Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 2. dubna 2013

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

V březnu začal objem nových zakázek opět klesat

Shrnutí

Z březnových údajů *PMI*® od HSBC plyne, že český výrobní sektor nadále oslabuje. Obchodní podmínky se tak v České republice zhoršují již celý rok. Tempo poklesu se oproti minulému měsíci zvýšilo a nejvíce se o to zasloužil opětovný pokles nových zakázek. Výroba klesá již osmý měsíc za sebou, zato nárůst cen vstupů ještě více zpomalil.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Březnová hodnota PMI činí 49,1 bodu, což svědčí o mírném zhoršení obchodních podmínek v českém výrobním sektoru. Oproti tomu v předchozím měsíci se index vyšplhal k hodnotě 49,9 bodu, což naznačovalo bezmála stabilizaci poměrů. PMI zůstal pod neutrální hodnotou 50 bodů 12 měsíců za sebou, přestože průměr za první čtvrtletí (49,1 bodu) byl nejvyšší za jakékoli čtvrtletí v této řadě.

Nové zakázky po mírném nárůstu v předchozím měsíci v březnu oslabily. Za posledních sedmnáct měsíců klesly dohromady čtrnáctkrát. Celkové tempo poklesu bylo ovšem mírné a nové exportní zakázky poklesly jen lehce, z čehož můžeme usuzovat, že hlavní příčinou oslabení byl pokles domácí poptávky.

Opětovný pokles nových zakázek vedl v březnu k dalšímu omezování výroby. Nové zakázky klesají nepřetržitě již osm měsíců, ovšem tempo poklesu bylo v posledním období jen mírné. Objem rozpracovaných zakázek se již druhý měsíc za sebou příliš nezměnil.

V březnu poklesla zaměstnanost v České republice již osmý měsíc za sebou. Tempo propouštění bylo ovšem nejslabší v celé řadě.

Čeští výrobci omezili v březnu nákup vstupů, tak jako v předchozích jedenácti měsících. Tempo poklesu bylo ovšem jen mírné.

V březnu dále oslabily inflační tlaky. Průměrné ceny vstupů ve sledovaném období stouply, podobně jako v předchozích sedmi měsících, ovšem nejpomaleji v celé řadě. Tempo poklesu tak bylo nižší než dlouhodobý průměr celého průzkumu. Ceny hotových výrobků klesají již čtrnáct měsíců za sebou, byť nejpomalejším tempem od června roku 2012.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

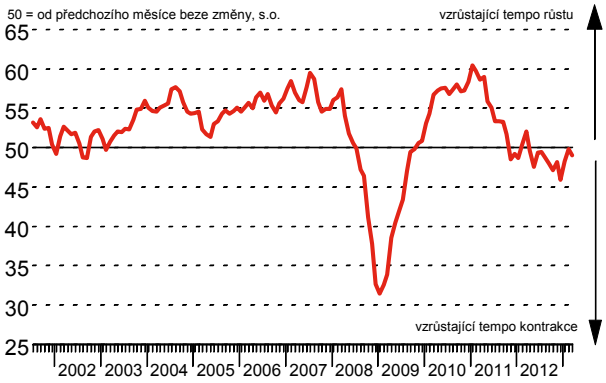
„V prvním čtvrtletí roku 2013 vzrostl český výrobní PMI na nejvyšší úroveň za čtyři kvartály, přesto však stále zůstává pod neutrální hranicí padesáti bodů. V březnu výrobní index PMI oproti únoru poklesl, což svědčí o rychlejším tempu zhoršování výrobních podmínek. Na objemu nových exportních zakázek se prakticky nic nezměnilo, ale index celkových nových zakázek poklesl z únorové hodnoty 50,5 bodu (tehdejší maximum za 11 měsíců) na 48,4 bodu v březnu. Špatné výsledky z Německa představují v příštím měsíci riziko pro exportní zakázky a mohly by přispět k dalšímu snížení hlavního indexu PMI. Průzkum PMI ukazuje, že na dno ekonomické aktivity si čeští výrobci nejspíš sáhli ve čtvrtém čtvrtletí roku 2012, ovšem oživení závisí na impulzech z Německa, hlavního českého exportního trhu.“

Klíčové body

- Po malém nárůstu v únoru nové zakázky opět oslabily
- PMI klesl na 49,1 bodu
- Ceny vstupů rostly pomaleji

Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI*®



Zdroje: Markit, HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Monika Postova,
Executive Assistant to CEO & Head of Corporate Banking
Telefon +420- 225-024-512
Email monika.postova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6600 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 58 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 81 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 129 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2800 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.