Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 1 de março 2013

PMI™ Produção Industrial HSBC

Recuperação no setor industrial brasileiro continua em fevereiro

Resumo

O Índice Gerente de ComprasTM - HSBC, Brasil *(PMI™)* sazonalmente ajustado, ficou em 52.5 em fevereiro, valor apenas ligeiramente abaixo do recorde de alta de vinte e dois meses (53.2) observado em janeiro. O número básico PMI tem se mantido acima da marca de 50.0 - que indica uma expansão - por cinco meses consecutivos. Além disso, a leitura média do PMI no primeiro trimestre de 2013 (52.9) está acima da registrada no último trimestre do ano passado (51.2).

A produção industrial cresceu pelo sexto mês consecutivo em fevereiro, com as empresas aumentando a produção em resposta aos níveis crescentes de novos trabalhos recebidos. De um modo geral, os fabricantes citaram as melhores condições do mercado interno como o principal estímulo para o crescimento, embora algumas empresas tenham se beneficiado também de um aumento modesto nos novos pedidos para exportação.

O nível de novos negócios para exportação cresceu pelo terceiro mês consecutivo em fevereiro, com a taxa de crescimento ficando apenas marginalmente menos acentuada do que a indicada no mês anterior. As empresas atribuíram as vendas de exportação a uma ligeira melhoria nas condições do mercado global.

A recuperação no setor industrial brasileiro estendeu-se para o mercado de trabalho, com os fabricantes aumentando o nível de empregos pelo segundo mês consecutivo. Embora a taxa de crescimento de empregos tenha permanecido marginal apenas, ela foi, ainda assim, apenas ligeiramente mais lenta do que o pico de onze meses observado em janeiro. Porém, os sinais de que as exigências atuais de demanda estavam pressionando a capacidade permaneceram evidentes, como ressaltado por mais um aumento dos pedidos em atraso.

A inflação de preço de insumos se manteve estável em fevereiro, com a taxa de aumento durante o período mais recente da pesquisa ficando basicamente igual às observadas em todos os meses desde os meados de 2011. As empresas relataram um aumento nos preços de várias matérias-primas incluindo, papelão, espuma, plástico e aço.

Os fabricantes informaram que parte do aumento dos custos de insumos foi repassado aos clientes sob a forma de preços mais altos de venda para produtos acabados. Porém, a inflação de preços cobrados manteve-se abaixo daquela registrada para os custos de compra.

As necessidades de aumento da produção levaram a outro aumento na atividade de compra em fevereiro. Os volumes de compra de insumos têm crescido em cada um dos últimos quatro meses, com a última taxa de aumento ficando de um modo geral em sintonia com a média para esta sequência. As empresas atribuíram os níveis mais altos de compra às tentativas de reduzir as pressões sobre os estoques de matérias-primas assim como à obrigação de satisfazer as necessidades de aumento da produção

Os estoques de pré-produção caíram por um ritmo mais lento em fevereiro, mas, mesmo assim, diminuíram pelo vigésimo primeiro mês consecutivo. Em comparação, os estoques de produtos acabados cresceram pela primeira vez em três meses durante o período mais recente da pesquisa.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa *PMI™* Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

"Depois de atingir 53,2 em janeiro, o Índice de Gerentes de Compra (PMI) HSBC recuou para 52,5 em fevereiro. Ainda que esta moderação tenha sido refletida em todos os principais componentes do PMI, inclusive produção, novas encomendas e encomendas de exportação, os dados reforçam a percepção de que a atividade econômica na indústria de transformação no primeiro trimestre do ano está mais firme do que no segundo semestre de 2012, em linha com nosso cenário de recuperação gradual da economia como um todo."

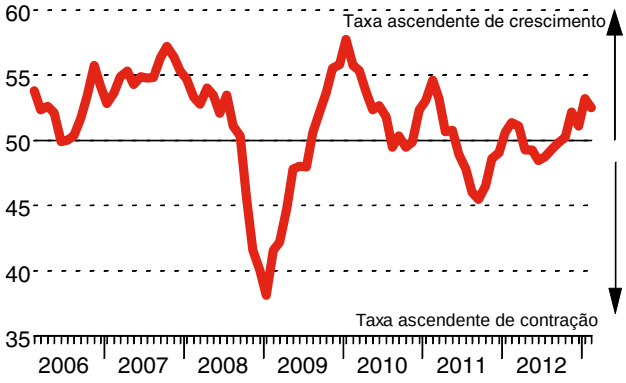
Pontos-chave

- Produção e volume de novos pedidos se expandem ainda mais
- Demanda doméstica permanece sólida; volume de novos pedidos para exportação aumenta ligeiramente
- Fabricantes aumentam nível de empregos pelo segundo mês consecutivo

Resumo histórico

PMI™ Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-9339
Email chrystiane.m.silva@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima @markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ *(PMI™)* é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.900 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 60 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 84 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 221.000 acionistas em 134 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 2.800 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI™)* HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.