Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. března 2013

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Výrobní podnikatelské podmínky se v únoru stabilizovaly

Shrnutí

Údaje indexu PMI® od HSBC svědčí o tom, že se v únoru český výrobní sektor posunul směrem k oživení. V porovnání s lednem byly celkové podnikatelské podmínky v únoru víceméně stabilní, zatímco do té doby se od loňského dubna neustále zhoršovaly. Nové zakázky stouply poprvé od března 2012 (byť jen lehce) a výroba stagnovala. Výrobci ovšem dále snižovali stavy zaměstnanců, omezovali nákupy nových vstupů a cenové tlaky zůstávají silné.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru. V únoru se PMI ustálil na hodnotě 49,9 bodu, což svědčí o všeobecné stabilizaci obchodních podmínek ve výrobním sektoru. Hlavní index se zvedl druhý měsíc za sebou oproti prosincovému minimu za 41 měsíců a byl nejvyšší od posledního kladného výsledku v březnu 2012.

Hlavní silou stojící za stabilizací výrobního sektoru v polovině prvního čtvrtletí byl nárůst objemu nových zakázek. K tomuto vývoji došlo po deseti měsících poklesu, což je druhé nejdelší takovéto období v dějinách průzkumu. Tempo růstu bylo ovšem jen slabé a u nových exportních zakázek došlo k dalšímu poklesu (byť jen mírnému). Objem nových exportních zakázek posledních 16 měsíců nepřetržitě klesá. Jde o vůbec nejdelší nepřetržitý pokles v dějinách celého průzkumu, byť není zdaleka tak drastický, jako v letech 2008-2009.

Nárůst nových zakázek v únoru nestačil k dosažení celkového nárůstu výroby, přičemž na objemu výroby se oproti lednu mnoho nezměnilo. Podobně i rozpracovanost se v porovnání s prvním měsícem roku 2013 víceméně nezměnila.

Vzhledem k nejistému výhledu do budoucna čeští výrobci dále propouštěli a snižovali nákupní aktivitu, ačkoli v obou případech pomaleji. Pokles zaměstnanosti byl nejslabší ve stávající sedmiměsíční řadě, zatímco objemy vstupů se snižovaly nejpomalejším tempem od loňského července.

Průměrné ceny vstupů v únoru prudce vzrostly, přičemž tempo jejich nárůstu se od lednového čtyřměsíčního maxima příliš nezměnilo. Firmy hlásí vyšší ceny za energii, dřevo a služby a rovněž zvýšení DPH. Naopak ceny účtované za hotové výrobky klesají již třináct měsíců za sebou, a to kvůli tvrdé konkurenci v sektoru.

Komentář

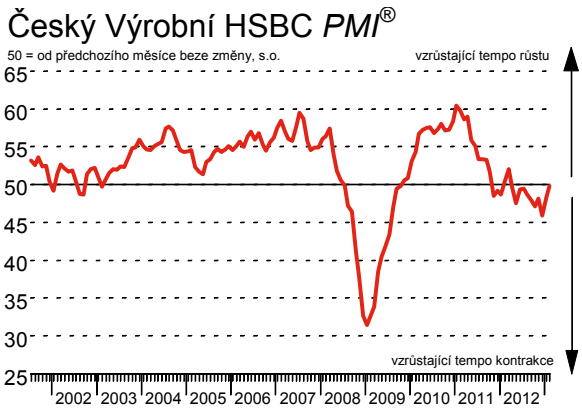
Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

„Výrobní index PMI dosáhl nejlepších hodnot za posledních 11 měsíců – pohybují se jen pár desetinek pod neutrálními 50 body, tedy hranicí mezi růstem a poklesem. Podobně jako v lednu bylo i v únoru zlepšení všeobecné a založené na růstu indexů výroby, nových zakázek a zaměstnanosti. Nové zakázky stouply nad hranici 50 bodů; nové exportní zakázky mírně oslabily. Vzhledem k silným německým indexům PMI a IFO lze v nadcházejících měsících očekávat další zlepšení nových exportních zakázek. V roce 2012 došlo k poklesu růstu českého HDP, ovšem tempo poklesu ve čtvrtletním srovnání loni postupně slábl a lednové a únorové hodnoty PMI podporují naši předpověď, že roční růst HDP se ve čtvrtém čtvrtletí roku 2012 stabilizoval. Pro rok 2013 předpovídáme růst 0,5 % HDP, ovšem toto zotavení je pořád křehké a záleží na oživení globálního obchodního cyklu.“

Klíčové body

- Hodnota českého výrobního PMI činí 49,9 bodu
- Objem nových zakázek poprvé od března 2012 stoupl
- Výroba a rozpracovanost zůstaly víceméně stabilní

Historický přehled



Zdroje: HSBC, Markit

markit™

HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Monika Postova,
Executive Assistant to CEO & Head of Corporate Banking
Telefon +420- 225-024-512
Email monika.postova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6900 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 60 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 84 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 221 000 akcionářů ve 134 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2800 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.