**汇丰采购经理人指数新闻稿**

最早发布时间: 2013 年 3 月 1 日 09:45 时 (北京)

compiled by markit

# 汇丰中国制造业PMI™

## 2月份制造业运行轻微扩张

### 概要

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，汇丰中国采购经理人指数（PMI™）2 月份数值录得 50.4，低于上月（52.3）。剔除春节因素的强劲影响，最新指数显示中国制造业运行呈现轻微扩张。目前，PMI 数值已经连续 4 个月保持在 50.0 临界值上方。

2 月份，产出也连续第四个月保持扩张，但扩张率轻微，较上月放缓。新订单则连续第五个月保持增长，惟增速尚低。新出口订单略有增长，调查显示欧美和日本市场需求上升，带动出口扩张。

月内厂商的未完成业务量下降，结束上月轻微积压状态，但降幅仅算轻微。用工连续 3 个月保持扩张，但幅度轻微，绝大多数调查样本显示（近 89%）用工数量不变。

2 月份，供应商表现有所改善，但幅度轻微。供货速度自去年 9 月以来首次出现回升，调查显示原因与供应商接获订单减少有关。

平均投入成本连续第五个月上扬，涨幅虽然环比放缓，但整体仍属明显，逾一成调查样本显示成本增加，原因主要与原材料涨价有关。另一方面，平均产出价格连续第三个月上扬，惟幅度尚小，原因多与传导原料涨价压力以及市场需求上升有关。

2 月份，厂商连续第五个月增加投入品采购量，但增速尚低，而且环比放缓，为 4 个月以来最低。厂商增加采购，原因普遍与新订单增长有关。另一方面，采购库存小幅下降，为 4 个月以来首见。

成品库存连续第五个月下降，但降幅保持轻微，原因多与厂商增加动用现有存货有关。

### 点评

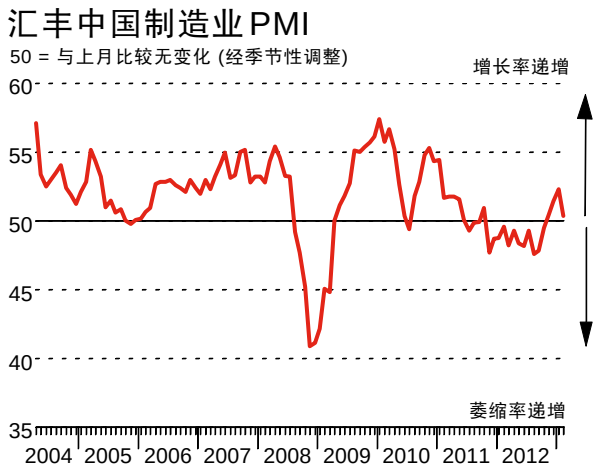
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI™数据时表示：

*“二月汇丰中国制造业采购经理人指数的终值显示经济扩张速度有所放缓，但是鉴于内需以及劳动力市场延续改善态势，这将支持中国经济持续复苏。本轮经济复苏的幅度温和，这意味着近期央行无需转向紧缩政策。”*

### 主要调查结果

- 产出轻微扩张。
- 新订单总量小幅增长。
- 供应商供货速度改善，去年 9 月以来首见。

### 趋势总览




*资料来源：Markit，HSBC.*

2013 年 3 月汇丰中国制造业 PMI 初值将于 3 月 21 日发布。

关于所有 PMI 数据的发布日期，敬请浏览

http://www.markiteconomics.com/Survey/Page.mvc/DiaryofReleaseDates

markit™

HSBC 汇丰

## 查询详细数据，敬请联络：


### 汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

### Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话：+44-20-7260-2047
手机：+44-781-581-2162
电邮：caroline.lumley@markit.com


## 编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

**“采购经理人指数 (PMI™)”**是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

## 汇丰：

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 6,900 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立联系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 6,000 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 84 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22.1 万名，遍及全球 134 个国家和地区。

## 关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,800 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

## 关于 PMI:

**“采购经理人指数(PMI™)”**调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。


**本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。**