

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Produção do setor privado brasileiro aumenta pelo décimo mês consecutivo

Resumo

O Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, registrou 51.1 em junho, valor quase inalterado em relação a maio (51.2), indicando outra expansão modesta da atividade do setor privado do país como um todo. Tanto as indústrias quanto as empresas de serviços registraram níveis mais elevados de produção, com o setor industrial liderando o crescimento. De um modo geral, os entrevistados atribuíram os ganhos na produção ao crescimento do volume de novos negócios.

O Índice de Atividade de Negócios do setor de serviços, sazonalmente ajustado, ficou em 51.0 em junho - valor inalterado em relação a maio. A leitura mais recente indicou que a produção do setor de serviços no Brasil se expandiu modestamente. Os dados do setor indicaram que a produção aumentou em quatro das seis categorias monitoradas. A categoria de Transporte & Armazenamento registrou o crescimento mais forte.

Tanto as indústrias quanto as empresas de serviços no Brasil indicaram volumes mais elevados de entrada de novos trabalhos em junho. Como resultado, o volume agregado de novos negócios no setor privado como um todo aumentou pelo décimo mês consecutivo. No entanto, a taxa de expansão foi modesta apenas, e inalterada em relação a maio.

As empresas do setor de serviços contrataram pessoal adicional em junho, em sintonia com as obtenções de novos contratos. Os fabricantes, no entanto, cortaram suas forças de trabalho pelo terceiro mês consecutivo em meio a relatos de ganhos mais fracos no volume de novos pedidos. O crescimento de posições no setor privado como um todo foi, de um modo geral, modesto apenas. Evidências de capacidade ociosa continuaram em junho, com o volume de pedidos em atraso caindo pelo quarto mês consecutivo. Porém, o ritmo de redução foi, de um modo geral, modesto apenas e quase inalterado em relação a maio.

As pressões inflacionárias no setor privado brasileiro como um todo persistiram em junho, com a inflação de preços tanto de insumos quanto de produtos se acelerando e atingindo o seu ponto mais rápido em três meses. Os fabricantes declararam que as matérias-primas em geral aumentaram de preço, e também relataram taxas de câmbio desfavoráveis. Além das razões mencionadas pelas empresas produtoras de bens, os prestadores de serviços citaram custos mais elevados com a mão de obra. Mesmo assim, os entrevistados declararam que as pressões da concorrência limitaram o seu poder de demarcação de preços, e cargas adicionais de custo não foram integralmente repassadas aos clientes.

A avaliação da perspectiva de negócios fornecida pelos provedores de serviços melhorou em junho. O grau de sentimento positivo foi o mais forte registrado desde outubro do ano passado. Os entrevistados preveem que as condições econômicas irão melhorar no próximo ano, promovendo uma demanda mais forte. Houve também menções de que a Copa do Mundo impulsionará o crescimento da atividade nos próximos doze meses.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

“O Índice de Gerentes de Compras (PMI) HSBC do Setor de Serviços permaneceu inalterado em 51,0 no mês de junho, sinalizando um ritmo de crescimento bastante baixo pelo quarto mês consecutivo. Exceto pelo terceiro trimestre de 2012, as empresas registraram o pior trimestre desde o segundo trimestre de 2009, quando o setor contraiu. Em resumo, os últimos indicadores reforçaram os sinais de crescimento fraco em 2T2013.”

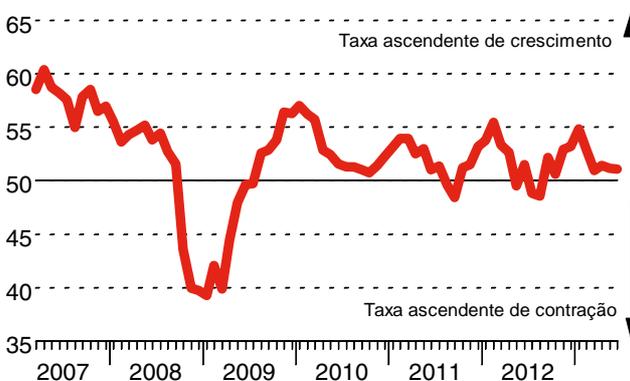
Pontos-chave

- Atividade do setor privado aumenta ligeiramente
- Crescimento do volume de novos pedidos no setor privado como um todo fica inalterado em relação a maio
- Provedores de serviços indicam grau mais forte de sentimento positivo desde outubro

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ (PMI™) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao

crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 58 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 81 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui cerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager’s Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.