Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 6 de maio 2013

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Crescimento do setor privado ganha força, mas a expansão permanece fraca

Resumo

O crescimento da produção no setor privado brasileiro continuou em abril. O Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, registrou 51.5, ligeiramente acima do valor de 51.0 observado em março. O índice ficou acima marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, pelo oitavo mês consecutivo, mas indicou que a atividade do setor privado melhorou modestamente. A taxa de crescimento se acelerou para os provedores de serviços, mas se enfraqueceu junto às indústrias.

O Índice de Atividade de Negócios, sazonalmente ajustado, registrou 51.3 em abril, acima do valor de 50.3 observado em março. A leitura mais recente indicou uma melhoria mais rápida, embora modesta, nos níveis de atividade do setor de serviços do país como um todo. Além disso, o índice ficou abaixo da leitura média registrada no primeiro trimestre do ano (52.3).

O volume de novos pedidos recebido pelas empresas do setor privado no Brasil aumentou pelo oitavo mês consecutivo em abril. Porém, a taxa de expansão foi modesta e mais fraca, em média, do que a observada no primeiro trimestre de 2013. Tanto os fabricantes quanto os provedores de serviços indicaram crescimentos modestos, com evidências sugerindo que o nível da demanda foi mantido.

As pressões sobre as margens operacionais no setor privado como um todo continuaram, como indicado por um crescimento sólido nos custos de insumos, e por um aumento apenas modesto nos preços médios de venda. Mesmo assim, a taxa de inflação de custos foi a mais fraca registrada desde outubro do ano passado. Da mesma forma, a taxa de inflação de preços cobrados foi a mais lenta em quatro meses. As empresas produtoras de mercadorias indicaram que o aço, os plásticos e os combustíveis aumentaram de preço. Os provedores de serviços relataram custos mais elevados de matérias-primas e de mão de obra.

Foi observada uma divergência nos níveis de emprego. As empresas do setor de serviços registraram um número mais alto de funcionários, mas os fabricantes indicaram perdas de empregos. Consequentemente, o crescimento agregado do nível de emprego do setor privado foi fracionário apenas e se desacelerou em relação a março.

Os dados de abril indicaram uma segunda queda consecutiva dos pedidos em atraso no setor privado brasileiro. Porém, a taxa de redução foi, no geral, modesta apenas e ficou inalterada em relação a março. Os níveis de negócios inacabados se contraíram tanto para as empresas do setor industrial quanto para as do de serviços, com as taxas de declínio sendo moderada e modesta, respectivamente.

Foi indicado mais uma vez um sentimento de otimismo pelos provedores de serviços no Brasil. Porém, o grau de sentimento positivo foi o mais fraco em três meses. Os entrevistados esperam que a demanda mais forte impulsione o crescimento da atividade daqui a doze meses.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"Depois de cair de 54,5 em janeiro para 50,3 em março, o Índice de Gerentes de Compras (PMI) HSBC do Setor de Serviços apresentou leve recuperação em abril, encerrando o mês em 51,3. Após o nível de atividade muito fraco reportado pelas empresas em março, a leve melhora do indicador em abril parece ser mais consistente com nossa expectativa de que a economia brasileira esteja experimentando uma recuperação (mesmo que modesta) em 2013, mas isso ainda não é suficiente para dirimir as incertezas com relação ao risco de surpresas negativas."

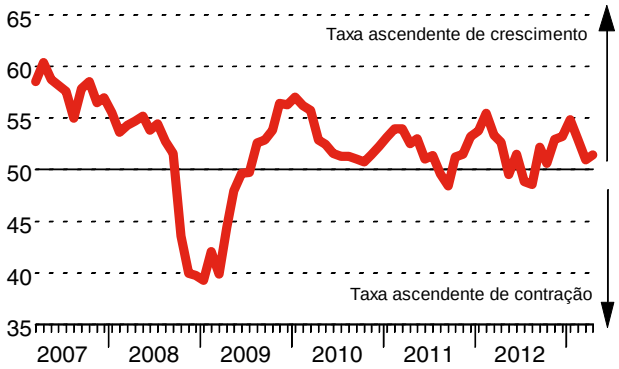
Pontos-chave

- Produção aumenta por um ritmo mais rápido no setor de serviços, mas crescimento se desacelera no setor industrial
- Crescimento modesto do volume de novos pedidos no setor privado
- Grau de sentimento positivo nas empresas de serviços é o mais fraco em três meses

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao

crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 58 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 81 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui acerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.