Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 5 de fevereiro 2013

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Crescimento da produção no setor privado atinge recorde de alta de onze meses

Resumo

A produção no setor privado brasileiro cresceu acentuadamente em janeiro, e pela taxa mais rápida em onze meses. O Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, registrou 54.9 em janeiro, acima do valor de 53.2 registrado em dezembro. A leitura mais recente indicou uma melhoria adicional na atividade, a quinta em meses consecutivos. Os fabricantes e os provedores de serviços indicaram aumentos fortes, com o crescimento se acelerando em ambos os setores.

O Índice de Atividade de Negócios HSBC - Brasil ficou em 54.5 em janeiro, acima do valor de 53.5 registrado em dezembro. Isto mostrou que a atividade de negócios cresceu acentuadamente, e pelo ritmo mais forte desde fevereiro do ano passado. Tem sido registrado um aumento de produção no setor de serviços por cinco meses consecutivos.

Assinalando uma sequência de cinco meses de expansão, o volume de entrada de novos trabalhos nas empresas do setor privado no Brasil cresceu em janeiro, em meio a evidências de uma demanda mais forte. O crescimento do volume de novos negócios foi acentuado e o mais rápido em três anos, com os setores industrial e de serviços indicando aumentos.

As indústrias e os provedores de serviços aumentaram o número de funcionários em janeiro. As evidências sugeriram que o crescimento do volume de novos negócios refletiu níveis mais elevados de contratação. No entanto, a taxa agregada de criação de empregos no setor privado foi modesta apenas.

Por sua vez, os preços de insumos no setor privado brasileiro aumentaram solidamente em janeiro. Além disso, aumentos de custos têm sido registrados em todos os últimos quarenta e dois meses. Foi observada uma divergência entre os setores em relação à taxa de inflação: os fabricantes registraram o crescimento mais rápido em dezenove meses, e os provedores de serviços indicaram uma desaceleração da inflação que atingiu um recorde de baixa de três meses.

Portanto, os preços médios de venda no setor privado cresceram mais uma vez, registrando o décimo quarto mês consecutivo de aumento. Mas, os preços aumentaram moderadamente apenas, com a concorrência forte impedido que as empresas repassassem aos clientes o total de suas cargas de custos. Tanto o setor industrial quanto o de serviços aumentaram os preços de seus produtos, e por taxas basicamente semelhantes.

Os dados de janeiro destacaram mais uma vez um grau de otimismo no setor brasileiro de serviços, como tem acontecido ao longo da história das séries. As empresas esperam que a atividade em suas unidades aumente durante o próximo ano, em sintonia com os planos de expansões dos negócios, com a assinatura de novos contratos, e com os aumentos previstos na demanda. Apesar de forte, o grau de sentimento positivo igualou o mais fraco registrado até então nos setenta e um meses de coleta de dados.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O Índice de Gerentes de Compras (PMI) HSBC do Setor de Serviços subiu de 53,5 em dezembro para 54,5 em janeiro – seu nível mais elevado desde fevereiro de 2012. Com o PMI industrial também apresentando alta, o índice PMI Composto subiu de 53,2 em dezembro para 54,9 em janeiro. Isso indica que a atividade econômica está se expandindo no ritmo mais elevado em 11 meses. Como esperado, a economia brasileira parece ter iniciado 2013 experimentando recuperação, ainda que modesta. No entanto, choques negativos sobre a confiança do empresário causado, por exemplo, pelo debate público a respeito dos riscos de racionamento de energia ainda constituem fator de risco importante."

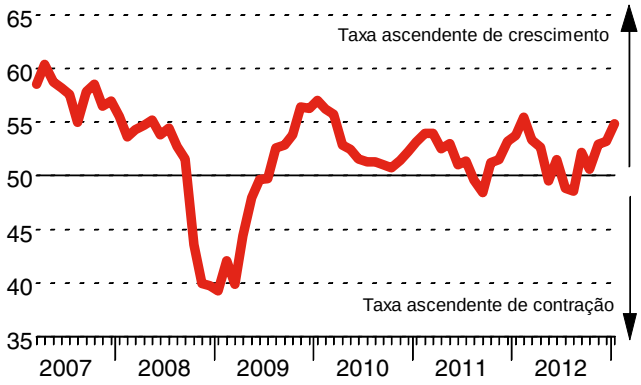
Pontos-chave

- Produção do setor privado aumenta acentuadamente
- Crescimento no volume de novos negócios se acelera tanto no setor industrial quanto no de serviços
- Sentimento positivo dos provedores de serviços igual ao seu nível mais fraco na história da pesquisa

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.900 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao

crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 60 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 84 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 221.000 acionistas em 134 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.