Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 5 de junho 2013

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Crescimento da produção do setor privado permanece lento

Resumo

As empresas que operam no setor privado brasileiro indicaram mais um crescimento da produção em maio, estendendo a sequência atual de expansão para nove meses. Porém, o Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, caiu de 51.5 em abril para 51.2, indicando que a atividade do setor privado cresceu ligeiramente apenas. As taxas de expansão se desaceleraram junto aos provedores de serviços e fabricantes.

O Índice de Atividade de Negócios do setor de serviços, sazonalmente ajustado, ficou em 51.0 em maio, abaixo do valor de 51.3 registrado anteriormente. A leitura mais recente indicou que a atividade do setor brasileiro de serviços como um todo cresceu modestamente, e por uma taxa ligeiramente mais fraca do que em abril. As evidências fornecidas pelos integrantes do painel sugeriram que a produção aumentou em sintonia com o crescimento do volume de novos negócios.

O volume de novos pedidos recebidos pelas empresas do setor privado no Brasil cresceu pelo nono mês consecutivo em maio. No entanto, a taxa de expansão foi modesta e a mais fraca desde outubro de 2012. As evidências sugeriram que a demanda foi mantida, mas houve relatos de uma competição maior.

As empresas que operam no setor privado brasileiro indicaram que os níveis de empregos ficaram basicamente inalterados em maio. O crescimento do nível de emprego no setor de serviços foi contrabalançado por cortes no setor industrial. As empresas produtoras de mercadorias mencionaram que as perdas de empregos refletiram tentativas de redução de custos. Por outro lado, os provedores de serviços vincularam as contratações à obtenção de novos contratos.

Foi indicada uma evidência de capacidade ociosa tendo em vista que os pedidos em atraso caíram pelo terceiro mês consecutivo em maio. No entanto, a taxa de redução foi marginal apenas e a mais fraca nesta sequência. Os níveis de negócios inacabados caíram moderadamente no setor industrial, e marginalmente junto às empresas do setor de serviços.

Os custos de insumos das empresas do setor privado do Brasil cresceram em maio, como tem sido o caso desde agosto de 2009. Porém, a taxa agregada de inflação de custo de insumos foi modesta apenas e a mais lenta em um ano e meio. As empresas do setor industrial relataram preços mais elevados pagos por matérias-primas, mencionando especialmente o aço e o plástico. Os provedores de serviços indicaram que os custos com mão de obra e matérias-primas aumentaram ao longo do mês.

Parte da carga adicional de inflação de custos foi repassada aos clientes, já que os preços médios de venda aumentaram novamente em maio. Foi observado um crescimento sólido nos preços dos produtos junto aos fabricantes, enquanto que no setor de serviços as tarifas aumentaram ligeiramente apenas. Como resultado, a taxa agregada de inflação de preços cobrados no setor privado como um todo foi moderada.

Em maio, foi indicado um grau adicional de otimismo no setor brasileiro de serviços. Os provedores de serviços esperam que a ampliação de mercados, os investimentos planejados e as previsões de uma demanda mais forte venham a se traduzir em níveis mais altos de produção nos próximos doze meses.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O Índice de Gerentes de Compras (PMI) HSBC do Setor de Serviços permaneceu praticamente estável em maio, encerrando o mês em 51,0, ante 51,3 em abril. A boa noticia do mês é que o índice de custos apresentou seu menor ritmo de alta desde novembro de 2011. No entanto, a atividade econômica do setor de serviços segue crescendo num ritmo bastante reduzido, reforçando os riscos de baixa para o crescimento da economia como um todo em 2013."

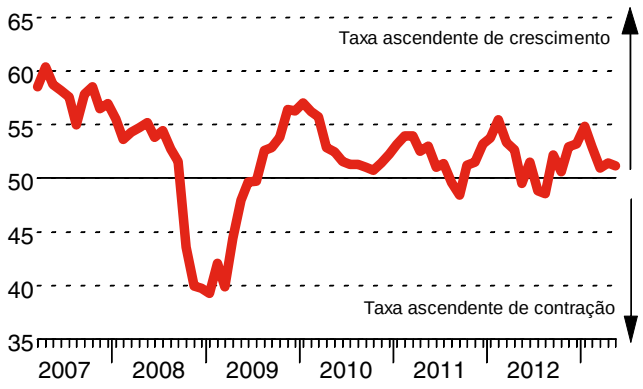
Pontos-chave

- Produção cresce tanto no setor industrial quanto no de serviços
- Crescimento agregado do volume de novos pedidos no setor privado é o mais fraco desde outubro do ano passado
- Níveis de empregos crescem no setor de serviços, mas caem junto aos fabricantes

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao

crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 58 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 81 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui acerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.