

I přes pokles nových objednávek v dubnu výroba mírně vzrostla. To vedlo ke snížení rozpracovanosti, vůbec poprvé od ledna. Objem nákupů vstupů ovšem poklesl po sedmnácté za 18 měsíců, což vedlo k dalšímu vyprazdňování skladů.

V dubnu zaměstnanost v České republice poklesla, a to již devátý měsíc za sebou. Ovšem tempo propouštění oproti předchozímu měsíci oslabilo na nejnižší úroveň ve stávající řadě.

Údaje z průzkumu svědčí o tom, že čeští výrobci na počátku druhého čtvrtletí nečelí žádným inflačním tlakům. Průměrné ceny vstupů poklesly nejrychleji od července 2009, hlavně díky nižším cenám kovů. Ceny účtované českými výrobci za jejich zboží poklesly v dubnu patnáctý měsíc za sebou, a to nejvýraznějším tempem od prosince. Firmy hlásí intenzivní konkurenční boj o nové zakázky a žádosti o slevy od stávajících klientů.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

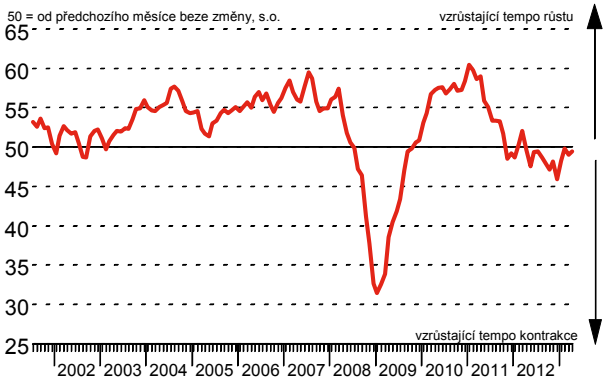
„Výrobní index PMI zůstal pod neutrální hranicí 50 bodů, ale oproti březnové hodnotě 49,1 lehce povyrostl na 49,5 bodu. V porovnání s padajícími hodnotami PMI v Německu a v sousedním Polsku to je pozitivní vývoj. Index výroby se přehoupl přes neutrální hranici na 50,7 bodu, což je nejlepší výsledek od dubna 2012. Indexy nových zakázek a zaměstnanosti se v dubnu sice v porovnání s březnem rovněž zlepšily, ale pořád zůstávají pod 50 body. Index nových exportních zakázek v dubnu poklesl, což svědčí o stoupajícím tempu jeho zhoršování, které souvisí s klesajícím německým PMI. Ceny vstupů klesají nejprudším tempem od července 2009 a předznamenávají tak pro nadcházející měsíce deflační tlaky. V dubnu se v českém výrobním sektoru podnikatelské podmínky nadále zhoršovaly. Tempo tohoto zhoršování se ale zpomalilo, protože podniky se zatím velmi dobře vyrovnaly s čím dál větším poklesem výroby v Německu v posledních několika měsících, a to je pozitivní zpráva. Německý vývoj ale představuje riziko i v nadcházejících měsících.“

Klíčové body

- Výroba od června poprvé stoupla, ale nové zakázky dále klesají
- PMI zůstává pět desetin pod 50 body
- Ceny vstupů klesají nejrychleji od července 2009

Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI*®



Zdroje: Markit, HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Monika Postova,
Executive Assistant to CEO & Head of Corporate Banking
Telefon +420- 225-024-512
Email monika.postova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6600 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 58 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 81 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 129 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2800 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.