Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 4 de setembro 2013

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Produção do setor privado contrai pelo segundo mês consecutivo

Resumo

Ao registrar 49,7 em agosto, valor ligeiramente acima do de 49,6 observado no mês anterior, o Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, ficou abaixo do nível de 50,0, indicativo de ausência de mudanças, pelo segundo mês consecutivo. A atividade de negócios caiu marginalmente tanto no setor industrial quanto no de serviços, com as empresas citando condições econômicas difíceis e uma demanda básica contida.

Em agosto, o Índice de Atividade de Negócios do setor de serviços, sazonalmente ajustado, registrou abaixo do nível de 50,0, indicativo de ausência de mudanças, pela primeira vez em doze meses. Ao registrar 49,7, abaixo do valor de 50,3 observado em julho, a leitura mais recente do índice foi consistente com uma contração marginal dos níveis de produção do setor de serviços do país. Entre os seis subsetores monitorados, o de Correios & Telecomunicações registrou a queda mais acentuada.

Os fabricantes registraram um declínio adicional, embora mais lento, na entrada de novos trabalhos, em meio a relatos de uma competição forte proveniente dos produtores chineses de mercadorias e de uma demanda mais fraca. O volume de novos negócios recebido pelas empresas de serviços ficou basicamente inalterado em agosto, após ter crescido em cada um dos onzes meses anteriores. Consequentemente, o volume de novos pedidos no setor privado como um todo contraiu por um ritmo marginal no último mês.

Em agosto, o número de funcionários nas empresas do setor privado brasileiro caiu pela primeira vez em seis meses. Os dados do setor indicaram um quinto declínio mensal consecutivo do nível de empregos do setor industrial, enquanto que a criação de posições nas empresas de serviços desacelerou atingindo o seu ponto mais fraco na atual sequência de seis meses de crescimento.

Evidências de capacidade ociosa persistiram, com os volumes de negócios inacabados do setor privado diminuindo pelo sexto mês consecutivo. A redução dos pedidos em atraso das empresas do setor industrial contrabalançou o aumento marginal no setor de serviços.

Como reflexo de uma persistente depreciação do real em relação ao dólar americano, as cargas de custo no setor privado cresceram por um ritmo acentuado e acelerado em agosto. Os preços de insumos pagos pelos fabricantes cresceram pela taxa mais acentuada em quase cinco anos, enquanto que os provedores de serviços registraram o aumento mais rápido no acumulado no ano. Porém, as pressões da concorrência persistiram, e os preços dos produtos no setor como um todo foram aumentados por um ritmo moderado. Os fabricantes relataram um aumento mais rápido dos preços cobrados do que as empresas de serviços.

As empresas de serviços permaneceram otimistas em relação ao crescimento da produção no próximo ano, atribuindo este sentimento positivo a previsões de uma demanda mais forte, à Copa do Mundo e a expectativas de uma melhora na economiao.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O Índice de Gerentes de Compras (PMI) HSBC Brasil do Setor de Serviços caiu abaixo de 50 pela primeira vez desde agosto de 2012, indicando uma desaceleração da atividade econômica. O índice caiu de 50,3 em julho para 49,7 em agosto. As empresas também indicaram crescimento praticamente nulo de novas encomendas, e uma piora do ambiente inflacionário, com o preço dos insumos e os preços cobrados crescendo num ritmo superior a julho. Surpreendentemente, o PMI também mostra uma melhora da confiança dos empresários do setor de serviços em agosto, com o índice de confiança pulando para o patamar mais elevado desde outubro do ano passado."

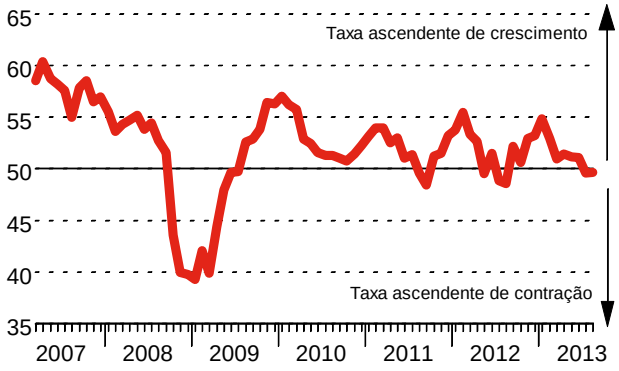
Pontos-chave

- Contração marginal da produção do setor privado
- Volume de novos pedidos recebido pelos fabricantes diminui, enquanto que uma estagnação é registrada pelas empresas de serviços
- Nível de empregos no setor privado diminui pela primeira vez em seis meses

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. Com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento, o nosso objetivo é de estar junto ao

crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 55 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 80 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui acerca de 216.000 acionistas em 130 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 3.000 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.