

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Produção do setor privado aumenta pela taxa mais lenta em cinco meses

Resumo

As empresas do setor privado do Brasil indicaram outro aumento na produção em março, mas a taxa de expansão foi modesta apenas e a mais lenta em cinco meses. O Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, registrou 51,0, abaixo do valor de 52,9 registrado no mês anterior. A leitura mais recente indicou uma melhoria na atividade do setor privado, mas o crescimento perdeu impulso com o índice caindo pelo segundo mês consecutivo. A atividade de negócios cresceu por taxas mais lentas tanto no setor industrial quanto no de serviços.

Em março, o Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços ficou em 50,3, valor abaixo do de 52,1 registrado em fevereiro. A leitura mais recente indicou que a taxa de expansão foi fracionária apenas, e a mais fraca na atual sequência de sete meses de crescimento. Apesar disso, a leitura média para o primeiro trimestre do ano (52,3) foi basicamente compatível com aquela observada no quarto trimestre de 2012 (52,1).

Os provedores brasileiros de serviços receberam um volume maior de novos negócios em março, em meio a relatos de uma demanda interna forte. No entanto, a taxa de expansão foi modesta apenas e a mais fraca em cinco meses. O crescimento do volume de novos pedidos no setor industrial foi moderado e se desacelerou atingindo um recorde de baixa de três meses. Como resultado, a expansão do setor privado como um todo foi, de um modo geral, modesta apenas.

Como reflexo do aumento do volume de novos negócios, os entrevistados da pesquisa contrataram pessoal adicional. A criação de empregos aumentou tanto no setor industrial quanto no de serviços, com as taxas de expansão sendo moderada e modesta, respectivamente. Ao mesmo tempo, os pedidos em atraso foram reduzidos, embora ligeiramente apenas. Os níveis de negócios inacabados caíram pelo quinto mês consecutivo nas empresas do setor de serviços, ao passo que os fabricantes registraram o primeiro aumento desde dezembro do ano passado.

Os custos de insumos enfrentados pelas empresas do setor privado brasileiro aumentaram em março, como tem acontecido por mais de três anos e meio. A taxa de inflação de custos no setor de serviços foi sólida e quase inalterada em relação à observada de fevereiro. Em comparação, os fabricantes registraram o crescimento mais rápido desde maio de 2011. Os respondentes da pesquisa indicaram que os preços das matérias-primas aumentaram de um modo geral. As empresas do setor privado repassaram aos clientes as cargas mais elevadas de custos aumentando seus preços de venda. Apesar de ter sido moderado apenas, o ritmo de inflação de preços cobrados foi o mais rápido em seis meses.

Em março, os provedores de serviços indicaram um forte sentimento positivo, embora o otimismo tenha se desacelerado em relação a fevereiro. As empresas pesquisadas esperam que a atividade seja mais alta durante o próximo ano, com previsões de crescimento econômico e de demanda mais elevada sustentando os aumentos na atividade de negócios.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

“O Índice de Gerentes de Compras (PMI) HSBC do Setor de Serviços recuou para 50,3 em março, ante 52,1 em fevereiro e 54,5 em janeiro. Apesar de projetarmos uma recuperação apenas modesta da economia, e recentemente termos revisado para baixo a nossa projeção para o crescimento do PIB em 2013 de 3,0% para 2,6%, fomos surpreendidos pela queda do índice para um patamar levemente acima de 50,0, uma vez que isso indica que a atividade econômica do setor de serviços teve crescimento praticamente nulo em março.”

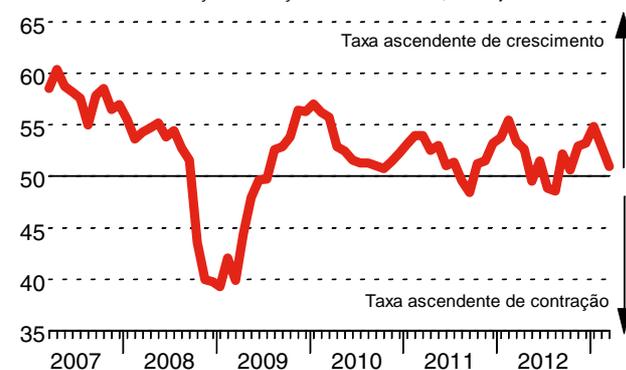
Pontos-chave

- Setores industrial e de serviços registram expansão mais lenta de produção
- Volume de novos pedidos do setor privado como um todo aumenta ligeiramente apenas
- Empresas do setor privado registram criação de empregos

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ (PMI™) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao

crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 58 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 81 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui acerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager’s Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.