

PMI™ Produção Industrial HSBC

Condições operacionais do setor industrial melhoram pela taxa mais lenta em seis meses

Resumo

Os dados de abril indicaram uma melhoria adicional nas condições operacionais do setor industrial do Brasil, embora modesta e a mais lenta em seis meses. A produção se expandiu em sintonia com as entradas mais elevadas de novos negócios. Porém, tanto a produção quanto o volume de novos pedidos cresceram por taxas mais lentas do que as observadas em março. As vendas para exportação caíram pela primeira vez desde novembro do ano passado. Ao mesmo tempo, as compras de insumos cresceram pelo sexto mês consecutivo.

O Índice Gerente de Compras™ - HSBC, Brasil (PMI™) é um indicador derivado de índices de difusão individuais que medem as mudanças na produção, novos pedidos, emprego, prazos de entrega dos fornecedores e estoques de insumos. As leituras acima de 50.0 indicam uma expansão, e as abaixo desta marca indicam uma contração. Depois de ajustado para variações sazonais, o índice registrou 50.8 em abril, abaixo do valor de 51.8 divulgado em março. A leitura mais recente indicou uma expansão no setor industrial do país. No entanto, o PMI caiu pelo terceiro mês consecutivo e atingiu um recorde de baixa de seis meses.

Foi registrado outro aumento moderado na produção em abril, assinalando uma sequência de oito meses de expansão. Porém, o ritmo de crescimento foi o mais lento registrado em seis meses. As evidências sugerem que o crescimento da produção foi sustentado por níveis mais elevados de entrada de novos trabalhos. O volume total de novos pedidos cresceu pelo sétimo mês consecutivo, mas ligeiramente apenas e pela taxa mais lenta desde outubro do ano passado. Em comparação, o volume de novos negócios provenientes do estrangeiro caiu modestamente, em meio a relatos de uma demanda mais fraca vinda de mercados de exportação importantes. A contração mais recente pôs um ponto final num período de quatro meses de aumentos.

A quantidade de itens comprados pelos fabricantes no Brasil aumentou em abril. No entanto, o ritmo de crescimento foi modesto apenas e permaneceu quase inalterado em relação a março. Mesmo assim, os estoques de compras foram reduzidos pelo vigésimo terceiro mês consecutivo. Mas, com cerca de 5% das empresas monitoradas relatando estoques mais baixos de matérias-primas e de produtos semiacabados, e 93% indicando uma ausência de mudanças, a taxa de contração foi, de um modo geral, modesta apenas. Da mesma forma, os estoques de produtos finais caíram. A taxa de redução foi fracionária apenas, mas pôs um ponto final numa sequência de dois meses de acúmulos.

Em abril, as pressões inflacionárias continuaram no setor brasileiro de produção de mercadorias. Embora tenha havido um aumento sólido nos preços de insumos, a concorrência para novos trabalhos impediu que as empresas repassassem aos clientes o total da carga da inflação de custos, o que levou os preços de fábrica a aumentar moderadamente apenas. Os preços de compra subiram pelo quadragésimo quarto mês consecutivo, ao mesmo tempo em que o aumento registrado nas tarifas foi o décimo quarto consecutivo. As evidências sugeriram que as matérias-primas aumentaram de preço ao

longo do mês, especialmente o aço, o plástico e os combustíveis.

O número de funcionários caiu pela primeira vez em quatro meses. No entanto, a queda mais recente foi fracionária apenas. Ao mesmo tempo, os pedidos em atraso foram reduzidos, embora moderadamente. O desempenho dos fornecedores se deteriorou ainda mais, com os entrevistados mencionando as condições precárias das estradas e a escassez de matérias-primas.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI™ Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

“O Índice de Gerentes de Compra do setor industrial (PMI) HSBC recuou pelo terceiro mês consecutivo em Abril, de 51.8 em fevereiro para 50.8, reforçando a percepção de que após um início de ano forte, a atividade econômica arrefeceu ao longo do primeiro trimestre. Este é mais um sinal de que a recuperação econômica em 2013 é ainda modesta.”

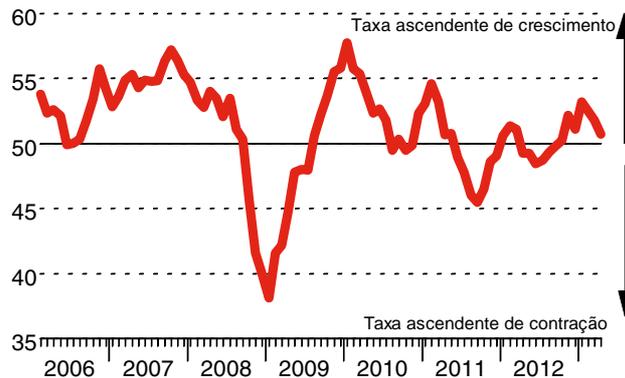
Pontos-chave

- Crescimento da produção se desacelera
- Aumento modesto no total de novos pedidos, mas os negócios provenientes do exterior diminuem
- Compra de insumos aumenta pelo sexto mês consecutivo

Resumo histórico

PMI™ Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 58 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 81 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui cerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager’s Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.