Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 4 de janeiro 2013

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Crescimento da atividade do setor privado atinge um recorde de alta de nove meses

Resumo

Os dados de dezembro indicaram um crescimento da produção do setor privado brasileiro. O Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, divulgou um valor de 53.2 em dezembro, acima do de 53.0 registrado em novembro, indicando mais uma melhoria na atividade. As empresas tanto do setor industrial quanto do de serviços registraram aumentos, e o ritmo de expansão foi, no geral, sólido e o mais rápido desde março.

A produção no setor brasileiro de serviços se expandiu solidamente em dezembro. O Índice de Atividade de Negócios HSBC - Brasil ficou em 53.5, valor acima do de 52.5 registrado em novembro. O índice se manteve acima de marca indicativa de ausência de mudanças pelo quarto mês consecutivo, com a taxa de crescimento se acelerando e atingindo o seu ponto mais rápido em oito meses. As evidências sugeriram que a produção aumentou em sintonia com o volume mais elevado de pedidos recebidos.

Em dezembro, o volume de novos negócios do setor privado brasileiro cresceu, dando continuidade à tendência que começou em setembro. Com as empresas tanto do setor industrial quanto do de serviços registrando aumentos, a taxa de expansão foi, de um modo geral, sólida e a mais rápida em dez meses. Entre outros fatores, os entrevistados sugeriram que o crescimento dos volumes de pedidos recebidos refletiu uma demanda mais forte.

Os níveis de pessoal nas empresas do setor privado brasileiro cresceram pelo segundo mês consecutivo em dezembro. Mas, com as empresas do setor de serviços registrando aumentos e as do setor industrial indicando perdas de empregos, o ritmo agregado de expansão foi modesto apenas. Os provedores de serviços indicaram que as forças de trabalho aumentaram para atender às necessidades mais elevadas de negócios.

Os preços de insumos das empresas do setor privado do Brasil cresceram como tem sido o caso desde agosto de 2009. Os custos cresceram solidamente e os preços dos produtos foram aumentados da mesma forma. No entanto, apenas parte da carga de inflação de custos foi repassada aos clientes, já que os preços médios de venda aumentaram ligeiramente apenas. De acordo com as empresas monitoradas, os custos das matérias-primas foram mais altos.

Em dezembro, os pedidos em atraso do setor privado brasileiro caíram pelo nono mês consecutivo. Embora as empresas tanto do setor industrial quanto do de serviços tenham relatado um acúmulo de negócios inacabados, a taxa agregada de redução foi modesta apenas.

Em dezembro, foi indicado um sentimento positivo no setor brasileiro de serviços. As empresas monitoradas prevêem, de um modo geral, uma expansão do volume da atividade nos próximos doze meses, em sintonia com o lançamento de novos projetos, com a manutenção da qualidade dos serviços, as atividades relacionadas à Copa das Confederações - FIFA e as expectativas de aumentos na demanda. Embora tenha sido forte, o nível de otimismo mostrou um recorde de baixa de três meses.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O Índice de Gerentes de Compras HSBC do Setor de Serviços subiu de 52,5 em novembro para 53,5 em dezembro – seu nível mais elevado desde abril de 2012. Se considerarmos que o setor de serviços foi uma das principais surpresas negativas na divulgação do PIB do terceiro trimestre, o fato que o PMI de Serviços subiu de uma média de 49,9 (indicando leve contração) no terceiro trimestre para 52,1 no quarto trimestre reforça expectativas de que a economia brasileira teve um melhor desempenho ao final de 2012."

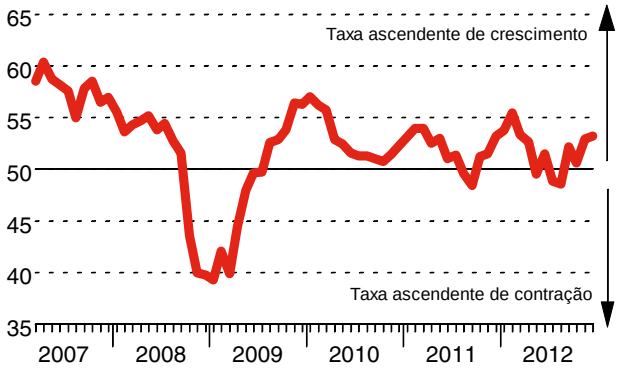
Pontos-chave

- Produção do setor privado aumenta solidamente
- Setores industrial e de serviços indicam volumes mais altos de novos negócios
- Grau de sentimento positivo no setor de serviços é o mais fraco em três meses

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.900 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 60 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 84 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 221.000 acionistas em 134 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.