汇丰采购经理人指数新闻稿

最早发布时间: 2013 年 10 月 8 日 09:45 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国服务业PMI™ (附综合PMI数据)

制造业与服务业皆产出增速放缓

概要

汇丰中国综合 **PMI™** 数据（包括制造业和服务业）显示，9 月份产出进一步扩张。目前，产出扩张趋势已持续两月。9 月份扩张率尚小，环比有所放缓，汇丰中国综合产出指数录得 51.2，低于 8 月份（51.8）。

月内制造业与服务业的产出皆有增长，但制造业增速降至轻微水平，服务业增速也有放缓（远低于长期平均值）。汇丰中国服务业经营活动指数在 9 月份录得 52.4，低于上月（52.8），显示整体增速温和。

9 月份，制造业新业务量进一步增长，但增速与上月一样，仅算轻微。服务业新业务增速虽然环比也有放缓，但仍算明显。两者综合，新业务总量有小幅增长，而且是连续两月保持增长。

截至 9 月份，制造业用工已连续 6 个月呈现收缩。9 月份收缩率温和，与上月大致相同。服务业用工则在经历上月的收缩后出现回升，但幅度仅算轻微。综合而言，用工总量连续第六个月出现收缩，但幅度尚微。

制造业积压工作量连续两月上升，9 月增速与 8 月份相似。服务业未完成业务量下降，但降幅轻微。两者综合，积压工作总量连续第二个月上升，但增速仅算轻微。

9 月份，制造业投入成本创下今年 2 月以来最大涨幅。服务业成本亦有增加，但涨幅尚小，低于长期平均值。综合而言，投入成本涨幅温和，与 8 月份相对持平。

因需要把上扬的成本传导给客户，月内制造业与服务业皆有加价，但均属小幅上调。两者综合，产出价格连续两月上扬。

月内服务业界预期未来一年经营活动将有增长，但乐观度为调查历史次低值。部分企业因市况好转而对前景感到乐观，而另有部分企业则担心相对疲弱的需求会影响增长前景。

点评

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™ 数据时表示：

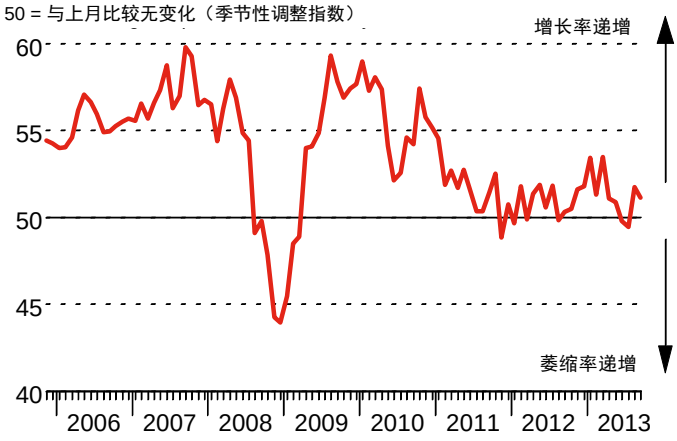
“中国服务业活动增长企稳，增速较二季度稍快。这也带动了就业从 8 月份的收缩转为温和扩张。结合制造业 PMI 指数的小幅改善，中国的经济仍在温和复苏的进程中。然而更坚实且可持续的复苏需要结构性改革。”

主要调查结果

- 综合产出与新订单总量继续扩张，但增速放缓。
- 用工总量继续收缩。
- 制造业与服务业皆连续两月上调产出价格。

趋势总览

汇丰中国综合产出 PMI



资料来源：Markit，HSBC.

汇丰中国制造业 PMI 初值将于 2013 年 10 月 24 日发布。

有关所有 PMI 数据发布日期，敬请浏览

http://www.markiteconomics.com/Survey/Page.mvc/DiaryofReleaseDates

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络:

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话：+44-20-7260-2047
手机：+44-781-581-2162
电邮：caroline.lumley@markit.com

編輯备注:

“汇丰中国服务业 PMI™” 每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合 PMI™”是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾 820 家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散” 指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 6,600 个办事处，尽握市场的经济增长潜力，包括建立联系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 5,500 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 80 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 21.6 万名，遍及全球 130 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 3,000 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。