

## 汇丰中国制造业 PMI™

### 制造业运行录得去年9月以来最明显减速

#### 概要

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 6月份数值录得 48.2，低于上月 (49.2)，显示制造业运行小幅放缓。目前，制造业已连续两月运行放缓。

8个月以来，产出首次出现收缩，收缩率尚小，原因普遍与客户需求减弱有关。新订单总量连续两月下降；新出口业务也出现收缩，而且收缩率为去年9月以来最大，也是逾四年来最大收缩率（并列）。调查显示，客户需求减弱（尤其欧美市场），导致新出口订单减少。

新订单量减少，厂商产能得到释放，积压工作量连续第二个月趋降，但幅度轻微。

月内用工数量也有下降，降幅为去年8月以来最大，也是2009年初金融危机高峰期以来的最大降幅之一。调查显示，在雇员辞职、产出与新订单放缓的共同作用下，用工出现收缩。

6月份，制造业采购活动连续第二个月放缓，但幅度仅算轻微，原因普遍与生产需求放缓有关。同时，采购库存连续第五个月下降，降幅在当前下降期内为最大。

平均投入成本连续4个月趋降，而且有实质降幅。调查显示，原料价格回落，带动整体成本下降。

月内厂商通过大幅降低产品价格，把成本的回落传导至客户。还有许多受访厂商表示，降价乃为提振客户需求。

供应商交货速度连续第三个月得到改善，但幅度轻微。备货时间缩短，与厂商要求供应商加快交货有关。

#### 点评

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI™ 数据时表示：

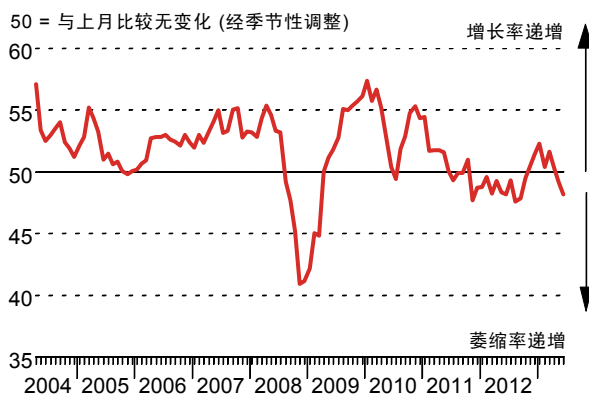
“中国制造业承受着订单下降与存货增加的压力。而近期银行间市场的“钱荒”有可能降低表外业务的增长，进而导致中小企业的融资条件恶化。由于决策层在推出刺激政策上意愿较低，当前增长放缓的态势将在未来几个月内延续。”

#### 主要调查结果

- 产出收缩，去年10月以来首见。
- 新出口订单量创下2009年3月以来最大降幅（并列）。
- 用工进一步收缩。

#### 趋势总览

##### 汇丰中国制造业 PMI



资料来源: Markit, HSBC.

汇丰中国制造业 PMI 初值将于 2013 年 7 月 24 日发布。

有关所有 PMI 数据发布日期，敬请浏览

<http://www.markiteconomics.com/Survey/Page.mvc/DiaryofReleaseDates>

## 查询详细数据，敬请联络：

### 汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌  
电话：+852 2822 2025  
电邮：hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅  
电话：+86 21 3888 1251  
电邮：dianayqmao@hsbc.com.cn

### Markit

经济师 Annabel Fiddes  
电话：+44-1491-461-010  
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley  
电话：+44-20-7260-2047  
手机：+44-781-581-2162  
电邮：caroline.lumley@markit.com

### 編輯备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“采购经理人指数 (PMI)” 是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

### 汇丰：

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 6,600 个办事处，掌握市场的经济增长潜力，包括建立联系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 5,800 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 81 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东约 22 万名，遍及全球 129 个国家和地区。

### 关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,800 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

### 关于 PMI:

“采购经理人指数 (PMI™)” 调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取的任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。