

## PMI™ Produção Industrial HSBC

### Dados de setembro destacam retomada do crescimento da produção industrial no Brasil

#### Resumo

Após uma sequência de dois meses de contração, a produção no setor industrial brasileiro como um todo aumentou em setembro. Tanto o volume de novos pedidos quanto os negócios para exportação caíram por taxas mais lentas, fazendo com que as empresas aumentassem suas atividades de compra. As taxas de inflação dos preços de insumos e de produtos aceleraram-se, com a de insumos atingindo seu nível mais alto em cinquenta e nove meses.

O número básico Índice Gerente de Compras™ – HSBC, Brasil (PMI™) aumentou de 49,4 em agosto para 49,9 em setembro. A leitura mais recente indicou que as condições operacionais da economia industrial em todo o país ficaram basicamente inalteradas. Porém, a média do PMI para o terceiro trimestre do ano foi a mais baixa desde o terceiro período de 2012.

A produção cresceu pela primeira vez em três meses, com os fabricantes completando seus pedidos em atraso em setembro. Porém, a taxa de expansão foi modesta apenas. Os dados do setor destacaram um crescimento da produção de bens de consumo e de investimento, isto é, em duas das três categorias monitoradas.

O volume de novos pedidos contraiu-se por um ritmo marginal e mais lento em setembro. Foram registrados crescimentos tanto nas empresas produtoras de bens intermediários quanto nas de consumo, enquanto que os novos trabalhos recebidos pelas empresas de bens de investimento caíram solidamente. Os participantes da pesquisa que relataram volumes mais baixos de entrada de novos trabalhos citaram, em grande parte, instabilidade econômica, deterioração do otimismo por parte do cliente, e aumento da concorrência externa.

Ao mesmo tempo, o volume de novos pedidos provenientes do estrangeiro caiu pelo sexto mês consecutivo em setembro. O declínio dos negócios para exportação foi, no entanto, um pouco mais lento do que o observado em agosto. Embora os fabricantes tenham observado um aumento em pedidos de informações provenientes da Europa e da Argentina, custos de importação mais altos limitaram a capacidade das empresas de oferecer preços competitivos.

Como reflexo dos níveis mais baixos de volume de novos negócios, os fabricantes brasileiros reduziram ainda mais a sua força de trabalho. Porém, a taxa de cortes de empregos em setembro foi apenas modesta e a mais fraca desde abril. Foram indicados números mais baixos de funcionários tanto pelos produtores de bens de investimento quanto pelos de produtos intermediários, ao mesmo tempo em que foi registrado um crescimento no setor de bens de consumo.

Os dados de setembro indicaram uma taxa acentuada e acelerada de inflação de custos de insumos na economia industrial brasileira, com o índice que mede os preços de compra atingindo a sua marca mais alta em quase cinco anos. Os entrevistados indicaram que a desvalorização do real em relação ao dólar americano resultou em custos mais elevados de importação.

Portanto, as empresas aumentaram ainda mais seus preços de venda, e todos os três setores abrangidos pela pesquisa registraram taxas mais fortes de inflação de preços cobrados.

Ao mesmo tempo, a atividade de compra cresceu pela primeira vez em três meses durante setembro, em meio a relatos de tentativas de reposição de estoques. A escassez de matérias-primas junto aos fornecedores levou, no entanto, a prazos mais longos de entrega, e os estoques de pré-produção contraíram-se (embora marginalmente).

#### Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI™ Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

*“O Índice de Gerentes de Compra do setor industrial (PMI) HSBC Brasil encerrou setembro em 49,9, apresentando melhora em relação à divulgação de agosto (49,4) e praticamente indicando estabilização da atividade no setor manufatureiro. A pesquisa indicou expansão do produto pela primeira vez desde junho, enquanto novas encomendas, novos pedidos de exportação e emprego seguem levemente abaixo dos 50 pontos. A elevação nos preços dos insumos acelerou em setembro, com as empresas citando o enfraquecimento do Real. Em um ritmo mais moderado, o preço dos produtos também teve aceleração, reforçando o risco inflacionário.”*

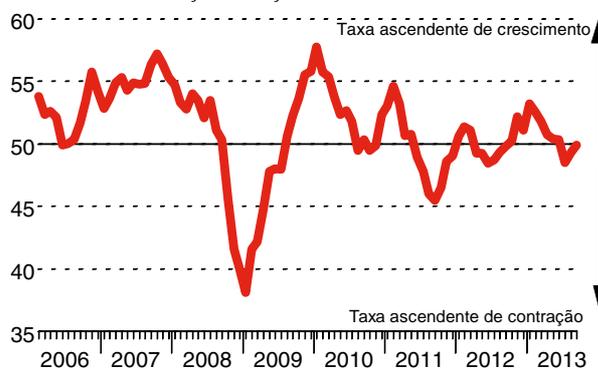
#### Pontos-chave

- Produção aumenta pela primeira vez em três meses
- Volume de novos pedidos e negócios para exportação contraem por taxas marginais e mais lentas
- Inflação de preço de insumos a mais forte em quase cinco anos

#### Resumo histórico

##### PMI™ Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

**Para maiores informações, por favor, entre em contato com:**

## **HSBC**

Andre Loes, Chief Economist, Brazil  
Telephone +55-11-3371-8184  
Email [andre.a.loes@hsbc.com.br](mailto:andre.a.loes@hsbc.com.br)

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3371-8183  
Email [constantin.c.jancso@hsbc.com.br](mailto:constantin.c.jancso@hsbc.com.br)

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3847-5786  
Email [renata.binotto@hsbc.com.br](mailto:renata.binotto@hsbc.com.br)

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3847-9339  
Email [chrystiane.m.silva@hsbc.com.br](mailto:chrystiane.m.silva@hsbc.com.br)

## **Markit**

Pollyanna De Lima, Economist  
Telephone +44-1491-461-075  
Email [pollyanna.delima@markit.com](mailto:pollyanna.delima@markit.com)

Caroline Lumley, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

## **Notas aos Editores:**

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## **HSBC:**

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. Com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento, o nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 55 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 80 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui cerca de 216.000 acionistas em 130 países e territórios.

### **Sobre a Markit:**

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 3.000 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite [www.markit.com](http://www.markit.com)

### **Sobre os PMIs:**

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager’s Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.**