Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. února 2013

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Výrobní PMI byl v lednu nejlepší za posledních pět měsíců

Shrnutí

Na počátku roku 2013 svědčí údaje indexu PMI® od HSBC o poklesu českého výrobního sektoru. V prosinci oslabila výroba nejvíce za posledních tři a půl roku, ale v lednu už klesla jen mírně. Postaral se o to slabší pokles v nových zakázkách. Tlak na ceny vstupů ovšem vzrostl a firmy nadále propouštěly. Výrobcům se navíc nedařilo zvedat ceny svých hotových výrobků.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru. PMI zůstal v lednu již desátý měsíc za sebou pod neutrální hranicí padesáti bodů, což svědčí o pokračujícím zhoršování podnikatelských podmínek ve výrobním sektoru. Hlavní index se ovšem zvedl z prosincové hodnoty 46 bodů, která byla nejnižší za 41 měsíců, na 48,3 bodu, tedy na nejvyšší úroveň od loňského srpna.

Objem nových zakázek v České republice v lednu poklesl, stejně jako předchozích deset měsíců. Za posledních 15 měsíců se tak stalo třináctkrát. Tempo poklesu bylo oproti předchozímu měsíci jen mírné. Nové exportní zakázky klesaly lehce, ale nadále negativně ovlivňovaly celkový objem nových zakázek. Firmy opět hlásí slabou poptávku z evropských trhů a obzvláště pak nedostatek nových zakázek ve stavebnictví a v automobilovém průmyslu.

Pokračující pokles nových zakázek vedl v lednu v České republice k dalšímu oslabení výroby. Výroba klesá již šest měsíců za sebou, ačkoli tempo poklesu je poslední dobou jen slabé a vůbec nejpomalejší od loňského srpna. Ještě víc se snížila rozpracovanost, což svědčí o volné kapacitě ve výrobním sektoru.

Podniky v lednu dále propouštěly, a to již pošesté za posledních šest měsíců. Tempo poklesu zaměstnanosti bylo navíc jen o málo slabší než v prosinci, kdy se nacházelo na nejnižší úrovni za 37 měsíců. Firmy rovněž během ledna omezily nákupy nových vstupů, ačkoli mnohem pomalejším tempem.

V lednu prudce stouply průměrné ceny vstupů, a to vyšším tempem, než je dlouhodobý trend průzkumu. Firmy upozorňovaly na vyšší ceny energie a dopady vyšší DPH. Naopak ceny účtované za hotové výrobky poklesly již dvanáctý měsíc za sebou, a to kvůli tvrdé konkurenci a snaze zbavit se neprodaných zásob.

Komentář

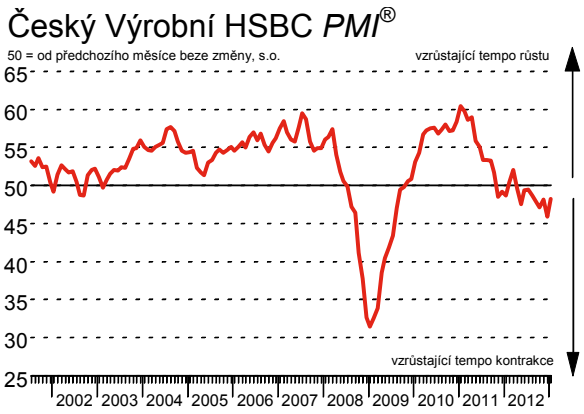
Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

„Lednový výrobní PMI ukazuje zmírnění prosincového propadu ve všech složkách hlavního indexu. Index výroby klesal nejpomaleji od loňského srpna a nové zakázky oslabily nejpomaleji od července. Oproti prosinci došlo k pouze mírnému zlepšení zaměstnanosti a tempo propouštění je pořád nejvyšší od listopadu 2009. V nadcházejících měsících by podle zlepšujících se ukazatelů podnikatelské důvěry měly stoupnout nové exportní zakázky. V lednu vykazoval Index nových exportních zakázek nejpomalejší tempo poklesu za poslední čtyři měsíce. I přes nárůst cen vstupů výrobci dál snižovali ceny výstupů. Lednový PMI je vítanou změnou neuspokojivých prosincových výsledků, i nadále však poukazuje na zhoršující se podmínky ve výrobě, přičemž zlepšení v podobě zpomalení poklesu je velmi pozvolné.“

Klíčové body

- Pokles české výroby se zpomalil, zejména díky nižšímu poklesu výroby a nových zakázek
- Došlo k dalšímu nemalému poklesu zaměstnanosti
- Nárůst cen vstupů se zrychlil, ale firmy nadále snižují ceny hotových výrobků

Historický přehled



Zdroje: HSBC, Markit

markit™

HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Monika Postova,
Executive Assistant to CEO & Head of Corporate Banking
Telefon +420- 225-024-512
Email monika.postova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6900 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 60 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 84 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 221 000 akcionářů ve 134 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2800 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.