

PMI™ Produção Industrial HSBC

PMI cai pelo quarto mês consecutivo, mas permanece em território positivo

Resumo

O Índice Gerente de Compras™ - HSBC, Brasil (PMI™) é uma consolidação de dados criada para fornecer, em um único número, uma visão geral e instantânea das condições operacionais da economia do setor industrial. Depois de ajustado para variações sazonais, o PMI divulgou 50.4 em maio, abaixo do valor de 50.8 registrado em abril. A leitura mais recente indicou outra melhoria nas condições operacionais do setor industrial em todo o país. Mesmo assim, o índice diminuiu pelo quarto mês consecutivo e atingiu um recorde de baixa de sete meses.

A produção se expandiu moderadamente em maio e pelo ritmo mais lento desde outubro de 2012. Cerca de 16% dos entrevistados relataram uma produção mais elevada, citando o crescimento do volume de novos pedidos como causa deste aumento. Em comparação, 11% mencionaram um declínio. A entrada de novos trabalhos aumentou pelo oitavo mês consecutivo, mas a taxa de expansão foi, de um modo geral, modesta apenas e a mais lenta desde outubro do ano passado. Os entrevistados da pesquisa comentaram que a demanda permaneceu sólida, mas algumas empresas relataram um aumento na competição por novos contratos.

Os novos pedidos para exportação do setor de produção de mercadorias no Brasil não se alteraram em maio após a queda observada em abril. As evidências indicaram uma demanda tênue por parte dos clientes europeus.

Foi indicada uma capacidade ociosa pelas empresas do setor industrial no Brasil, com os pedidos dos trabalhos em atraso diminuindo pelo terceiro mês consecutivo em maio. Os níveis de negócios pendentes caíram moderadamente, mas a taxa de redução se acelerou, atingindo o seu ponto mais rápido desde novembro do ano passado.

Ao mesmo tempo, o número de funcionários foi cortado novamente em maio. A taxa de redução de empregos foi apenas modesta, mas a mais acentuada em nove meses. As empresas monitoradas mencionaram que a diminuição mais recente nos níveis de emprego refletiu as tentativas de redução dos custos.

A quantidade de itens comprados pelos fabricantes brasileiros para uso na produção aumentou em maio, estendendo a sequência de expansão atual para sete meses. Cerca de 12% dos entrevistados da pesquisa indicaram compras mais elevadas de insumos, citando o aumento nos volumes de pedidos recebidos como a causa deste crescimento.

Os estoques de pré-produção e de produtos finais caíram em maio. Os estoques de compras foram reduzidos pelo vigésimo quarto mês consecutivo, porém ligeiramente apenas. As evidências sugeriram que os insumos foram reduzidos para satisfazer aos níveis mais elevados de produção. Da mesma forma, as reservas de produtos acabados caíram ligeiramente, com a taxa de contração ficando quase inalterada em relação a abril.

Os custos de insumos do setor industrial brasileiro cresceram pelo quadragésimo quinto mês consecutivo em maio. A taxa de inflação de custos foi sólida, mas se desacelerou, atingindo um recorde de baixa de sete meses. As empresas

monitoradas indicaram terem pago preços mais altos por matérias-primas, mencionando especialmente o aço e o plástico. As cargas adicionais de custo foram repassadas aos clientes, como indicado por mais um aumento nos preços de venda. A taxa de inflação de preços cobrados ganhou força em relação a abril. Os produtores de bens de investimento indicaram o crescimento mais forte em preços cobrados, seguidos pelos setores de bens de consumo e de mercadorias semiacabadas, respectivamente.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI™ Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

“O Índice de Gerentes de Compras do setor industrial (PMI) HSBC recuou pelo quarto mês consecutivo em maio, de 50,8 para 50,4, o que indica que a atividade econômica no setor industrial quase parou de se expandir. As empresas voltaram a reportar cortes de postos de trabalho. Já a divergência entre a aceleração da alta de preços de bens finais e a desaceleração do índice de preços de insumos pode ser o resultado de esforço das empresas para recompor margens.”

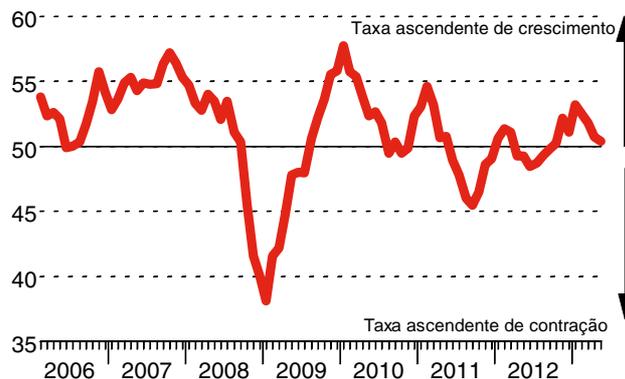
Pontos-chave

- Produção se expande por um ritmo moderado
- Aumento modesto no total de novos pedidos, mas os negócios provenientes do exterior ficam inalterados
- Taxa de corte de empregos se acelera

Resumo histórico

PMI™ Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 58 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 81 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui cerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager’s Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.