Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 1 de abril 2013

PMI™ Produção Industrial HSBC

PMI indica melhora modesta nas condições operacionais do setor industrial

Resumo

As condições operacionais no setor industrial brasileiro continuaram a melhorar em março. A produção se expandiu mais uma vez no mês, refletindo volumes mais altos de entrada de novos trabalhos originados tanto de clientes internos quanto externos. No entanto, com o crescimento se desacelerando no que diz respeito ao volume de novos pedidos e à produção, a leitura do PMI mais recente caiu para o seu ponto mais baixo em três meses. Ao mesmo tempo, as pressões inflacionárias continuaram, com os custos de insumos crescendo pela taxa mais rápida em vinte e dois meses.

O Índice Gerente de Compras™ - HSBC, Brasil *(PMI™)* registrou 51.8 em março, abaixo do valor de 52.5 divulgado em fevereiro, indicando que o setor industrial continuou a se expandir, embora por um ritmo mais lento. Mesmo assim, a média para o primeiro trimestre do ano (52.5) foi mais alta do que a registrada no último trimestre de 2012 (51.2).

Como reflexo da demanda forte nos mercados doméstico e internacional, o total do volume de novos pedidos cresceu pelo sexto mês consecutivo em março. Mesmo assim, a taxa de crescimento foi de um modo geral, moderada apenas e se desacelerou, atingindo um recorde de baixa de três meses. Os novos negócios para exportação se expandiram ligeiramente, e por um ritmo muito semelhante ao observado em fevereiro. Ao mesmo tempo, a produção aumentou moderadamente apenas, com a taxa de crescimento se desacelerando e atingindo o seu ponto o mais lento desde outubro de 2012.

Em março, os fabricantes no Brasil contrataram pessoal adicional em sintonia com as necessidades mais elevadas de produção. A taxa de criação de empregos foi modesta apenas, mas se acelerou, atingindo o seu ponto mais rápido desde fevereiro de 2012. O aumento do número de funcionários ajudou a aliviar a pressão sobre a capacidade operacional, e os negócios pendentes caíram pela primeira vez em três meses, embora ligeiramente apenas.

A atividade de compra no setor de produção de mercadorias do Brasil aumentou em março, estendendo a sequência atual de crescimento para cinco meses. Porém, o aumento mais recente de compra de insumos foi modesto apenas e o mais lento nessa sequência. Os prazos de entrega dos fornecedores se alongaram pelo décimo quinto mês consecutivo, em meio a evidências de condições insatisfatórias das estradas, escassez de matérias-primas e atrasos de pagamentos aos fornecedores.

Em março, as pressões inflacionárias persistiram no setor industrial brasileiro, com as taxas de inflação de insumos e de preços de produtos se acelerando. Os custos de compra cresceram pela taxa mais rápida desde maio de 2011, com os entrevistados relatando aumentos de preços para várias matérias-primas. Os preços médios de venda cresceram pelo décimo terceiro mês consecutivo, com a taxa de inflação sendo sólida, em geral, e a mais rápida em dois anos.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa *PMI™* Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

"O Índice de Gerentes de Compra do setor industrial (PMI) HSBC recuou pelo segundo mês consecutivo em março, de 52,5 em fevereiro para 51,8. De um lado, o PMI sugere que o ritmo de atividade econômica do setor industrial perdeu velocidade desde janeiro, quando o índice havia atingido 53,2. Por outro lado, a média do PMI no trimestre foi de 52,5. Trata-se de um resultado ainda sólido - o melhor trimestre desde o primeiro trimestre de 2011 – o que é consistente com a nossa avaliação de que a economia está experimentado uma recuperação moderada em 2013."

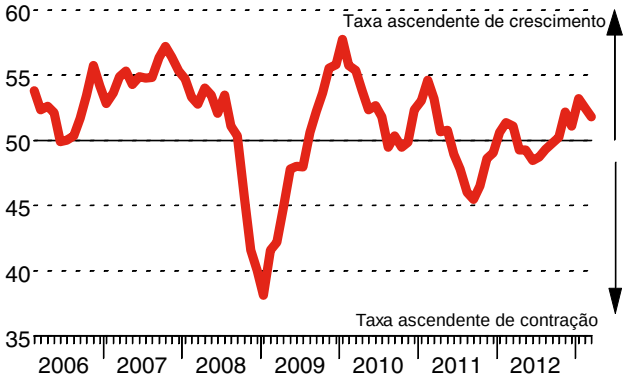
Pontos-chave

- Produção se expande pelo sétimo mês consecutivo, mas crescimento desacelera
- Total de novos pedidos aumenta moderadamente, vendas para exportação crescem ligeiramente
- Inflações de preços de insumos e de produtos se aceleram

Resumo histórico

PMI™ Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima @markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ *(PMI™)* é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 58 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 81 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui acerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI™)* HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.